

## 高成长 稳分红 | 盛业公布 2025 年业绩：净利润增长约 24%，电商业务规模增长超 4.4 倍，预计股息率超 7%

2026 年 3 月 17 日，领先的供应链金融科技平台盛业控股集团有限公司（简称“盛业”，股份代号：6069.HK）正式发布 2025 年全年业绩。

公告显示，盛业通过 AI 技术大幅提升运营效率，结合自身在行业数据、风控算法、算力储备等方面的资源优势，推动平台科技服务能力在电商、出海等创新领域的快速复用，展现出平台化战略驱动下强劲的增长韧性与发展潜力。截至 2025 年 12 月 31 日，盛业实现净利润约 4.83 亿元（人民币，单位下同），同比增长约 24%。

为进一步回馈投资者的支持与信任，盛业计划向全体股东派发每股股息 0.4047 元，派息率为 90%，年度派息总额超 4.31 亿元。同时，公司计划向全体股东派发每股 0.2319 元特别股息，特别派息总额超 2.47 亿元。按此计算，盛业 2026 年宣布的派息总额将超 6.78 亿元。以业绩公告日收盘价计算，股息率超 7%。

这意味着，自 2013 年成立以来，盛业已连续 12 年保持盈利，累计实现净利润超 28 亿元。同时，公司将连续 8 年实施高分红政策，累计派息总额将超 21 亿元。此外，公司已承诺 2024 至 2026 年度派息率不低于 90%，积极与广大股东共享发展成果，持续增强广大投资者的

获得感。

基于平台化、国际化及新行业布局的巨大前景，盛业的“高成长、稳分红”属性持续获得资本市场高度认可。公司已获中金公司、天风证券、中信建投、国投证券、东吴证券、国金证券等多家知名机构一致看好，并获给予“买入”或“跑赢大市”评级。与此同时，凭借领先的科技实力、行业地位与发展潜力，公司成功入选“港交所科技 100 指数”，正式跻身港股科技板块第一梯队。

### 平台科技业务加速拓展，平台化模式成增长关键

盛业持续优化以数据为驱动的“重交易、轻主体”风控模型，在运营效率提升、成本控制优化、客户体验改善等方面成效显著。这不仅增强了客户粘性与企业竞争壁垒，还进一步提升了自身的产业资源整合与数据获取能力。在这一良性循环的持续推动下，盛业实现了可持续发展，持续巩固行业领先地位。

截至 2025 年 12 月 31 日，盛业实现主营业务收入及收益约 9.04 亿元。平台累计服务客户数量超 23,000 家，较去年同期增长超 27%。平台累计智能撮合的业务规模超 3,324 亿元，较去年同期增长超 33%。其中，中小微企业客户数量占比超 96%，累计为客户降低资金成本超 33 亿元。

盛业通过“盛易通云平台”实现产业生态和数据的深度链接，利用大数据分析、大模型推理、AI 智能风控等科技手段，为中小微企业提供差异化增值服务。截至 2025 年 12 月 31 日，“盛易通云平台”已与 17 家核心企业建立系统链接，平台科技撮合业务占比超 87%。平台科技服务收入约 4.74 亿元，同比增长约 37%，占总收入的比重超 52%，“平台化、轻资产”发展模式已成为业绩加速增长的关键。

### 创新业务发展超预期，电商与出海双轮驱动

在电商服务领域，盛业的平台覆盖面与业务增长均超预期。公司已完成对 SHEIN、Shopee、快手等头部电商平台的业务覆盖，并引入“跨平台直播电商龙头”交个朋友（股份代号：1450.HK）作为战略投资者，进一步链接直播电商产业生态。

凭借 AI 应用与平台链接能力，盛业将数字服务深度嵌入各平台生态体系，帮助电商商家凭借动态的经营数据及“已发货、待结算”的订单，即可高效解决订单激增、采购备货、推广引流等环节的服务需求。截至 2025 年 12 月 31 日，盛业累计电商服务业务规模超 60 亿元，较去年同期增长超 4.4 倍。

在出海服务领域，盛业实现了从 0 到 1 的突破性发展。盛业创始团

队具备国际化视野，公司深耕供应链科技领域 12 年，拥有成熟的科技系统和服务模式，并已获得新加坡国家主权基金淡马锡的战略投资与资源支持，业务具备在东南亚快速复制推广的条件。目前，盛业已正式将“出海战略”列为核心驱动力，并在当地设立国际总部与在建专业团队，重点聚焦机器人、新能源汽车、AI 基础设施等领域的头部中国高端制造企业的出海需求，提供涵盖物流、仓储、报关、跨境结算、汇率管理、订单匹配等环节的一站式解决方案。

在新能源汽车布局中，盛业已与东南亚最大的线上汽车交易平台 Carro 建立合作关系，携手助力极氪汽车等中国新能源汽车品牌开拓海外市场。在 AI 基础设施布局中，盛业已与全球光通信行业领军企业长飞光纤（股份代号：601869.SH、06869.HK）达成战略合作，运用 AI 技术为长飞光纤上游供应商提供灵活的供应链增值服务。产业出海方面，双方将依托长飞光纤全球领先的技术实力与市场布局，叠加盛业一站式国际供应链科技服务能力，协助中国 AI 基础设施产业“走向世界”。

### **AI 服务加速商业化落地，前瞻布局智联未来**

面对 AI 时代的“奇点时刻”，盛业基于长年的数据积累和客户基础，已经实现了 AI 服务的商业化变现。

在无锡市的支持下，盛业已接入雪浪算力中心、英伟达智算中心及中科曙光先进计算中心，获得 60 多台 H800 服务器资源，拥有超过 1,000P 的智能算力。同时，盛业位于无锡的华东总部——“AI 未来之城”已竣工，将作为全国首个 AI 产业数字生态基地，推动 AI 技术在产业供应链深度融合，积极响应国家“AI+”专项行动的政策号召。

与此同时，盛业不断加大研发和人才的投入。截至 2025 年 12 月 31 日，累计研发投入超 3 亿元，研发人员数量超 120 人，拥有国家发明专利及计算机软件著作权超 100 项，涵盖大数据风控和智能运营等关键领域的创新应用。基于此，盛业不仅借助 AI 技术将人均处理的业务规模提升超 40%，而且帮助客户将年销售规模提升超 60%。

在 AI 服务商业化方面，盛业呈现高速增长的势头。“盛易通云平台”深度融合 DeepSeek、通义千问、豆包等主流开源大模型，在供应链管理的各环节形成专业的 AI 服务能力，从而为客户匹配最优的供应链解决方案。例如，平台通过 AI 分析市场及消费者数据，为电商卖家在选品、销售、备货等环节提供精准的决策支持。截至 2025 年 12 月 31 日，平台已实现 AI 服务合同收入超 1,700 万元，环比增长超 40 倍。

展望未来，盛业将继续通过科技链接产业与生态，持续深化 AI 技术

应用、推进出海战略落地、优化平台服务能力，深入践行“携手中国中小微企业重塑世界供应链”的企业使命与愿景。