

盛業發布 2024 年中期業績

加速科技創收，平台科技服務收入同比增長 83%，營收占比提升至 35%

2024 年 8 月 20 日，盛業控股集團有限公司(以下簡稱“盛業”或“集團”，股份代號:6069.HK) 公布 2024 年中期業績。

2024 年上半年，盛業堅持以中央金融工作會議部署的普惠金融“大文章”為主線，通過科技融合產業供應鏈，在深耕基建工程、醫藥醫療、大宗商品等國家支柱行業的同時，積極布局跨境電商和儲能等戰略性新興產業。集團不斷增強服務實體經濟的能力，幫助鏈上的中小微企業獲得更便捷的普惠金融服務，推動社會責任和價值創造的雙重提升，實現淨利潤 1.65 億元（人民幣，單位下同）。

隨著科技與產業數字生態的深入鏈接，盛業業務規模持續擴大。截至 2024 年 6 月 30 日，盛業數字金融解決方案收入約 2.75 億元。平台累計處理的供應鏈資產規模 2,156 億元，較去年同期增長約 22%。平台累計服務的客戶數量 16,728 家，較去年同期增長約 23%。中小微客戶數量占比約 97%。

盛業通過持續的科技投入，幫助更多的中小微企業獲取更便捷的普惠金融服務。截至 2024 年 6 月 30 日，盛業累計研發投入 2.22 億元，擁有國家發明專利及計算機軟件著作權共 68 項。盛業通過科技提升平台鏈接能力，讓優質資產與普惠資金精準匹配，實現主營業務收入及收益 4.36 億元。其中，平台科技服務收入約 1.54 億元，同比增長約 83%，且營收占比進一步提升至 35%，已成為集團業績增長的核心驅動力。

盛業表示：“盛業在 2024 年 2 月與無錫市太湖新城發展集團有限公司（簡稱‘太湖新城集團’）達成戰略合作，推進平台化發展戰略。太湖新城集團向無錫國金商業保理有限公司（以下簡稱“無錫國金保理”）增持並成為控股股東。盛業因為無錫國金保理出表，導致信貸相關收入、總資產、淨利潤短期下降。但在太湖新城集團的支持下，無錫國金保理未來三年業務總規模有望接近 100 億元，預計為盛業帶來的淨利潤和平台服務收入貢獻合計將增加 60%。同時，盛業的收入結構也將得到優化，預計 2025 年科技收入占比將提升至 50%，同時淨利率和淨資產收益率也將提高。”

盛業自主研發的“盛易通雲平台”獲得“等保三級”認證（即國家對非銀行機構信息系統安全等級保護的最高級認證），為盛業供應鏈科技平台的大數據分析、精準獲客、業務創新提供了堅實的合規和安全後盾。科技應用也提升了內部運營效率，如利用 AI 進行合同文件錄入及自動審核、用戶回款預測、語音內容自動識別並提取核心要素、RPA（業務流程機器人自動化）銀行流水自動采集等，極大地提升了放款速度和風控水平。目前，盛業已實現 100% 線上化運營，從而幫助更多的客戶獲取更便捷的普惠金融服務。盛業旗下全資子公司盛業信息科技服務（深圳）有限公司（以下簡稱“盛業科技”）榮獲國家級“高新技術企業”、深圳市“專精特新企業”、“國家鼓勵的軟件企業”、“國家鼓勵的軟件產品”等認證。

盛業一直主動擁抱監管並堅守合規經營，積極支持國家征信體系建設工作，旗下全資子公司盛業商業保理有限公司榮獲中國人民銀行征信中心“征信系統數據質量工作優秀機構”稱號。此外，盛業充分發揮總部經濟對產業的帶動作用，榮獲第十三屆財經峰會“2024 數智化創新引領獎”，旗下盛業科技榮獲廣東省商務廳“廣東省跨國公司總部型機構”以及深圳市商

務局“深圳市跨國公司總部企業”認證。

拓展業務版圖 鏈接產業新生態

在戰略布局突破方面，盛業積極響應商務部等 9 部門發布《關於拓展跨境電商出口推進海外倉建設的意見》，通過戰略投資一家從事電商供應鏈服務和創新醫藥產業投資的綜合集團，迅速切入跨境電商新賽道。目前，盛業已與多家頭部跨境電商平台建立合作關係，並提供創新的跨境電商供應鏈普惠金融解決方案，幫助中國的中小微商家縮短貨款結算賬期和加快資金周轉速度，助力中國制造“走向世界”和實現中國消費者“全球購物”，從而形成新的業務增長點。

在普惠金融合作方面，盛業持續推進平台化發展戰略，助力地方供應鏈普惠金融增量擴面。2024 年上半年，盛業參股的合資商業保理公司保持強勁增長勢頭，合計業務規模突破 157 億元。此外，盛業平台鏈接資金合作方增至 138 家，同比增長 13%。

在普惠金融創新方面，盛業積極響應數字人民幣試點工作，攜手農業銀行落地浙江省首個“數字人民幣+智能合約+保理融資+欠薪治理”創新應用，在滿足客戶融資需求的同時，實現勞務工資“穿透式”定向發放，讓勞動者安“薪”無憂。此外，盛業利用“數字人民幣+保理融資”具有“支持 24 小時大額放款”和“全周期流向透明可查”的優勢，不僅有效解決企業之間的互信難題，還能滿足不同供應鏈場景的融資需求，實現普惠金融服務“365 天不下線”。截至 2024 年 6 月 30 日，盛業以數字人民幣形式發放保理融資款約 2.43 億元。

勇擔企業責任 踐行可持續發展

盛業堅持“科技向善”的理念，在利用科技手段解決中小微企業“融資難、融資貴”的社會難題同時，勇擔企業社會責任，積極投身公益慈善。盛業發起成立的盛業公益基金會，圍繞“困境兒童關愛”、“青年勵志計劃”、“助力鄉村振興”持續發力，獲評 AAA 級社會組織。截至目前，盛業累計公益支出金額超 1,300 萬元，累計公益時長超 6,000 小時，累計公益影響人次超 11,000 人次。

今年 3 月以來，盛業公益基金會先後前往寧夏、青海舉行“天使的心跳”活動，開展困難家庭兒童先天性心臟病免費篩查，並為 12 位先心病兒童提供手術治療資助。4 月，盛業公益基金會參與“一個雞蛋的暴走”公益徒步活動，再次為兒童發聲並籌集善款 3 萬元，用實際行動支持中西部困境兒童保護。7 月，盛業公益基金會積極參與深圳市金融局和天津市金融局的對口幫扶項目，共向河源市東源縣上莞鎮和天津市高辛莊村捐助 16 萬元，支持村莊基礎設施建設。

憑借對 ESG 的深入理解和實踐，盛業獲得明晟指數 (MSCI) ESG 評級 A 級，為國內金融行業領先評級。獲得標普全球(S&P Global)認可，ESG 評分在全球同行業中排名前 26%。同時，盛業高度重視人才培養、員工關懷以及企業文化建設，入選 2024 彭博綠金“DEI 仁有愛職場”傑出榜單以及 2024 年前程無憂“傑出雇主”榜單。未來，盛業將繼續踐行 ESG 理念，用有溫度的供應鏈普惠金融服務，為實體經濟高質量發展貢獻“盛業力量”。