

6069.HK 盛业公司简介



目录

01

公司介绍

02

AI应用

03

创新发展

04

财务数据

01

公司介绍

More →



AI + 产业供应链，助力中小微企业成长

累计帮助超过18,000家中小微企业
获得超过2,400亿元的订单和资金周转服务

> 60%
提升销售规模

> 80%
客户留存率

获多家知名机构背书



获资本市场认可



巨大的供应链资金周转需求

> 2,000亿的潜在利润空间



+



> 10家 央企核心企业

> 4 万亿 潜在市场规模

>150万 潜在供应商数量

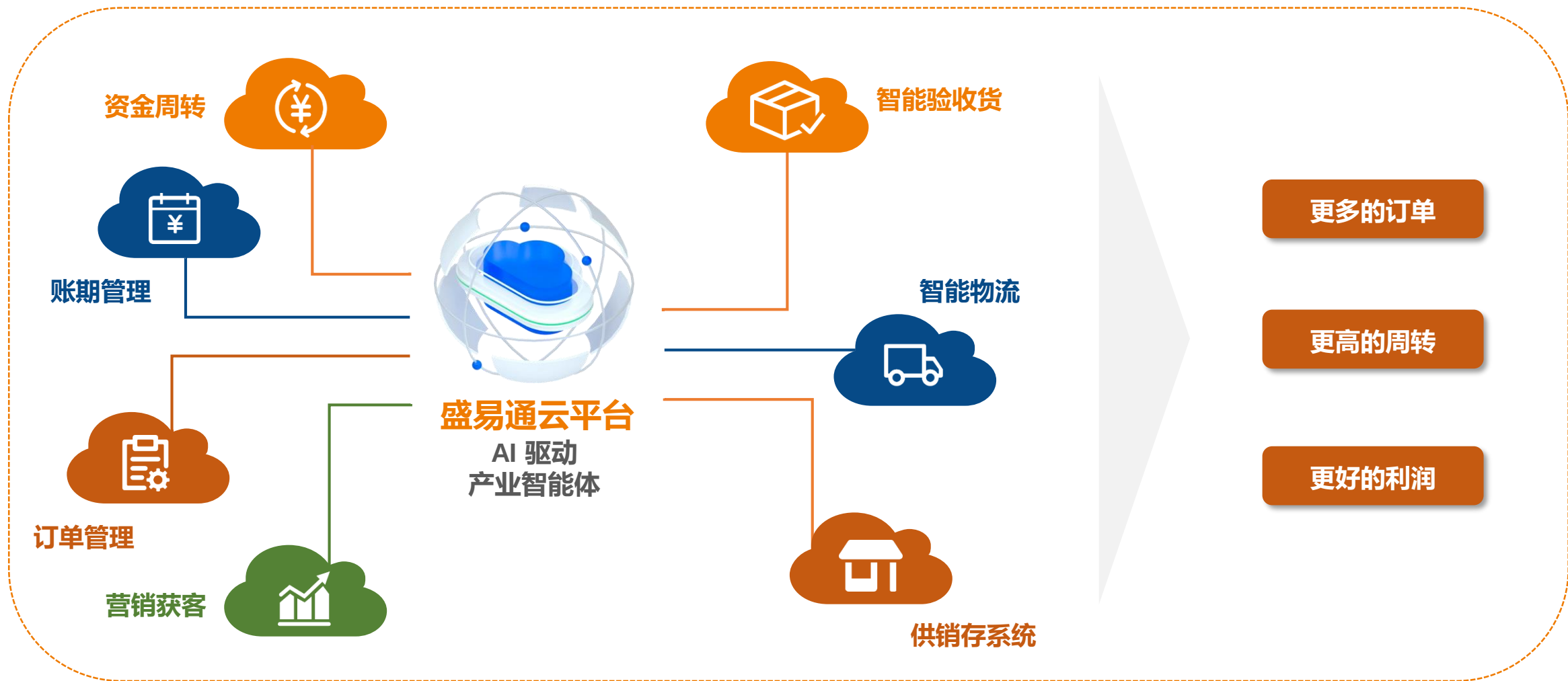


SHEIN

> 10 万亿 潜在市场规模

>1,000万 潜在客户数量

为企业客户提供全方位的销售和供应链管理服务



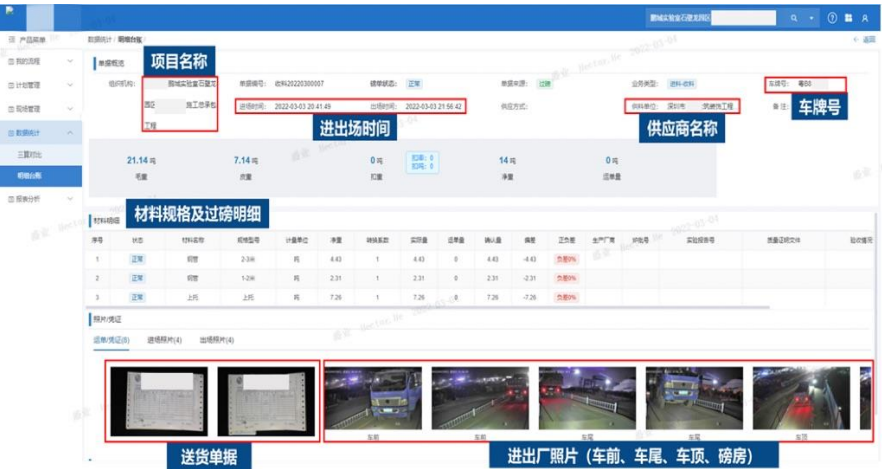
1) 招采和订单服务:



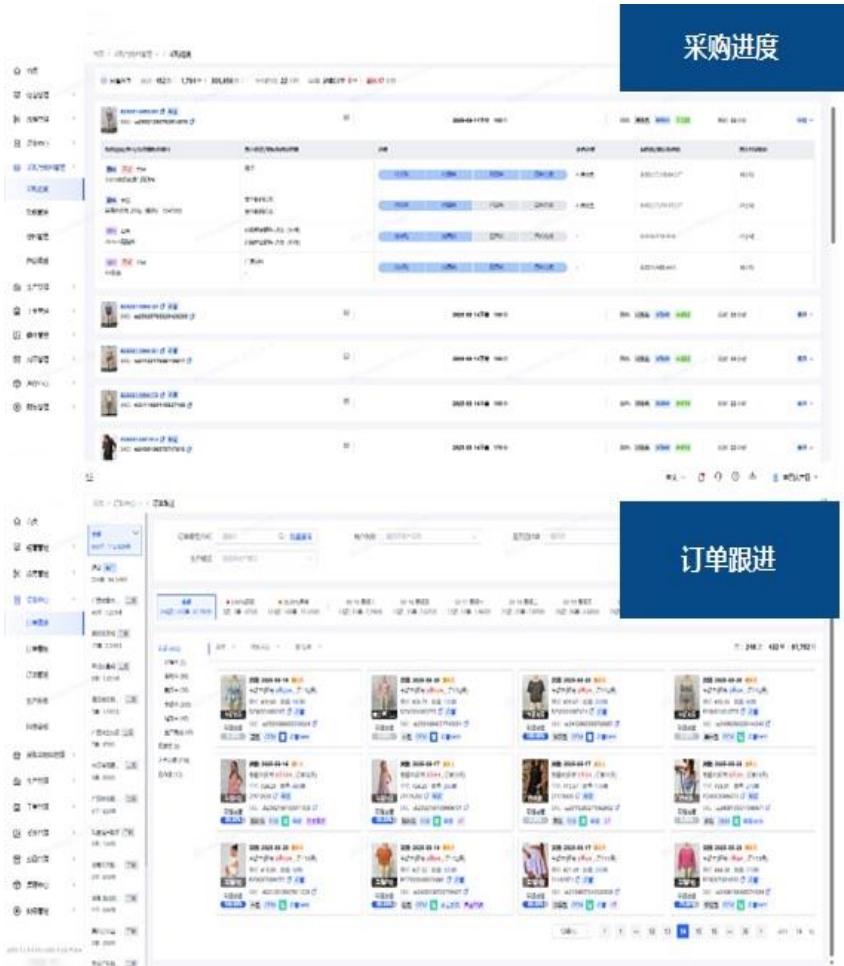
2) 医药流向系统:



3) 基建智能验收系统:



4) 电商柔性供应链系统:



更低门槛

首贷户占比 >30%

更高额度

最高融资比例100%

灵活期限

随借随还

更快放款

T+0 到账

链接产业数字化采购系统

中国交建 — 交建云商平台
中国建筑 — 云筑网
中国中铁 — 鲁班网
中建八局—建设 — 智验宝
重药集团 — ERP系统

高效获客

精准推荐
获客模型

交易运营自动
化审批模型

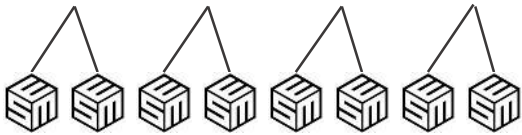
风险控制自动
化判断模型

资产资金智能
化匹配模型

产业数据场景化模型

盛易通云平台

中小微供应商和商家



智能匹配

163家 资金合作方



银行、保理、信托

产业数字化升级

智慧基建管理系统
医院智能物流系统 (SPD)

实时交易数据

02

AI应用

More →



累计研发投入超**2.5亿元**人民币
~**100**研发人员，占比**27%**

80项国家发明专利及计算机软件著作权

- 云计算 23项
- 智能风控 8项
- 物联网 2项
- 智能运营 30项
- 大数据 13项
- 自动化识别 4项



国家级“高新技术企业”认证



深圳市“专精特新企业”认证



国家信息安全等级保护2.0三级认证
国内非银金融机构最高的安全保护等级



ISO/IEC 27701:2019
隐私信息管理体系认证



ISO/IEC 27001:2013
信息安全管理体认证

① 产业数据积累



3大基础行业



基建工程



大宗商品



医药医疗

>10 家央企核心企业

合同2.4万

发票1.66亿

单据5.6万

中登监控记录502万条

出海电商

头部电商平台



SHEIN

创新场景

机器人

AI应用

② AI 应用布局



AI应用布局

- ✓ 基于盛业产业生态研发AI应用，实现降本增效
- ✓ 探索AI应用的新场景，有望大幅提升数字生态服务收入

大模型部署及合作



豆包

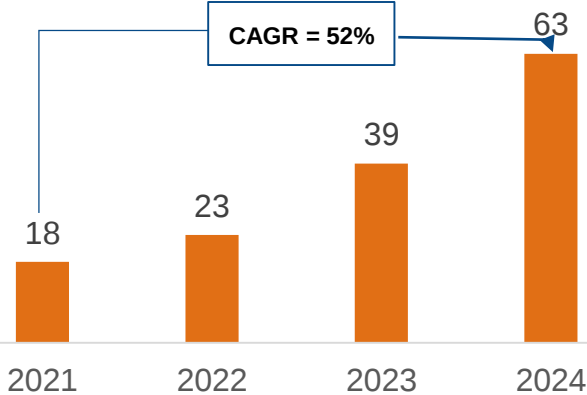


③ AI应用效率



降本增效

人均帮助客户解决的资金周转（百万）



大数据风控模型升级

资金资产智能匹配

合同分类及深度分析

03

创新发展

More →



开拓电商、AI应用、机器人等创新业务

中国电商市场规模（交易额）

人民币万亿元



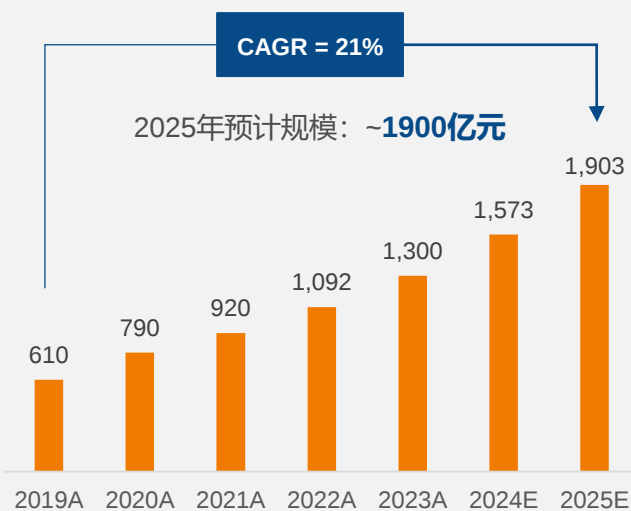
潜在客户：~2,500万家平台商户

潜在核心企业：国内外头部电商平台

注：数据来源于国家统计局、网经社、中国电子商务研究中心

中国机器人市场规模

人民币亿元

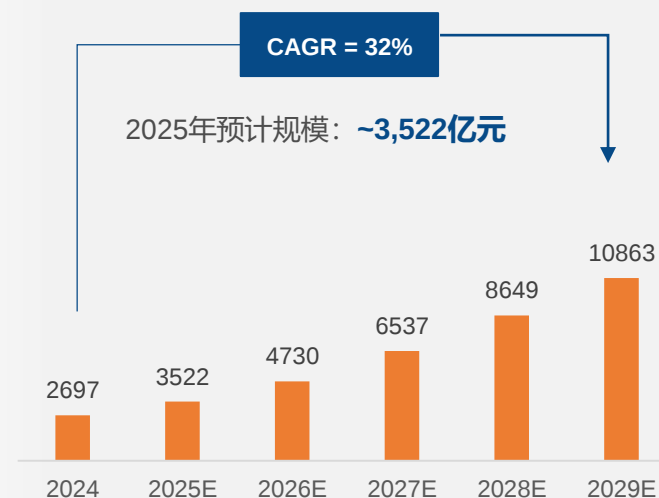


潜在核心企业：头部机器人公司

注：数据来源于前瞻产业研究员

中国人工智能产业规模

人民币亿元

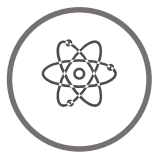


潜在核心企业：大型互联网平台

注：数据来源于艾瑞咨询研究院

7 X 24小时，节假日、周末、凌晨，不打烊

助力提升销售收入超100%



当天发货当日回款，提高资金周转率
高周转扩大企业利润

持续投流



企业融资购买流量，扩大销售
新增销售额可持续融资
最高可融金额达到3,000万



高效备货



从赊销支付到现金支付，提升议价权
以销定采，购货有了更大确定性
随借随还，提升资金利用率

战略投资辛巴达，布局SHEIN供应链生态

- 2025年3月，盛业官宣与辛巴达达成战略合作，布局柔性供应链，助力中国产业带与跨境电商平台加速出海
- 辛巴达是目前全球领先的服装柔性供应链科技智能公司和供应链交付集团公司，服务于**SHEIN、Temu等头部跨境电商平台**
- 通过与辛巴达的战略合作，盛业将持续深耕Shein等头部跨境电商的产业生态，SHEIN在全球范围内拥有超过2.5亿活跃用户，2025年平台**GMV预计将超800亿美元**



盛业首席战略官原野与辛巴达创始人 大风出席战略合作签约仪式

与Shopee达成战略合作，助力中国卖家出海

- 2025年3月，盛业官宣与Shopee达成战略合作，通过电商生态链接和数字科技赋能，联手推出跨境电商供应链金融服务，助力中国卖家加速出海
- Shopee是**东南亚地区最大的电商平台**，业务覆盖新加坡、菲律宾、马来西亚等10多个市场，拥有700多万活跃卖家，触达超过10亿潜在消费者。2023年，Shopee的订单总量为82亿，**GMV达到785亿美元**



04

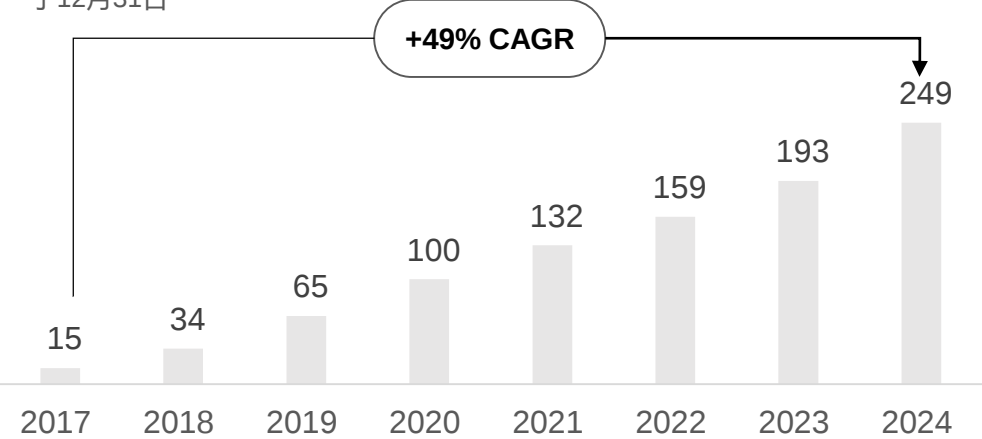
财务数据

More →



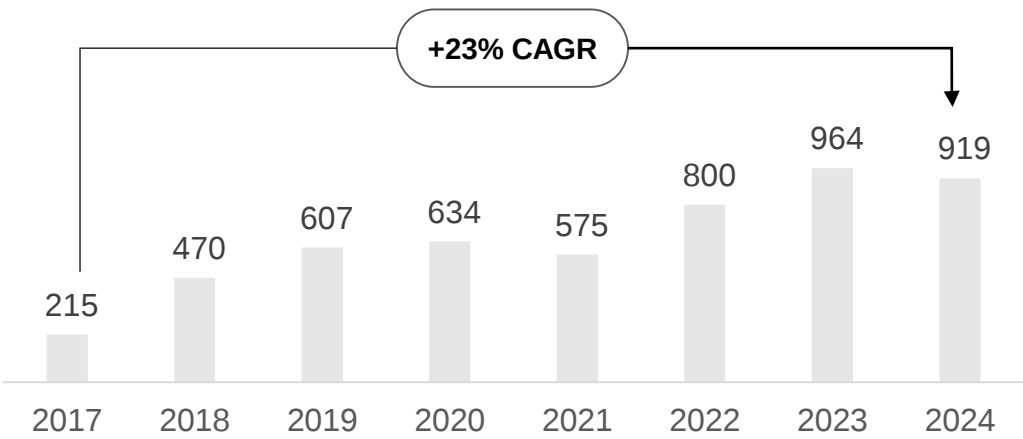
平台累计帮助客户解决的资金周转

人民币十亿元
于12月31日



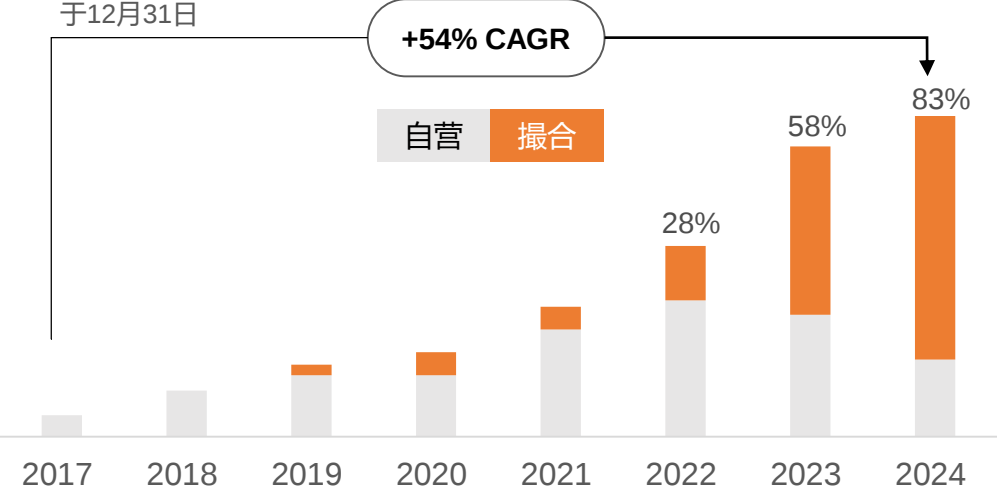
总收入

人民币百万元



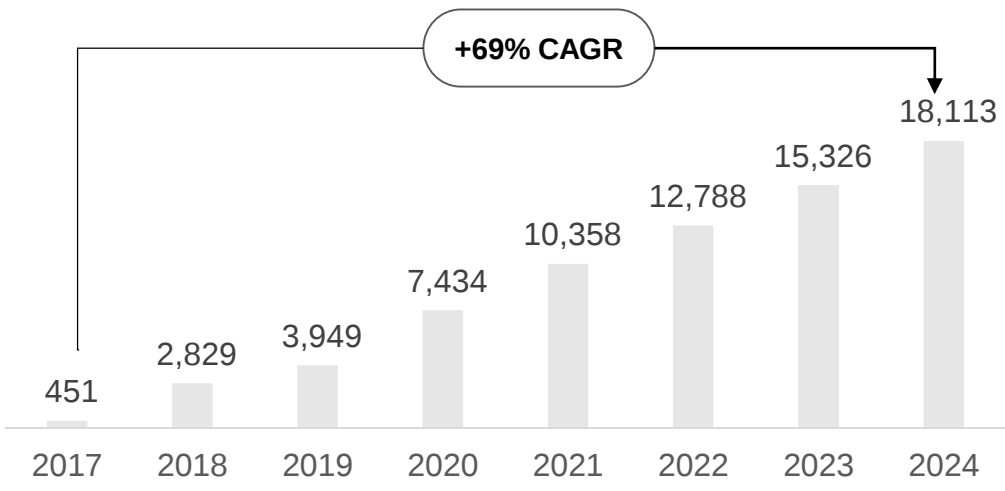
供应链资产余额

人民币十亿元
于12月31日



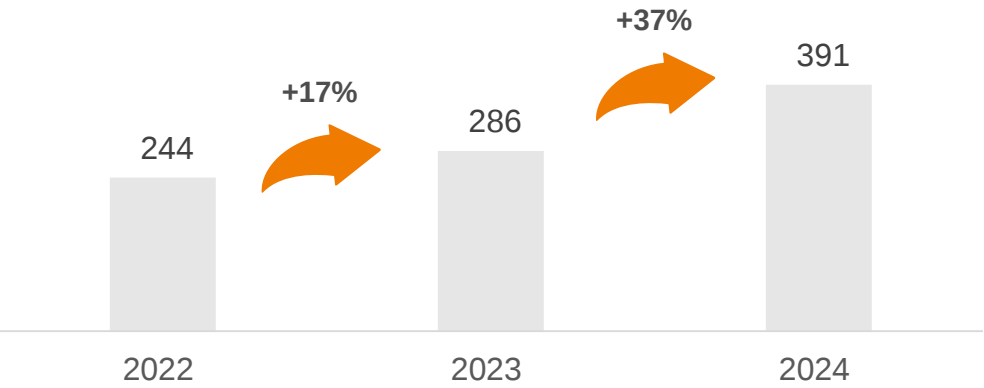
平台累计客户数

于12月31日



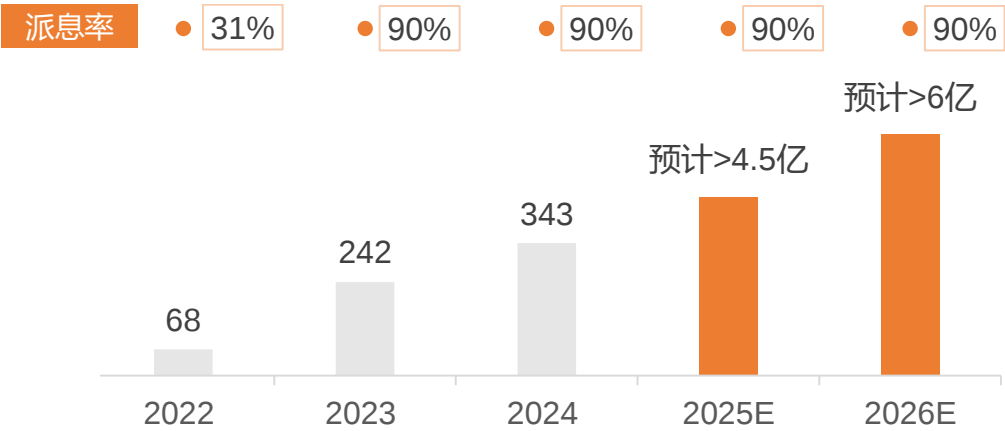
净利润

人民币百万元



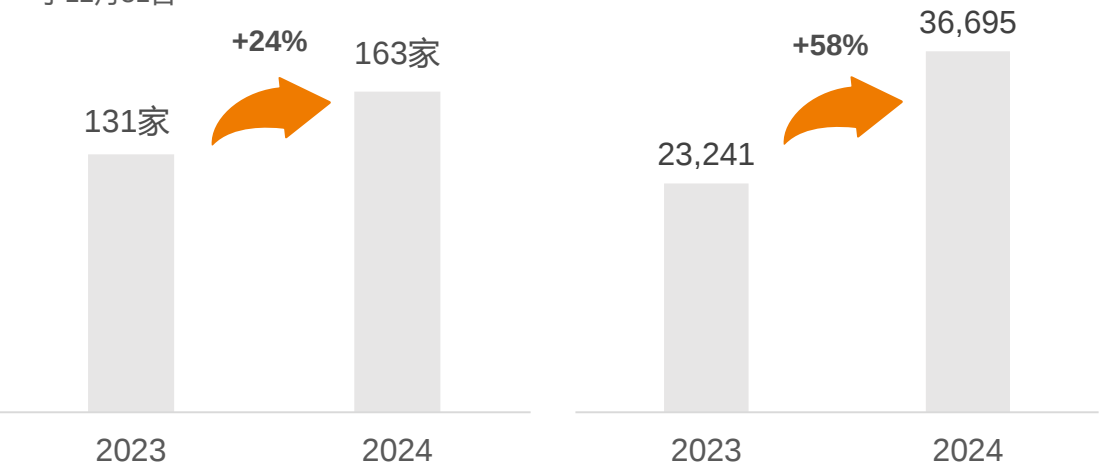
派息金额及派息率

人民币百万元, 百分比%



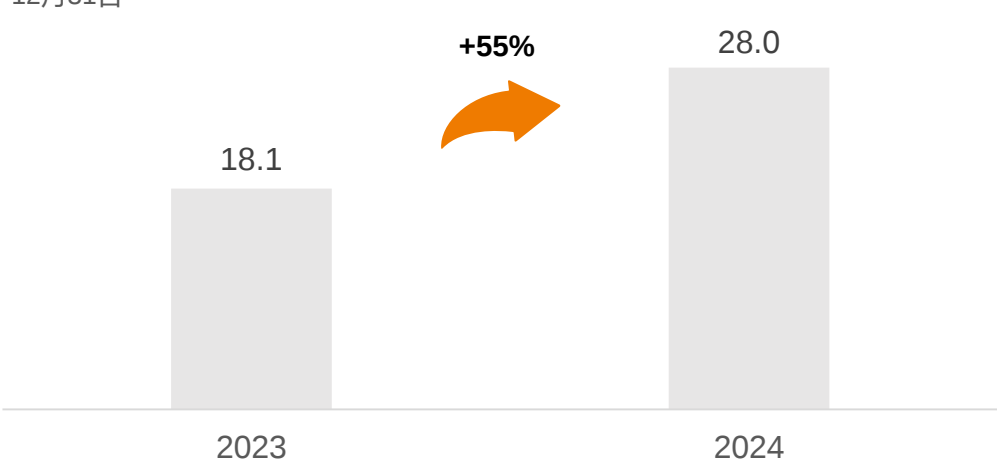
资金合作方数量和授信额度

人民币百万元
于12月31日



供应链资产余额 (包含平台普惠撮合资产)

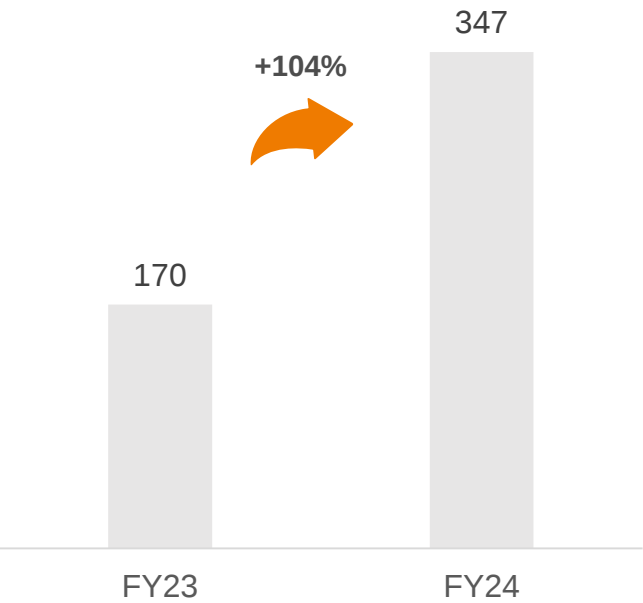
人民币十亿元
于12月31日



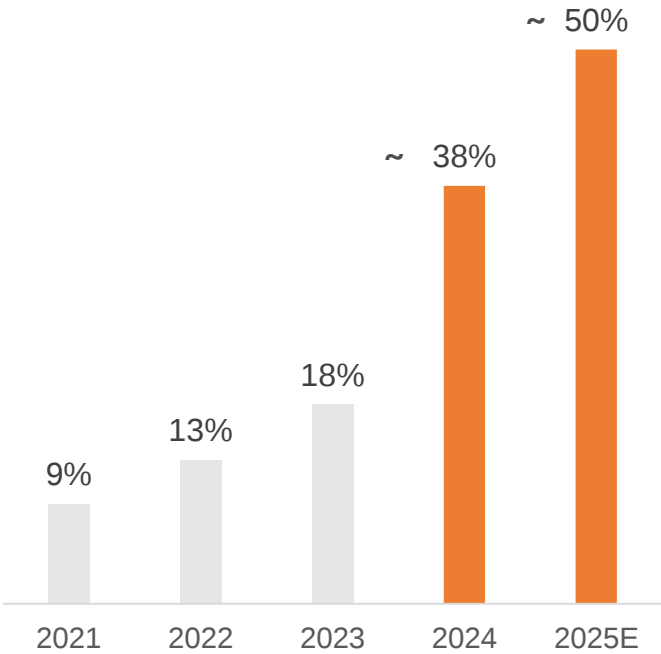
注: 为保证数据可同比, 2023年资金合作方授信额度剔除国金

持续加大研发投入，提供差异化服务，提升平台科技服务收入占比

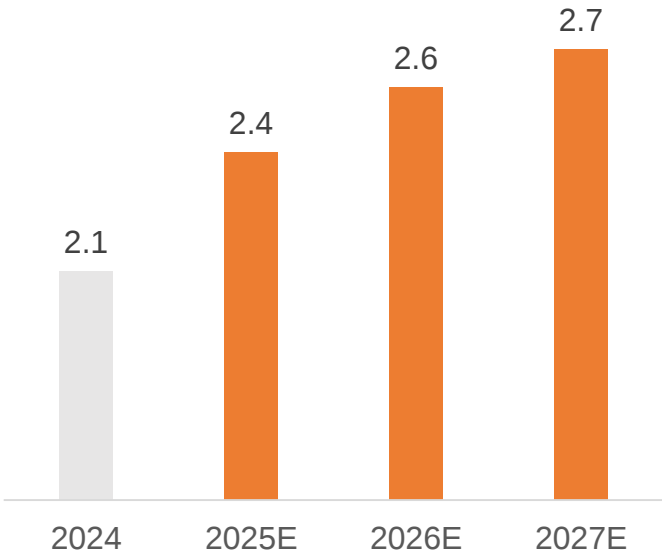
平台科技服务收入
人民币百万元



平台科技服务收入占比

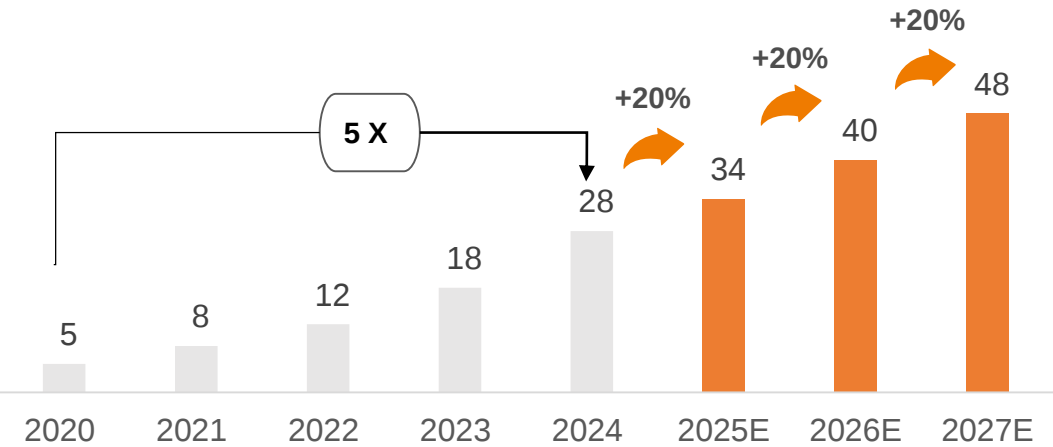


平台科技服务收益率
百分比%



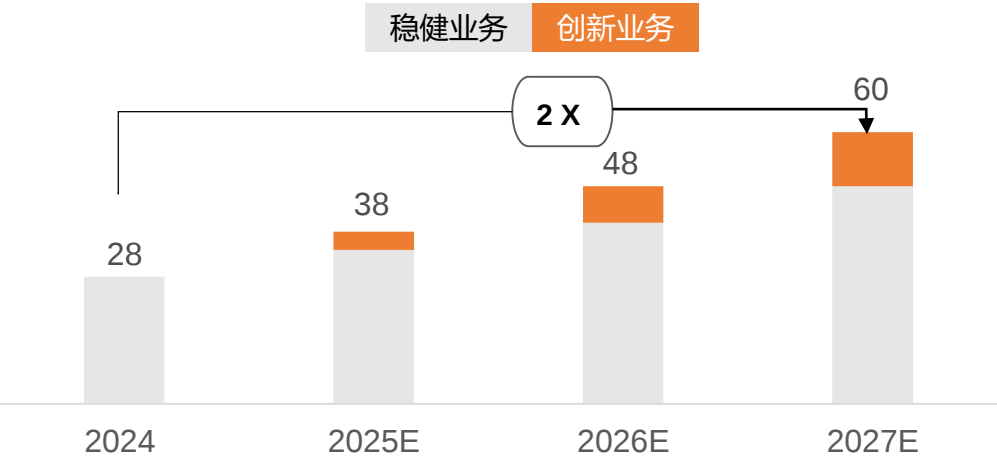
稳健业务板块（基建、大宗、医药）供应链资产余额

人民币十亿元



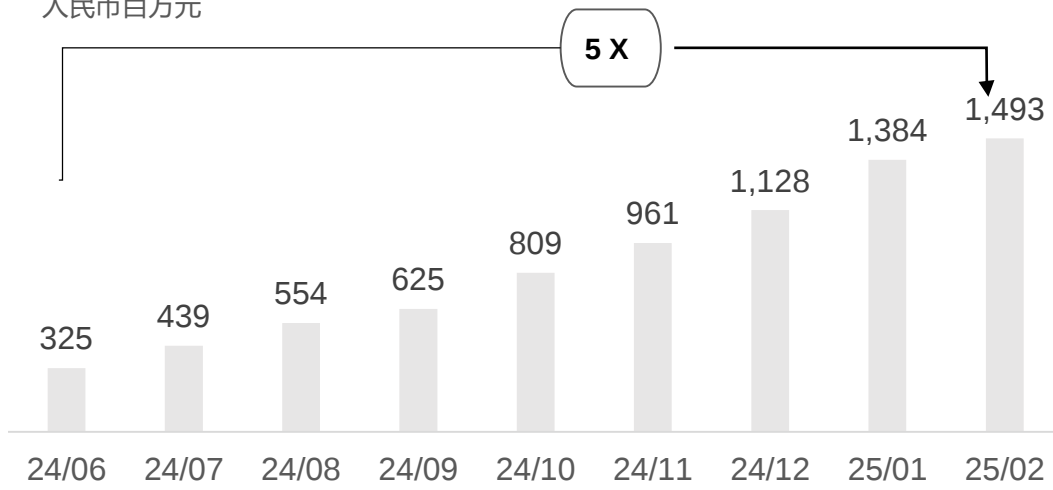
供应链资产余额

人民币十亿元



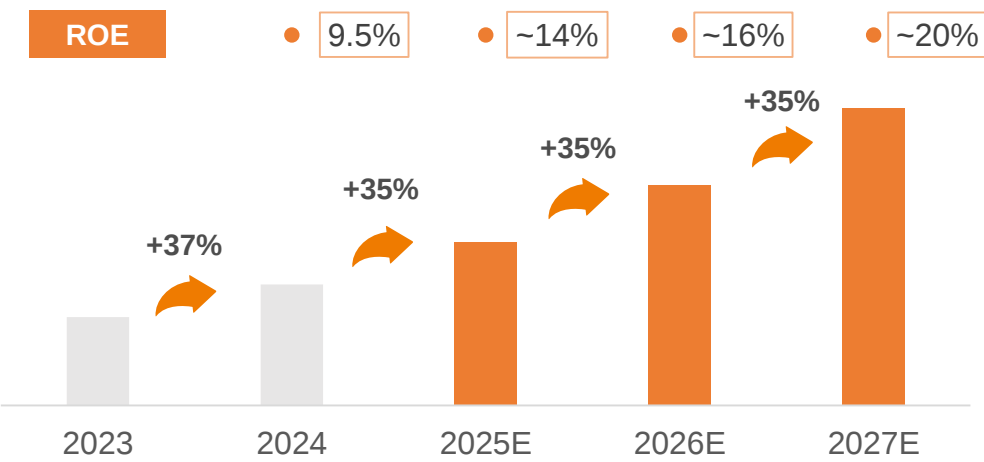
创新业务板块（电商）累计放款量

人民币百万元



净利润目标：2027年近10亿元，ROE超20%

人民币百万元





员工数量

公司现有员工人数

363人

95后员工人数占比

~50%

员工持股

期权及限制性股票授予人次

200人次

期权及限制性股票授予股数

5,133万股

公司回购

公司累计回购股票

1,983万股

公司回购金额

1.16亿港元



盛业公益基金会积极开展免费义诊、关爱留守儿童、贫困大学生资助等活动，用实际行动回馈社会



困境儿童关爱 助力乡村振兴 青年励志计划



积极响应联合国可持续发展目标，将ESG融入战略和业务，践行可持续发展理念

MSCI ESG评级 A	女性员工占比 ~50%
中小微企业首贷户占比 ~30%	平均单笔贷款规模 人民币 205万元
累计公益影响人次 >15,300人	累计公益支出金额 人民币 > 1,400万元
荣膺“前程无忧 2023杰出雇主”	2024彭博绿金 “DEI人仁有爱 职场” 杰出榜单

助力中小微企业成长

深圳 | 天津 | 无锡 | 香港 | 上海 | 北京 | 重庆

深圳市福田区中心四路1号嘉里建设广场二座10楼/18楼
www.syholdings.com

