

AI Agent 驅動新成長 | 盛業公佈 2025 年中期業績：淨利潤增長 23%，電商業務規模勁增 8 倍

2025 年 8 月 15 日，“AI+產業供應鏈”的數智科技公司盛業控股集團有限公司（簡稱“盛業”，股份代號：6069.HK）發佈 2025 年中期業績。公告顯示，盛業深入實施“人工智慧+”行動，持續推進 AI Agent 規模化商業化應用，助力中小微企業成長。截至 2025 年 6 月 30 日，盛業實現淨利潤約 2.03 億元（人民幣，單位下同），同比增長約 23%。

盛業借助 AI Agent 等前沿科技手段，深度連結產業生態與資料，充分發揮“重交易、輕主體”的差異化風控模式優勢，說明鏈上的中小微企業“找訂單、找資金”，並提供“多快好省”的資金周轉撮合服務。截至 2025 年 6 月 30 日，盛業實現主營業務收入及收益約 4.05 億元。平臺累計說明客戶解決的資金周轉約 2,780 億元，較去年同期增長約 29%。平臺累計服務客戶數量超 19,100 家，較去年同期增長超 14%。其中，中小微企業客戶數量占比超 97%，首貸戶占比超 30%，且說明客戶至少降低 30%的融資成本。

盛業持續推進平臺化發展戰略，以自主研發的 AI Agent “盛易通雲平臺”為樞紐，在產業端與資金端構建高效、智慧的匹配機制，推動“輕資產”運營模式快速發展。截至 2025 年 6 月 30 日，平臺已與 10 多家世界 500 強企業建立戰略合作關係，累計連結資金合作方超 180 家，較去年同期增長超 31%，已成為金融機構做好“普惠金融”大文章的重要合作夥伴。基於此，盛業平臺普惠撮合業務規模占比約 88%，同比增長超 28%。平臺科技服務收入約 2.11 億元，同比增長約 37%，占總營收的比重約 52%，未來將帶動收益實現顯著增長。

2025 年被視為 AI Agent 商用爆發元年，“盛易通雲平臺”深度融合 DeepSeek、通義千問 Qwen、豆包等主流開源大模型，率先面向生態夥伴提供多元化的增值服務。以基建場景為例，平臺可通過多種方式自動化收集招采資訊，並對海量資料進行清洗與整理，將其轉化為可供分析的標準格式，涵蓋專案類型、規模、預算、技術要求等關鍵資訊。同時，平臺根據供應商的業務領域、生產能力、資質等級、歷史中標等資訊，為其精準推送匹配度高的招采項目。此外，平臺還能夠為供應商提供投標檔生成輔助、競爭態勢分析、報價策略建議等服務，助力其提升投標效率和中標率。截至 2025 年 6 月 30 日，盛業通過 AI Agent 協助客戶獲取訂單，首次實現 AI 找訂單收入超 40 萬元。

在 AI 技術突飛猛進的時代，盛業持續加大研發投入。截至 2025 年 6 月 30 日，累計研發投入約 2.7 億元，研發人員占比約 30%，擁有國家發明專利及電腦軟體著作權共 88 項，涵蓋 AI、大資料、雲計算等多個領域。在此基礎上，盛業研發並輸出檔智慧分揀、合同智慧審核、AI 智慧客服等一系列創新應用，與生態合作夥伴攜手實現降本增效的目標。報告期內，盛業人均說明客戶解決的資金周轉增長約 27%，受助客戶銷售規模同比增長超 60%。

基於對企業長期價值的堅定信心以及對未來發展的高度認可，盛業已宣佈派發 2025 年特別股息 6 億元，並承諾 2025-2026 年度派息率不低於 90%，繼續與投資者共用企業發展成果。按此計算，盛業 2025 年派息總額將接近 9.5 億元。以業績公告日前收盤價計算，股息率約 8%。憑藉“高成長+高分紅”的特徵，盛業已獲得中金公司、天風證券、中信建投、國投證券、東吳證券、國金證券、廣發證券、國聯證券、輝立證券、浙商證券等機構的一致看好，並分別給予盛業“買入”或“跑贏大市”評級。其中，最高目標價為 21.65 港元。

開拓新賽道，打造新增長引擎

盛業在深耕基建工程、醫藥醫療、大宗商品等國家支柱行業的同時，積極佈局電商、機器人等戰略性新興產業，潛在的市場規模合計超 70 萬億元，潛在的客戶數量合計超 2,600 萬家。

在電商領域，盛業已覆蓋 6 家頭部電商平臺，包括抖音、希音、蝦皮、快手、微信視頻號、得物。截至 2025 年 6 月 30 日，盛業累計電商資金撮合規模超 28 億元，較去年同期增長接近 8 倍。近期，盛業已與全球領先的潮流電商平臺完成系統連結，並在該平臺成功嵌入全流程線上服務，電商商家憑藉“已發貨的待結算訂單”，便可實現“銷售-提前回款-再採購-再銷售”的良性迴圈，進一步打開了盛業電商業務的增長空間。

在機器人領域，盛業通過投資與全球領先的工業智慧型機器人斯坦德機器人（無錫）股份有限公司達成戰略合作，成功落地了機器人領域的首筆供應鏈服務創新業務。此次合作為盛業開闢新賽道奠定了基礎，並積極與工業機器人、服務機器人和特種機器人企業探索合作模式，以便快速佈局規模超 1,900 億元中國機器人市場。

在引戰方面，盛業引入“AI for Science 第一股”晶泰科技（股份代號：2228.HK）和“跨平臺直播電商龍頭”交個朋友（股份代號：1450.HK）作為戰略投資者。此舉旨在增強公司的 AI 研發能力，打造垂直領域的 AI Agent，並快速切入直播電商領域。

在算力儲備方面，盛業已獲無錫經濟開發區的算力資源支持，並正式接入由無錫數位鯨科技

有限公司（簡稱“數字鯨”）負責運營的雪浪算力中心、英偉達智算中心以及中科曙光先進計算中心。目前，數字鯨已儲備 60 多台 H800 伺服器，擁有超 1,000P 的智算算力。基於此，盛業將幫助生態夥伴獲得充足的智算算力，滿足客戶在訓練與應用等多場景下的先進計算需求。同時，盛業將聚焦於 AI Agent 的研發和應用，預計 2025 年運營效率將進一步提升，且人均服務資產規模將大幅擴大，為集團的利潤增長提供有力支撐。

擁抱 Web3.0，加大國際業務開拓

當前，國際秩序正經歷深刻複雜變化，全球供應鏈重構不斷深化，匯率波動大、支付效率低、市場准入難等問題，已成為制約中小微企業全球化發展的關鍵瓶頸。盛業於近期設立新加坡國際總部，旨在持續加大國際市場拓展力度，探索 Web3.0 和穩定幣的創新應用場景。

在國際業務拓展方面，盛業通過投資與 SHEIN 的超頭部供應商達達辛巴達（廣州）科技有限公司建立戰略合作關係，一方面助力其在土耳其、東南亞、摩洛哥等海外市場建設柔性智慧工廠，另一方面將通過其服務 SHEIN、Temu、Cider、PatPat 等跨境電商平臺的產業生態，推動中國服裝產業帶與跨境電商平臺加速全球化佈局。同時，盛業在東南亞持續擴大業務佈局，並落地了首筆國際資金周轉撮合業務。此外，盛業依託自身國際市場資源和平臺連結能力，將說明醫藥核心企業撮合並落地草本產品出口訂單。

值得一提的是，穩定幣作為一種錨定法幣的新興支付結算工具，借助區塊鏈技術點對點傳輸功能，可實現“支付即結算”的暫態清算，並將支付成本壓低至 0.1%。盛業計畫探索穩定幣在國際供應鏈資金周轉服務中的創新應用，以提升資金周轉效率、降低跨境支付成本、規

避匯率波動風險，從而將“多快好省”的客戶體驗推向極致，為亞太區中小微企業全球化佈局“搭橋鋪路”。

展望未來，隨著 AI 與 Web3.0 的日益融合，數位世界的技術基礎正在經歷深刻變革。盛業將繼續通過科技連結產業與生態，攜手中小微企業重塑全球供應鏈。