

連結產業 擁抱 AI+

盛業 2024 年平台科技服務收入勁增超 100%，連續 11 年盈利且 7 年派息

北京時間，2025 年 3 月 17 日，盛業控股集團有限公司（股份代號：6069.HK，簡稱“盛業”或“集團”）發佈 2024 年全年業績。公告顯示，2024 年政府工作報告明確指出，要加快發展新質生產力，開展“人工智慧+”行動。作為一家“AI+產業供應鏈”的數智科技公司，盛業積極把握人工智慧大模型帶來的產業升級機遇，提供全方位的供應鏈管理解決方案，助力中小微企業獲得更多的訂單、更高的周轉、更好的利潤。截至 2024 年 12 月 31 日，盛業實現淨利潤約 3.91 億元（人民幣，單位下同），同比增長約 37%。

盛業深化產業生態和產業資料鏈接，強化科技和資料雙輪驅動，通過“重交易、輕主體”風控體系和業務模式，說明中小微企業獲取周轉資金並實現降本增效。例如，在基建領域，盛業依託智慧工地解決方案和智慧招采服務平台，不僅助力基建核心企業提升供應鏈數位化管理效率，還能獲取中小微供應商真實且即時交易資料，並通過資料分析和智慧匹配，協助供應商客戶提升招投標效率和獲取周轉資金。在醫藥領域，盛業為大型醫藥流通企業打造供應鏈流向管理系統，可以說明客戶精準掌握和智慧分析藥品流通資料和銷售趨勢，進而協助經銷商精準開拓業務和提升進銷存管理效率。

截至 2024 年 12 月 31 日，盛業實現主營業務收入及收益約 9.19 億元。平台累計處理的供應鏈資產規模超 2,490 億元，較去年同期增長約 29%。平台連結資金合作方超 160 家，較去年同期增長超 24%。平台累計服務的客戶數量超 18,100 家，較去年同期增長超 18%。其中，中小微企業客戶數量占比超 96%，且客戶留存率超 80%，助力客戶年銷售規模提升幅度超 60%。

盛業通過平台化、科技化發展戰略，依託自主研發的“盛易通雲平台”連結產業實體和金融機構，利用大資料分析、大模型推理、AI 智慧風控等科技手段實現優質資產與普惠資金精準匹配，並為產業生態中的企業提供行銷獲客、客戶資料分析、進銷存管理等增值服務。截至 2024 年 12 月 31 日，平台科技服務收入約 3.47 億元，同比增長約 104%，營收占比已經從 2023 年的 18% 提升至約 38%，預計 2025 年將進一步提升至 50%，成為集團業績增長的“源動力”。

盛業自 2013 年成立以來，已連續 11 年保持盈利，累計實現淨利潤超 23 億元。同時，盛業計畫向全體股東派發每股股息 0.347 元，派息率為 90%。截至目前，盛業已連續 7 年實施高分紅政策，累計派息總額達 8 億元，且已承諾 2025-2026 年度派息率不低於 90%，並考慮在 2025 年度內派發特別股息，繼續以真金白銀回饋投資者的支持與信賴。基於長期向好的基本面和巨大的發展潛力，盛業獲得中信建投和天風證券的首次覆蓋，以及中金公司、國投證券等機構的持續跟蹤，均給予“買入”或“跑贏大市”評級。

佈局新產業新賽道，開拓業務新增長點

盛業在深耕基建工程、醫藥醫療、大宗商品等國家支柱行業的同時，積極佈局電商、機器人、智算服務等戰略性新興產業，潛在的市場規模合計超 10 萬億元，潛在的客戶數量合計超 1,000 萬家。

目前，盛業已與中國和東南亞的頭部跨境電商平台建立合作關係，助力中國製造“走向世界”，實現中國消費者“全球購物”。截至 2024 年 12 月 31 日，盛業已經幫助數百家電商商家獲得數十億元的資金周轉服務，帶動商家店鋪年度 GMV 增幅超 100%，逐漸形成盛業新的業務增長點。

同時，盛業通過投資與全球領先的服裝柔性供應鏈科技智慧公司——達達辛巴達（廣州）科技有限公司（簡稱“辛巴達”）達成戰略合作，助力中國服裝產業帶與跨境電商平台加速出海。一方面，盛業將助力辛巴達在土耳其、東南亞、摩洛哥等海外市場建設柔性智慧工廠；另一方面，盛業將通過辛巴達服務 SHEIN、Temu、Cider、PatPat 等跨境電商平台的產業生態。本次合作，預計盛業能夠撬動近 100 億元業務規模。

此外，盛業與東南亞地區最大的電商平台達成戰略合作，聯手推出跨境電商供應鏈金融服務，為中國賣家在海外市場進行精準行銷提供有力支持。本次合作，預計盛業能夠觸達數百萬潛在的中國賣家，並撬動近千億級的業務規模。

在機器人、半導體等領域，盛業通過投資與多家頭部創投機構達成合作，擴大產業合作“朋友圈”。目前，盛業已與頭部人形機器人企業探討產業生態合作，計畫通過供應鏈金融促進量產和提升銷售，進而形成“產業投資-生態服務賦能”的全週期價值鏈條，持續釋放產業協同效應。

全面擁抱 AI 新時代，推動產業數智化發展

在數位經濟時代，人工智慧和大資料已經成為推動科技進步與經濟發展的核心動力。盛業持續加大研發投入，截至 2024 年 12 月 31 日，累計研發投入超 2.5 億元，研發人員占比約 30%，擁有國家發明專利及電腦軟體著作權共 80 項，涵蓋資料、模型、算力等關鍵領域的創新應用，入選 2024 年“福布斯中國金融科技影響力企業 TOP50”榜單。

在 AI 大模型領域，盛業旗下“盛易通雲平台”已實現與國產開源大模型 DeepSeek 的全面融合，同時深入挖掘 ChatGPT、Llama、Qwen、豆包、智普 AI 等國內外前沿大模型的應用潛力。依託產業級高品質訓練資料，持續優化大模型的產業認知能力，不僅能為中小微企業提供更精準、高效的資金周轉服務，還能在供應商管理智慧化、供應鏈業務流程自動化、進銷存智慧決策支援等方面積極探索，研發並輸出智慧的供應鏈賦能能力，攜手產業供應鏈合作夥伴實現數智化發展。

在智算算力領域，盛業已獲得無錫經濟開發區（簡稱“無錫經開區”）的算力資源支持，依託雪浪算力中心、英偉達智算中心和中科曙光先進計算中心，最大可提供智算算力超 1,000P (PetaFLOPS,即千萬億次浮點運算每秒)。盛業此前已與無錫經開區簽署戰略合作框架協定，設立盛業華東總部並打造產業數字生態聚集地。未來，盛業將與資料中心(IDC)服務商合作，探索通過雲服務提供智算服務的機會。

在充足的算力驅動下，盛業將借助 AI 大模型的資料分析與處理能力，通過構建企業 AI 知識庫、優化資產資金智慧匹配演算法、強化大資料智慧風控模型等舉措，預計 2025 年運營效率至少提升 50%，且人均服務資產規模將大幅提升，從而為集團利潤率提升提供有力支撐。此外，盛業將圍繞過去十多年累計的產業資料以及產業客戶資源，通過研發產業 AI 智慧體並深度融入產業端數位生態服務體系，說明中小微企業實現更精準的市場分析、更智慧的訂單獲取、更高效的供應鏈管理、更科學的成本管理等，進而提升盛業的平台科技服務收入。

展望未來，人工智慧將加速中國產業數位化轉型，開啟萬億級智慧經濟增量空間。

盛業將以 AI 賦能產業供應鏈，陪伴中小微企業成長。