

高成長 穩分紅 | 盛業公佈 2025 年業績：淨利潤增長約 24%，電商業務規模增長超 4.4 倍，預計股息率超 7%

2026 年 3 月 17 日，領先的供應鏈金融科技平台盛業控股集團有限公司（簡稱“盛業”，股份代號：6069.HK）正式發佈 2025 年全年業績。

公告顯示，盛業通過 AI 技術大幅提升運營效率，結合自身在行業資料、風控演算法、算力儲備等方面的資源優勢，推動平台科技服務能力在電商、出海等創新領域的快速複用，展現出平台化戰略驅動下強勁的增長韌性與發展潛力。截至 2025 年 12 月 31 日，盛業實現淨利潤約 4.83 億元（人民幣，單位下同），同比增長約 24%。

為進一步回饋投資者的支持與信任，盛業計畫向全體股東派發每股股息 0.4047 元，派息率為 90%，年度派息總額超 4.31 億元。同時，公司計畫向全體股東派發每股 0.2319 元特別股息，特別派息總額超 2.47 億元。按此計算，盛業 2026 年宣佈的派息總額將超 6.78 億元。以業績公告日收盤價計算，股息率超 7%。

這意味著，自 2013 年成立以來，盛業已連續 12 年保持盈利，累計實現淨利潤超 28 億元。同時，公司將連續 8 年實施高分紅政策，累計派息總額將超 21 億元。此外，公司已承諾 2024 至 2026 年度派息率不低於 90%，積極與廣大股東共用發展成果，持續增強廣大投資者的

獲得感。

基於平台化、國際化及新行業佈局的巨大前景，盛業的“高成長、穩分紅”屬性持續獲得資本市場高度認可。公司已獲中金公司、天風證券、中信建投、國投證券、東吳證券、國金證券等多家知名機構一致看好，並獲給予“買入”或“跑贏大市”評級。與此同時，憑藉領先的科技實力、行業地位與發展潛力，公司成功入選“港交所科技 100 指數”，正式躋身港股科技板塊第一梯隊。

平台科技業務加速拓展，平台化模式成增長關鍵

盛業持續優化以資料為驅動的“重交易、輕主體”風控模型，在運營效率提升、成本控制優化、客戶體驗改善等方面成效顯著。這不僅增強了客戶粘性與企業競爭壁壘，還進一步提升了自身的產業資源整合與資料獲取能力。在這一良性迴圈的持續推動下，盛業實現了可持續發展，持續鞏固行業領先地位。

截至 2025 年 12 月 31 日，盛業實現主營業務收入及收益約 9.04 億元。平台累計服務客戶數量超 23,000 家，較去年同期增長超 27%。平台累計智慧撮合的業務規模超 3,324 億元，較去年同期增長超 33%。其中，中小微企業客戶數量占比超 96%，累計為客戶降低資金成本超 33 億元。

盛業通過“盛易通雲平台”實現產業生態和資料的深度連結，利用大資料分析、大模型推理、AI 智慧風控等科技手段，為中小微企業提供差異化增值服務。截至 2025 年 12 月 31 日，“盛易通雲平台”已與 17 家核心企業建立系統連結，平台科技撮合業務占比超 87%。平台科技服務收入約 4.74 億元，同比增長約 37%，占總收入的比重超 52%，“平台化、輕資產”發展模式已成為業績加速增長的關鍵。

創新業務發展超預期，電商與出海雙輪驅動

在電商服務領域，盛業的平台覆蓋面與業務增長均超預期。公司已完成對 SHEIN、Shopee、快手等頭部電商平台的業務覆蓋，並引入“跨平台直播電商龍頭”交個朋友（股份代號：1450.HK）作為戰略投資者，進一步連結直播電商產業生態。

憑藉 AI 應用與平台連結能力，盛業將數位服務深度嵌入各平台生態體系，幫助電商商家憑藉動態的經營資料及“已發貨、待結算”的訂單，即可高效解決訂單激增、採購備貨、推廣引流等環節的服務需求。截至 2025 年 12 月 31 日，盛業累計電商服務業務規模超 60 億元，較去年同期增長超 4.4 倍。

在出海服務領域，盛業實現了從 0 到 1 的突破性發展。盛業創始團

隊具備國際化視野，公司深耕供應鏈科技領域 12 年，擁有成熟的科技系統和服務模式，並已獲得新加坡國家主權基金淡馬錫的戰略投資與資源支持，業務具備在東南亞快速複製推廣的條件。目前，盛業已正式將“出海戰略”列為核心驅動力，並在當地設立國際總部與在建專業團隊，重點聚焦機器人、新能源汽車、AI 基礎設施等領域的頭部中國高端製造企業的出海需求，提供涵蓋物流、倉儲、報關、跨境結算、匯率管理、訂單匹配等環節的一站式解決方案。

在新能源汽車佈局中，盛業已與東南亞最大的線上汽車交易平台 Carro 建立合作關係，攜手助力極氪汽車等中國新能源汽車品牌開拓海外市場。在 AI 基礎設施佈局中，盛業已與全球光通信行業領軍企業長飛光纖（股份代號：601869.SH、06869.HK）達成戰略合作，運用 AI 技術為長飛光纖上游供應商提供靈活的供應鏈增值服務。產業出海方面，雙方將依託長飛光纖全球領先的技術實力與市場佈局，疊加盛業一站式國際供應鏈科技服務能力，協助中國 AI 基礎設施產業“走向世界”。

AI 服務加速商業化落地，前瞻佈局智聯未來

面對 AI 時代的“奇點時刻”，盛業基於長年的資料積累和客戶基礎，已經實現了 AI 服務的商業化變現。

在無錫市的支持下，盛業已接入雪浪算力中心、英偉達智算中心及中科曙光先進計算中心，獲得 60 多台 H800 伺服器資源，擁有超過 1,000P 的智慧算力。同時，盛業位於無錫的華東總部——“AI 未來之城”已竣工，將作為全國首個 AI 產業數位生態基地，推動 AI 技術在產業供應鏈深度融合，積極回應國家“AI+”專項行動的政策號召。

與此同時，盛業不斷加大研發和人才的投入。截至 2025 年 12 月 31 日，累計研發投入超 3 億元，研發人員數量超 120 人，擁有國家發明專利及電腦軟體著作權超 100 項，涵蓋大資料風控和智慧運營等關鍵領域的創新應用。基於此，盛業不僅借助 AI 技術將人均處理的業務規模提升超 40%，而且說明客戶將年銷售規模提升超 60%。

在 AI 服務商業化方面，盛業呈現高速增長的勢頭。“盛易通雲平台”深度融合 DeepSeek、通義千問、豆包等主流開源大模型，在供應鏈管理的各關鍵環節形成專業的 AI 服務能力，從而為客戶匹配最優的供應鏈解決方案。例如，平台通過 AI 分析市場及消費者資料，為電商賣家在選品、銷售、備貨等環節提供精準的決策支援。截至 2025 年 12 月 31 日，平台已實現 AI 服務合同收入超 1,700 萬元，環比增長超 40 倍。

展望未來，盛業將繼續通過科技連結產業與生態，持續深化 AI 技術

應用、推進出海戰略落地、優化平台服務能力，深入踐行“攜手中
國中小微企業重塑世界供應鏈”的企業使命與願景。