



SY HOLDINGS GROUP LIMITED

盛業控股集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：6069

2025

環境、社會及管治報告

1 2025環境、社會及管治報告

目錄

報告開篇	3
1. 關於本報告	3
2. 主席致辭	5
3. 關於本公司	7
3.1. 關於盛業	7
3.2. 年度榮譽	10
3.3. 年度大事件	12
3.4. 致力可持續發展	13
4. 公司治理	16
4.1. 治理結構	16
4.2. 合規經營	18
4.3. 風險管理	19
5. ESG管治	25
5.1. 董事會聲明	25
5.2. ESG治理體系	27
5.3. ESG風險識別	29
5.4. 持份者參與	30
5.5. 重要性議題分析	33
6. 科技助力中小微成長	35
6.1. 推進平台化發展戰略	35
6.2. 創新行業金融科技	42
6.3. 助力中小微企業融資	45
7. 建設低碳生態體系	47
7.1. 助力產業低碳轉型	47
7.2. 應對氣候變化	50
7.3. 推進綠色辦公運營	55
7.4. 共享綠色低碳生活	58
8. 責任回報各方信任	61
8.1. 優化客戶體驗	61
8.2. 保障知識產權	71
8.3. 重視數據安全	72
8.4. 保護客戶隱私	77



2025環境、社會及管治報告 2

9.	重視生態商業道德	78
9.1.	盛業反舞弊管理架構	78
9.2.	恪守商業道德	78
9.3.	保護投資者權益	82
9.4.	打造責任供應鏈	83
10.	攜手員工共同發展	86
10.1.	保障員工權益	86
10.2.	重視健康與安全	91
10.3.	助力員工發展	92
10.4.	落實員工關懷	98
11.	傳遞盛業社會價值	99
11.1.	盛業公益基金會	100
11.2.	關注困境兒童	101
11.3.	助力產業及鄉村振興	104
11.4.	青年勵志計劃	105
12.	附錄	106
12.1.	關鍵績效表	106
12.2.	指標索引表	110



3 2025環境、社會及管治報告

報告開篇

1. 關於本報告

本報告為盛業控股集團有限公司(下稱「公司」)發佈的第九份環境、社會及管治報告。本報告旨在彙報本公司及子公司(下稱「集團」「盛業」「我們」)於2025年度履行環境、社會及管治(下稱「ESG」)責任所秉持的理念及實踐，並對重要性議題作出回應。

- **報告週期及範圍**

本報告為年度報告。報告時間覆蓋2025年1月1日–2025年12月31日。為增強報告的對比性和前瞻性，部分內容超出上述範圍。

- **報告編製原則**

本報告遵循《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(下稱「《上市規則》」)附錄C2《環境、社會及管治報告守則》編寫。

本報告編製遵循重要性、量化、平衡、一致性原則。

重要性：本集團ESG事宜重要性由董事會釐定，持份者溝通、重要性議題識別的過程、重要性議題矩陣及氣候相關風險和機遇均在本報告中進行披露。

量化：本報告中定量關鍵績效指標的統計標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因素的來源，均在報告釋義中進行說明。

平衡：本報告不偏不倚地呈報本集團報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性：本報告披露數據所使用的統計方法及口徑，如無特殊說明，均與往年保持一致。



2025環境、社會及管治報告 4

- **數據說明**

本報告中的財務數據均來自載有本公司截至2025年12月31日止年度經審計財務資料的本公司2025年度報告，如本報告所載數據與年報不一致，請以年報為準。其他數據統計範圍包含本公司及子公司，特別說明的除外。

本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明的除外。

- **發佈形式**

報告以電子版形式發佈。電子版可在香港聯合交易所披露易(網址：www.hkexnews.hk)及本公司網站下載(網址：www.syholdings.com)。

- **聯繫方式**

郵箱：ir@syholdings.com



5 2025環境、社會及管治報告

2. 主席致辭

2025年，全球經濟格局深度調整，數字技術與實體經濟加速融合，這一年，盛業邁入加速推進平台化、科技化、全球化的關鍵一年，我們以「攜手中國中小微企業重塑世界供應鏈」為使命願景，持續深化數字金融與供應鏈科技雙輪驅動，推動金融資源更精準、高效地賦能實體經濟重點領域。

作為一家領先的供應鏈金融科技平台，我們積極將ESG理念深度融入戰略發展、業務經營、公司治理以及企業文化之中，我們聚焦「科技助力中小微成長」「建設低碳生態體系」「重視生態商業道德」「責任回報各方信任」「攜手員工共同發展」「傳達盛業社會責任」六大重要議題，堅定不移踐行綠色低碳可持續發展理念，以長期主義驅動高質量、可持續發展行穩致遠。

AI驅動，從工具到價值創造

我們將AI技術深度融入盛易通雲平台，與DeepSeek、通義千問、豆包等主流開源大模型深度融合，圍繞產業數據資源研發的產業AI Agent在智能運營、風控建模、合同審核等場景實現規模化應用。更重要的是，我們將AI能力有效轉化為商業化增值服務，實現AI服務合同收入超1,700萬元，實現了從成本優化到利潤增長的戰略性躍遷。我們首次通過AI Agent協助中小微企業客戶獲取訂單，讓「AI找訂單」成為現實。這不僅是技術的勝利，更讓我們堅信，科技向善，最終要體現在幫助中小微企業更高效地成長。

雙重突破，創新與全球化並行

在業務拓展方面，我們已完成對抖音、SHEIN、Shopee、快手、微信視頻號、得物6大頭部電商平台的業務覆蓋，並引入「跨平台直播電商龍頭」交個朋友控股有限公司作為戰略投資者，加速鏈接直播電商產業生態，持續釋放協同效應。在全球化佈局方面，我們正式將新加坡子公司確立為國際總部，以新加坡為核心樞紐，為中小微企業提供一站式國際訂單匹配與資金周轉撮合服務。同時，截至2025年末，我們已與近10家擬上市的機器人企業達成戰略合作，並與東南亞最大線上汽車交易平台Carro建立合作關係，攜手助力極氪汽車等新能源汽車品牌開拓海外市場。



2025環境、社會及管治報告 6

傳遞溫暖，踐行企業社會責任

在回饋社會方面，盛業公益基金會秉持「從心出發、聚善成光」的理念，圍繞困境兒童關愛、青年勵志計劃、助力鄉村振興三大領域持續發力。截至2025年末，我們累計投入公益資金超1,500萬元，公益活動惠及超25,000人次，成功救助先天性心臟病患兒超240人，資助150餘名學生繼續學業，以實際行動傳遞關愛與溫暖。

ESG治理，持續提升夯實根基

2025年，我們在ESG領域取得了系統性突破：MSCI ESG評級提升至AA級，華證指數ESG評級提升至AAA，標普全球(S&P Global)ESG評分位於全球同行業前26%，Wind ESG評級保持在AA級，亦榮獲2025年度財聯社致遠獎「ESG先鋒企業」稱號。這些成績不僅印證了我們的長期努力，也標誌著我們在環境、社會與治理各維度的均衡發展獲得了權威機構的全面認可。

未來，我們將繼續以AI為引擎，以ESG為基石，加速國際化佈局，深化可持續金融創新，在服務中小微企業、推動產業數字化的道路上篤行致遠，讓科技的光芒照亮更多產業鏈上的奮鬥者。



7 2025環境、社會及管治報告

3. 關於本公司

3.1. 關於盛業

盛業是一家領先的供應鏈金融科技平台，以「攜手中國中小微企業重塑世界供應鏈」為使命願景，通過數字科技鏈接產業、獲取數據，以AI技術提升運營效率與風控能力，為中小微企業提供差異化的供應鏈服務。在深耕基建、醫藥、大宗商品等國家支柱行業的同時，亦積極在電商、出海等領域進行佈局，通過盛業自主研發及AI驅動的產業智能體「盛易通雲平台」助力中小微企業成長，解決其訂單銷售以及供應鏈資金周轉需求。

公司憑藉卓越的行業影響力，先後入選CNBC全球頂尖金融科技公司200強、福布斯中國金融科技影響力TOP50，是國內供應鏈金融科技領域的領先企業。同時，獲得了淡馬錫(TEMASEK HOLDINGS)、貝萊德(BlackRock)等多家國際知名機構的戰略背書，被納入恆生指數、MSCI中國小型股指數、富時羅素全球股票指數系列、深港通、滬港通、MSCI ESG評級、香港交易所恆生科技100指數等核心指數，充分彰顯了資本市場對公司長期價值與發展潛力的高度認可。

- 公司文化

盛業始終以企業文化為發展根基，歷經三次迭代升級，於2025年正式推出企業文化3.0體系，首次實現全員共創，推動企業文化從「牆上標語」真正落地為全員行動準則，以文化力驅動企業可持續發展，踐行ESG核心價值。

2015-2020年初創成長階段(1.0)

以「分享與成長」為核心，由部分管理層制定，為企業起步奠定文化基礎；

2020-2025年平台化階段(2.0)

以「成為亞太區最值得信賴的供應鏈科技平台」為願景、「讓供應鏈更高效，金融更普惠」為使命，以及「正直誠信、以人為本、服務至上、追求創新」為價值觀，由管理層共創，支撐公司平台化轉型；



2025環境、社會及管治報告 8

2025年~發展新階段(3.0)

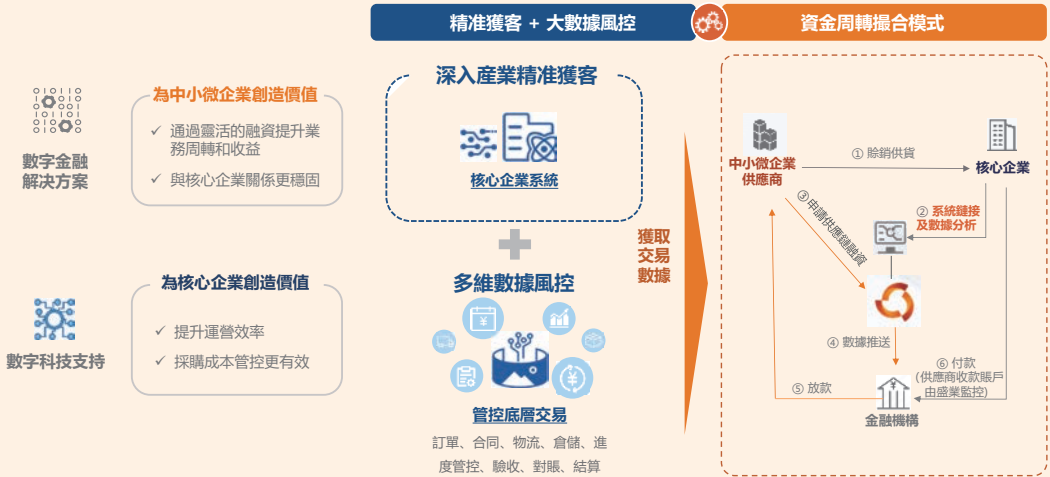
以「攜手中國中小微企業重塑世界供應鏈」為全新使命願景，通過外部專家教練指導，歷時7個月，覆蓋263名員工、累計345人次參與、實現75%員工覆蓋，歷經3次合夥人會議、2次跨部門研討工作坊、4次核心打磨會、60場小組討論與意見徵集會，最終形成全員高度認同的六大核心價值觀，讓文化真正扎根於每一位盛業人。

使命願景	攜手中國中小微企業重塑世界供應鏈	
六大價值觀	持續超越客戶預期	持續超越客戶預期是我們價值的最好體現，實現企業與客戶共同成長，形成客戶增值—企業發展的良性循環
	聚焦成果，高效決策	明確目標，高效推進，注重實際價值
	平等心促達共識	不管所處部門、職位高低、資歷深淺，都以平等、尊重的心態溝通，一起把事情定下來、幹到位
	沒有遙不可及的目標	相信「相信的力量」，每一個問題都有解法，走出第一步就在靠近目標
	遇到挫折不放棄	為自己而戰，遇到挫折不放棄，在一次次的「贏」中突破自我
	擔當者更有舞臺	每一位敢於直面挑戰、承擔結果的擔當者，值得更多的信任、包容、支持、鼓勵、發展機會



9 2025環境、社會及管治報告

商業模式



業務分佈及運營

無錫產業生態AI研發中心

- ✓ 全國首個AI產業數字生態基地
- ✓ 華東區域總部
- ✓ 無錫市當地政府的支持下，獲得60多台H800服務器資源，擁有超過1,000P的智能算力支持

深圳金融科技研發中心

- ✓ 盛易通雲平台研發中心
- ✓ 金融科技產品設計
- ✓ 風控策略及數據模型搭建

國家高新技術企業 100件軟件著作權及專利

天津平台運營中心

- ✓ 與天津東疆保稅港區達成供應鏈金融科技戰略合作
- ✓ 數據安全及人行徵信系統直連
- ✓ 平台運營及客服中心



3.2. 年度榮譽



2025粵港澳大灣區企業創新力榜單
— 創新成就榜



入選畢馬威中國金融
 科技企業「雙50」榜單



2025年全國中小企業服務月
 「數字普惠金融創新成果」



格隆匯金格獎•年度卓越出海獎



入選「港交所科技100指數」



智通財經「最具價值人工智能公司」獎



11 2025環境、社會及管治報告



2025年度財聯社致遠獎「ESG先鋒企業」



「2025深圳企業500強」榜單



第十一屆資產證券化•介甫獎
「優秀ABS技術服務機構」

Global Banking & Finance Awards®

GLOBAL BANKING & FINANCE AWARDS® 2025 – Award Winner

Each year, the *Global Banking & Finance Awards* celebrate excellence, innovation, and leadership across the global financial community. Below are the winners who have distinguished themselves through exceptional performance, visionary strategies, and meaningful contributions to the industry.

The awards span a wide range of sectors, recognizing not only Banking Awards, but also outstanding achievements across Insurance & Takaful Awards, Customer Satisfaction & Happiness, ESG & Sustainability Awards, CSR Awards, Investment, Brokerage & Forex Awards, and Innovation Awards, among others. This diverse winners list highlights the breadth of talent and progress shaping today's global financial landscape.

From groundbreaking technological advancements and sustainable business practices to exemplary customer engagement and responsible corporate initiatives, each winner reflects the commitment to excellence that defines the Global Banking & Finance Awards.

《全球銀行與金融評論》
「2025年中國最佳供應鏈金融公司」



3.3. 年度大事件

1. 盛業全面接入DeepSeek大模型，探索「AI+產業供應鏈」的創新應用。
2. 盛業與辛巴達達成戰略合作，助力中國產業帶與跨境電商平台加速「出海」。
3. 盛業獲無錫經開區智算算力支持，深度擁抱「AI+」新時代。
4. 盛業與數字鯨達成戰略合作，以智算算力賦能企業降本增效。
5. 盛業引入戰略投資者晶泰科技與交個朋友，加快AI Agent與電商產業佈局。
6. 盛業與斯坦德機器人達成戰略合作，加碼機器人產業鏈佈局。
7. 盛業設立新加坡國際總部，並宣佈開啟全球化佈局。
8. 盛業與Carro達成戰略合作，通過科技驅動的供應鏈解決方案助力Carro業務擴張。
9. 盛業獲納入富時亞太區小型股指數，發展潛力獲國際資本認可。
10. 盛業入選「港交所科技100指數」，科技與創新實力躋身行業前列。



13 2025環境、社會及管治報告

3.4. 致力可持續發展

- 可持續發展圖譜

可持續發展議題	描述	可持續發展績效	聯合國可持續發展目標 (SDGs)
科技助力 中小微企業	科技創新協助產業數字化升級，解決中小微企業訂單獲取和資金周轉問題，通過助力實體經濟增長創造更充足的工作機會	<ul style="list-style-type: none"> 平台累計連接中小微生態企業數量22,300+家 中小微企業貸款總額403.71億元人民幣^(註1) 中小微企業直接貸款總額166.66億元人民幣 年內融資客戶中中小微企業佔比96.94%^(註2) 平均單筆貸款規模86萬元人民幣 	  
建設低碳生態體系	應對氣候變化風險的同時，助力產業低碳轉型，打造更低碳的可持續城市和社區	<ul style="list-style-type: none"> 減少紙張消耗7,300萬張^(註3) 平台支持綠色、低碳項目融資總額35.23億人民幣，涉及214個項目 在線化平台累計碳減排566噸^(註4) 清潔差旅佔比90.76%^(註5) 	 
責任回報各方信任	通過保障知識產權，保護信息與隱私安全，持續提升服務質量，以負責任的姿態構建社會信任	<ul style="list-style-type: none"> 累計擁有軟件著作權85項 累計擁有授權專利15項 	 



2025環境、社會及管治報告

可持續發展議題	描述	可持續發展績效	聯合國可持續發展目標(SDGs)
重視生態商業道德	恪守商業道德的基礎上，建立透明廉潔的公司治理體系，與合作夥伴共同構建誠信可持續的生態體系	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德標準審核頻率3次/年 商業道德相關舉報處理滿意率100% 	 
攜手員工共同發展	以人為本，使員工健康、平等、有尊嚴地獲得個人發展	<ul style="list-style-type: none"> 員工健康體檢覆蓋率94% 員工對培訓滿意度97% 	    
傳遞盛業社會價值	關注困境兒童，助力青少年成長，協助產業發展，通過社會公益讓弱勢群體和欠發達地區共享發展紅利，構建和諧可持續社會	<ul style="list-style-type: none"> 志願服務總時數1,642小時 志願服務項目投入總金額91.71萬元人民幣 	    

註1： 報告期內，中小微企業貸款總額包括：i)直接貸款業務總額，即本集團直接向中小微企業提供的貸款總額，約166.66億元人民幣；及ii)平台普惠撮合業務總額，即經本集團撮合，由第三方向中小微企業提供的貸款總額，約237.05億元人民幣

註2： 報告期內，融資業務中小微客戶數量/融資業務總客戶數量

註3： 通過盛易通雲平台的文件檢索，根據截至報告期末在線平台處理的文件條數*每份文件預計頁數計算

註4： 截至報告期末，根據減少紙張消耗的重量及香港聯合交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標彙報指引》計算

註5： 根據本集團內部報銷系統數據，報告期內使用新能源汽車的出行次數佔比



15 2025環境、社會及管治報告

• 可持續融資框架

盛業於2022年8月發佈社會責任融資框架及可持續發展掛鉤融資框架，通過將融資框架與集團的可持續發展戰略、聯合國可持續發展目標相結合，將可持續發展理念融入企業的日常運營，助力基建、醫藥等關乎國計民生的實體行業高質量、可持續發展，切實解決中小微企業融資難、融資貴等痛點問題，實現社會效益和經濟效益雙贏。同時，該可持續融資框架的發佈進一步拓寬盛業的多元化融資渠道，並使盛業的可持續發展管理和融資戰略向全球最佳實踐看齊，提升盛業的可持續發展管理和表現水平。

<p>社會責任融資框架</p>	<p>本集團擬將募集資金用於中小微企業貸款及基本服務保障項目，以實現</p>
<p>設立本集團發行社會責任債券、貸款及其他債務類工具時的治理機制</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 增加中小微企業的融資機會並促進其融入供應鏈 • 為被自然災害或健康災害影響或破壞的中小微企業提供融資支持 • 改善中國社會的互聯互通和數字化，包括但不限於建設和發展基礎設施和公用事業，以及其他公眾便利設施 • 發展和提供醫療保健和衛生服務
<p>可持續發展掛鉤融資框架</p>	<p>本集團獲取的可持續發展掛鉤貸款或債券的融資條件將根據約定的可持續發展績效目標完成程度而調整，具體調整幅度將於相應融資文件中另行約定。本集團設定的可持續發展績效目標包括</p>
<p>設立本集團發行可持續發展掛鉤債券、貸款及其他債務類工具時的治理機制</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 助力中小微企業獲得的融資規模逐年增長 • 由數字化在線業務系統節省的紙張量逐年增長 • 公益投入時間逐年增長

更多信息請參見本公司網站(網址：www.syholdings.com)可持續發展欄目下可持續發展融資板塊。



4. 公司治理

完善的企業管治常規對於維持並提升股東信心至關重要。董事會相信，良好的企業管治標準對於為本公司提供框架以保障股東利益、提升企業價值、制定其業務策略及政策以及提升其透明度及問責程度而言屬不可或缺。

4.1. 治理結構

公司嚴格按照法律法規以及聯交所其他相關規定，建立規範有序的治理結構，形成了權責分明、相互協調和相互制衡的治理機制，保障了企業管治高效合規。

董事會致力於維持並確保高水平的企業管治。董事會將不時檢討本集團企業管治常規，以確保其反映最新發展，並符合股東預期。董事會設立了董事會委員會，並按照該等委員會各自職權範圍內所載將各項職責授權於該等委員會。董事會可於適當時不時將若干職能授權予本集團高級管理層。本集團業務的日常經營、實施董事會採納的業務計劃、策略及政策已授權本集團高級管理層管理。

在董事選舉與輪替方面，公司建立了規範的董事年度輪值退任與重選機制，確保董事會實現有序更替，避免長期任職可能帶來的視角固化與獨立性弱化，保障董事會持續保有活力與多元視角。報告期內，提名委員會已審議董事重選並向董事會建議，於2025年股東週年大會上向股東提呈並通過重選。同時，截至報告期末，公司董事會共6位董事，分別來自中國大陸、中國香港及新加坡，其中2位為女性董事，佔比為33.33%。在專業領域方面，董事們涵蓋了供應鏈業務、資本市場、財務會計與審計、科技與數據、風險管理以及社會影響等多個關鍵領域，為公司的戰略決策和運營管理提供了全方位的專業支持與多元視角。



17 2025環境、社會及管治報告

公司明確對於管理崗位、核心業務人員等關鍵崗位人員，實施薪酬追回(clawback)機制，以確保關鍵人員以合法合規的方式追求理性增長，同時盡量促成股東與管理層之間在長期價值層面的一致。

盛業控股管治人員委任情況

董事會	執行董事	2人
	非執行董事	1人
	獨立非執行董事	3人
董事會委員會	審核委員會	3人
	提名委員會	3人
	薪酬委員會 ¹	3人
	可持續發展委員會	3人
	高層管理	公司秘書
	授權代表	2人
	其他高管	2人

報告期內，盛業共召開18次董事會、1次股東大會、3次審核委員會、2次薪酬委員會、2次提名委員會及1次可持續發展委員會。

¹ 薪酬委員會主席由陳玉英女士(獨立非執行董事)擔任，進一步強化委員會決策的獨立性與公正性。



4.2. 合規經營

4.2.1. 內部控制

盛業公司治理部負責與內部控制及合規事宜相關的職責。為管理及減輕集團層面上的風險敞口以及提高內部控制系統的有效性，公司治理部與其他業務部門合作，優化運營程序及工作流程，並審閱本集團的政策及標準。在管治方面，公司治理部帶領多個項目，其中包括IT安全審計、財務管理、運營管理以及反腐敗及舉報政策的培訓講座，以監督及鼓勵本集團的良好管治。公司治理部不時向審核委員會報告內部監控制度及相關項目的執行情況及有效性。

4.2.2. 關聯方交易

盛業嚴格遵守《上市規則》，制定了《關於關連交易和關聯方交易的政策與程序及董事進行證券交易的標準守則》，明確了關聯方的認定標準、關聯交易的分類管理、定價原則、審批權限及信息披露等事項，形成了覆蓋事前審查、事中執行和事後監督的完整管理閉環。

在定價管理方面，公司始終堅持商業原則和一般商務條款，對每一筆關聯交易的定價進行嚴格審查，確保交易條件不優於向非關聯方提供的同類交易條件，保障定價的公平性與合理性。在審批與披露方面，公司將交易劃分為完全豁免披露的交易、僅需申報和公告的交易，以及須經獨立股東批准的交易三個層級，分別適用不同的審批和信息披露程序。所有關聯交易均須經有權審批機構審議，關聯董事和關聯股東在審議過程中嚴格執行迴避制度，確保審批的獨立性和公正性。

報告期內，本公司所有關聯交易均已按照相關規定履行了審議程序和信息披露義務，未發生因關聯交易違規而受到監管處罰的情形。

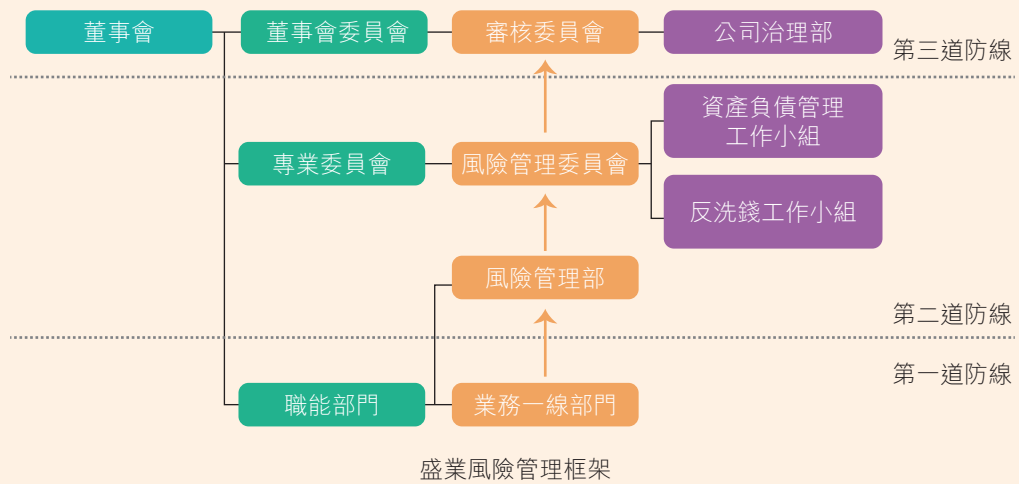


19 2025環境、社會及管治報告

4.3. 風險管理

盛業嚴格遵守《上市規則》《中國銀保監會辦公廳關於加強商業保理企業監督管理的通知》《天津市商業保理公司監督管理暫行辦法》《融資性擔保公司管理暫行辦法》《融資擔保公司監督管理條例》《金融機構反洗錢規定》《中華人民共和國數據安全法》《跨國公司跨境資金集中運營管理規定》等相關法律法規，打造了盛業風險管理框架，制定並持續完善《風險管理總則》《風險管理委員會議事規則》《審核委員會—職權範圍》《風險評價管理制度》《授信管理制度》《貸後管理制度》《徵信系統管理制度》等內部制度，通過加強風險溝通和風險審查評估等措施，不斷提升風險管理的專業性和系統性，為企業穩健發展提供堅實保障。

4.3.1. 風險管理框架



層級	職責
董事會	<p>董事會確認其責任為評估及釐定為實現本集團策略目標而願意承擔的風險(包括ESG相關風險)的性質及程度，並確保本集團定期檢討本集團風險管理及內部監控制度的整體充足性及成效，有關制度涵蓋財務、營運及合規控制，以保障股東投資及本集團資產。</p>
審核委員會	<p>董事會已授權審核委員會負責(與相關部門)風險管理和內部控制。因此，審核委員會負責設計、實施和監督風險管理和內部控制制度。管理層將不時向審核委員會彙報所發現的任何可改善之處。審核委員會就有關財務及其他報告、風險管理、內部控制、外部及內部審核以及董事會不時決定的其他事項的職務上，在本公司其他董事、外聘核數師和內部核數師(倘本公司設有內部審核職能)之間擔當重要的溝通橋樑。</p> <p>委員會透過就財務彙報及風險管理提供獨立的審查和監督，致使本集團內部控制的有效性，以及外部和內部審核的適當性達到令委員會滿意的水平，借此協助董事會。</p>
可持續委員會	<p>委員會負責制定及檢討本公司ESG工作的策略及常規，監控進展，並識別對本公司有潛在重大影響之ESG相關風險及機遇，向董事會彙報並提出建議。管理層及ESG工作小組將不時向委員會彙報公司ESG工作進度、成果及重大事項。</p>



21 2025環境、社會及管治報告

層級	職責
風險管理委員會 ²	<p>公司管理層領導下的專門工作機構，主要負責公司全面風險管理，審議公司風險管理狀況，審查重大風險管理活動，對重大交易行使表決權。主要職責包括：</p> <ul style="list-style-type: none">• 授權成立與集團及其下屬分支機構風險管理相關的專業小組，任命專業小組成員履職，如反洗錢工作小組，資產負債管理(ALCO)工作小組；• 根據董事會確定的風險偏好及戰略，全面評估及管理集團及其下屬分支機構信用風險、市場風險、流動性風險、操作風險、合規風險和投資風險；制定並執行對應的風險管理策略；• 審議批准建立集團及其下屬分支機構風險識別、計量、監測和控制的程序和措施；規避風險、緩釋風險、降低風險和分散風險的方法和程序，包括但不限於公司風險管理總則、管理辦法及細則等；• 負責審議和批准集團及其下屬分支機構投資事項(投資包括股權投資、金融產品投資及非標項目投資)；• 監督集團及其下屬分支機構風險管理缺陷的改進；

² 風險管理委員會成員具備行業、業務、資本市場、財務審計、合規及數據分析等多元專業能力，全面覆蓋風險管理各關鍵領域。



層級	職責
	<ul style="list-style-type: none"> • 審議批准集團及其下屬分支機構各新業務模式及風險限額，針對主要風險點提出防控思路審議批准對外投資事項； • 審議批准集團及其下屬分支機構風險管理部授權範圍外的業務或創新業務； • 定期對集團及各分子公司風險管理部負責人進行工作考核； • 指派人員擔任各分子公司的風險委員會成員； • 審議突發性重大風險事項，啟動相關應急預案。

風險管理部 各分子公司在首席風控官的領導下，具體實施與公司業務相關各類別風險管理的牽頭組織部門。風險管理部下設風險策略(新產品的設計；風控規則的制定、輸出、優化及系統應用；產業政策解讀、產業知識培訓等)、監管合規(監管機構日常溝通；合規體系搭建及文化倡導)、授信管理與審批(客戶及業務准入和授信管理；現場盡調；日常業務貸中、貸後管理(不含催收))、風險資產管理(數據監控、整理及分析；負責催收事項；逾期資產處置)四大類崗位。

業務一線部門 即產業市場部及資產管理部，作為風險管理的第一道防線，在開展業務的過程中，應以遵守及落實風險管理政策制度為基本前提，同樣承擔獲取信息、進行風險判斷和風險控制的責任，並及時與風險管理部溝通。

除常規風險管理三道防線(董事會、風控條線、業務一線部門)外，公司治理部也會承擔內部控制及合規事宜相關的職責。通過與其他業務部門合作，優化運營程序和工作流程，以及審閱本集團的政策和標準來管理集團層面上的風險敞口，從而提高內部控制系統的有效性。



23 2025環境、社會及管治報告

4.3.2. 風險管理工作

- 風險溝通

風險管理部及公司治理部定期在審核委員會會議上向審核委員會彙報期內集團風險管理重大事件及ESG管理情況(包括企業管治、IT安全、人力資本等)。如發生重大風險變化或事件，風險管理部及公司治理部將在合理期限內儘快向審核委員會報告。審核委員會將相關內容向董事會彙報。

日常業務風險評估工作由風險管理部牽頭，平台運營部、財務管理部輔助，根據《風險評價管理制度》，以主體和交易為導向的雙重風險評價為基礎，建立多維度的企業和交易行為數據分析為邏輯的風險評價體系，實現滾動計算單個客戶、單筆業務以及單項資產的動態風險評價結果。

- 1) 評估結果可應用於授信方案的擬定、准入要求、客戶額度管理、貸後及催收分級管理等，授信管理與審批組應根據評估結果，按照不同的風險管理要求完成業務審批及貸後的跟蹤管理工作。
- 2) 評估結果亦可用於風險定價、風險計量，風險管理部應將評估結果準確傳遞於相關部門，協助業務部門完成項目定價，協助財務管理部進行風險準備金的計提等工作。
- 3) 風險管理部應注意收集日常風險評價工作中發生的問題，提取出規則及模型的優化建議，由風險策略組進行規則的優化並在系統進行測試及配置。

如發生與公司風險職能部門相關的突發性重大風險事項，相關職能部門向風險管理委員會主任委員報告後，風險管理委員會將召開臨時會議。



- 風險審查評估

董事會通過審核委員會每年檢討風險管理和內部控制。審核委員會每半年至少對公司管理層報告的風險管理情況進行一次審閱。就ESG相關事項，可持續委員會每年至少召開一次會議，審議相關議題及事項，並向董事會彙報。

風險管理委員會每季度召開一次業務風險分析會，主要針對公司在全面風險管理包括但不限於逾期催收事項的分析與經驗總結、流動性管理執行情況、運營管理、數據安全等方面的風險問題進行分析，排查業務風險點，並對風險問題提出防控方案。

風險策略組全權負責日常業務風險評價規則及模型的建立和優化：

- 1) 風險策略組每半年定期對風險評價模型及規則進行一次綜合評估，並向首席風控官提交書面評估報告。如涉及需要調整或優化的內容，應按照相關要求提交相應測試、審批流程；
- 2) 結合宏觀風險、行業變化、業務方向變化以及公司風險偏好等因素，風險策略組應不定期持續對相關規則進行更新優化調整。



5. ESG 管治

5.1. 董事會聲明

董事會是本集團ESG管理的最高決策和監督機構，對集團ESG工作承擔最終責任。董事會負責審議集團ESG工作的願景與戰略目標，確保這些目標與業務發展保持高度一致。同時，董事會還負責對集團在ESG方面面臨的重大問題、具有重大影響的ESG相關風險與機遇等進行最終決策，並監督ESG風險管理及內部監控系統的建設。

為確保ESG戰略的有效實施，集團成立了可持續發展委員會，負責為集團的ESG工作設定目標、制定相關策略與流程，監督和評估ESG工作的執行情況。同時，它還確保集團的ESG管理政策能夠與時俱進，符合各項法律法規、監管要求以及國際標準。集團還將ESG因素納入戰略決策和日常運營管理中。可持續發展委員會負責識別那些可能對集團產生重大影響的ESG相關風險與機遇，評估ESG問題對集團業務的潛在影響，判斷這些ESG議題是否會對集團的投資者及其他利益相關者產生重要影響。此外，該委員會還會對與集團經營管理相關的關鍵ESG議題進行識別、評估和排序，從而為年度ESG戰略目標的制定提供依據。可持續發展委員會還負責審核和批准ESG信息披露材料，確保報告期內集團的ESG工作重點以及可持續發展理念得到充分披露。

本集團董事會每年定期召開會議，聽取可持續發展委員會關於ESG工作進展的彙報，審議集團的年度ESG戰略目標、ESG領域中的重大問題、以及那些可能對集團產生重大影響的ESG相關風險與機遇等事項。在明確公司的ESG管理現狀後，董事會會統籌並指導ESG相關風險與機遇的識別工作，確保公司能夠持續推進ESG目標的實現。



2025環境、社會及管治報告

本集團致力於建立和維持一個有能力和獨立的董事會以確保高水平的企業管治水平。董事會不時檢討本集團的企業管治常規，以確保其反映最新發展，並符合股東預期。我們相信董事會成員多元化有利於提升企業治理水平及可持續發展表現，在設定董事會成員組合時，從性別、年齡、種族、文化、教育背景、專業經驗、技能知識及服務任期等多個方面作出全面考慮。

報告期內，董事會及可持續委員會各聽取了一次ESG工作小組對於集團ESG工作的彙報，集中審議了ESG工作的成效及進展，並批准了2024年年度ESG報告。

可持續委員會自成立以來，每年至少召開一次會議，聽取ESG工作小組對於集團ESG工作的彙報，並集中審議ESG工作的成效及進展並批准年度ESG報告。可持續委員會向董事會彙報集團ESG工作的策略及常規，以及集團ESG工作的重要風險及機遇。



5.2. ESG 治理體系

5.2.1. ESG 管治架構

本集團高度重視可持續發展，建立了ESG管理的三層管治架構：一是董事會，二是董事會下屬可持續發展委員會，三是ESG工作小組。



5.2.2. ESG管理目標

本集團的ESG管理原則包括良好的公司治理、履行社會責任和推動環保運營。ESG管理包括以可持續及負責任的方式經營業務，同時兼顧利益相關方及對環境、社會及經濟的影響。盛業圍繞ESG管理提升、ESG信息披露及表現提升、ESG與可持續業務融合三個方面制定了ESG管理目標，並作為制定ESG實施計劃及措施的重要依據。

ESG管理重點	ESG管理目標
ESG管理提升	梳理公司現有ESG管理機制和流程，在滿足最新監管要求的基礎上，完善ESG治理架構，提升ESG治理水平，形成責任明確的常態化管理機制，並強化業務板塊與可持續發展的銜接
ESG信息披露及表現提升	在滿足合規要求的基礎上提升信息披露質量，突出企業特色，優化ESG信息指標體系，實現ESG信息採集的系統化，並根據新的《上市規則》指引將環境目標設立和氣候變化風險分析納入ESG報告範圍；同時維持並爭取提升企業在主要ESG評級方面的表現
ESG與可持續業務融合	<ul style="list-style-type: none"> 關注環境友好、社會責任等可持續發展型的行業生產新動態，配合中小微企業在實際生產環節的最新需求，為廣大中小微客戶提供多樣化的融入ESG因素的供應鏈產品，並鼓勵整個供應鏈生態提升ESG表現； 繼續大力發展以中小微企業貸款以及專注基建、醫療和能源行業的社會責任融資項目，並與境內外資金方合作開發更多的服務普惠金融及低碳發展等可持續目標的融資模式 加大科技方面的投入，實現數字化、低碳化的行業發展



29 2025環境、社會及管治報告

5.3. ESG 風險識別

盛業將ESG風險管理整合到企業全面風險管理框架中，持續完善風險管理體系建設，通過識別、評估、監控和實施風險應對措施對ESG風險進行管理，以有效應對ESG風險。

風險	描述
政策及法律風險	碳減排、「雙碳」政策可能導致基建、大宗行業客戶傳統業務規模及資產質量下降
市場風險	投資者及資金方對於可持續發展項目／公司的偏好
流動性風險	碳減排、「雙碳」政策可能影響基建、大宗行業資產的流動性
操作風險	信息安全：客戶數據的獲取、使用及存儲需符合境內外網絡及數據安全相關合規要求
品牌聲譽風險	作為主要服務中小微企業、致力於讓金融更普惠的供應鏈科技平台和香港上市公司，若未能保持ESG的良好表現，將對我們的業務聲譽產生長期負面影響



5.4. 持份者參與

盛業深知與各持份者保持良好溝通的重要性，持續拓寬溝通渠道，注重傾聽各持份者的期望與訴求，並在運營和決策中充分考慮和吸納各持份者的意見和建議。通過持份者的參與共同解決日常運營中涉及的可持續發展問題，最終實現以可持續及負責任的方式經營業務，以達致盛業及主要利益相關方的長遠成功及可持續發展。

持份者	期望與訴求	溝通方式	我們的回應
政府／監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 遵守合規要求，包括信息披露、企業管治等方面 提升ESG管理及披露水平 保證IT系統合規性 	<ul style="list-style-type: none"> 定期信息彙報 監管機構訪談 年度／半年度財務報告及ESG報告公告 回復交易所問題(電話、郵件等) 對接央行徵信中心 	<ul style="list-style-type: none"> 按照《上市規則》履行信息披露義務 根據監管要求調整內部業務流程及標準 根據監管要求設置及維護IT系統
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> 合規提供公司信息 提升ESG管理及披露水平 穩定的關係、估值 	<ul style="list-style-type: none"> 盡職調查 路演 股東大會 中期報告及年度報告、公告及通函 	<ul style="list-style-type: none"> 回復投資者對於ESG及公司治理的關注 組織股東大會、拜訪投資機構及分析師團隊
資金方／銀行	<ul style="list-style-type: none"> 合規提供公司信息 提升ESG管理及披露水平 探索ESG融資渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 盡職調查 融資架構設計 	<ul style="list-style-type: none"> 回復資金方對於ESG及公司治理的關注



31 2025環境、社會及管治報告

持份者	期望與訴求	溝通方式	我們的回應
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 公司架構及業務運作的合規 • 合法、良好的僱傭關係 • 行政類服務需求的滿足 • 業務人員的廉潔、遵守公司制度 	<ul style="list-style-type: none"> • 招聘、晉升、績效考核、月度面談 • 跨部門會議 • 郵件及辦公軟件 • 內部審計、廉潔承諾書、培訓 	<ul style="list-style-type: none"> • 制定員工招聘、晉升、考評制度；建立健康、公平的工作環境；提供溝通渠道 • 按照採購標準及員工實際需求進行採購或其他服務工作 • 通過內部審計確保員工的業務行為遵守公司制度中的反貪污要求 • 員工入職時需一並簽署廉潔承諾書 • 每年進行至少一次反貪污培訓 • 提供投訴舉報途徑
公眾／社區	<ul style="list-style-type: none"> • 企業社會責任及公益 • 公司形象 	<ul style="list-style-type: none"> • 對接慈善機構及社區、事業單位 • 行業會議、採訪、微信公眾號、官網 	<ul style="list-style-type: none"> • 成立基金會、參與公益活動、捐贈 • 參加相關行業會議或論壇 • 高管接受媒體採訪 • 官網及公眾號宣傳



2025環境、社會及管治報告 32

持份者	期望與訴求	溝通方式	我們的回應
供應商／業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 良好的合作關係 符合標準的供應商及產品質量 產品質量 廉潔採購 	<ul style="list-style-type: none"> 合作線上系統、郵件、線下文件等的溝通 採購、售後服務 官網、投訴郵箱、投訴電話 	<ul style="list-style-type: none"> 所有供應商需經過採購評審流程方可准入 按照採購制度選取合適的供應商 合作夥伴產品信息安全評估 採購工商信息、輿情分析等數據服務 簽訂業務合同時，供應商需一並簽署廉潔承諾書 官網及公眾號提供了投訴舉報方式，為供應商提供監督公司採購行為的渠道
客戶／潛在客戶	<ul style="list-style-type: none"> 穩定的關係 客戶諮詢及投訴 業務人員的廉潔 客戶數據保護 	<ul style="list-style-type: none"> 官網、小冊子、報告、公告 官網、郵箱、熱線電話 業務系統平台 現場訪談 盛易通雲平台 	<ul style="list-style-type: none"> 組織市場推廣活動及拜訪客戶 回應客戶諮詢及投訴 官網及公眾號提供了聯絡方式，為客戶提供投訴舉報的渠道 維護業務系統中客戶信息的安全性與隱私性 在准入時對客戶進行現場盡調 貸後持續監控



5.5. 重要性議題分析

報告期內，我們以「識別—評估與排序—審視」的流程繼續開展了ESG重要性議題的評估分析工作，以深入了解各持份者在可持續發展領域所關心的核心議題，期望能夠在本報告中全面、準確地彙報對盛業及各持份者具有重大影響的ESG議題，從而展示我們在可持續發展方面的實踐和進展。

識別

通過研究本集團國內外行業發展背景，綜合參考香港聯交所發佈的《環境、社會及管治報告指引》及國內外可持續發展指引，對標同業優秀ESG信息披露情況，並結合本集團自身發展特色，我們識別出與本集團密切相關的21項ESG議題。

評估與排序

- 我們邀請內外部各持份者(外部持份者包括：政府及監管機構、股東／投資者、客戶／潛在客戶、資金方／銀行、供應商／業務夥伴、公眾／社區；內部持份者包括：員工)以填寫在線調研問卷的方式參與ESG重要性議題的評估與排序。
- 外部持份者基於各項ESG議題對自身影響的角度，對ESG議題的重要性進行評估。內部持份者基於各項ESG議題對本集團業務發展影響的角度，對ESG議題的重要性進行評估。本次調查共收到118份有效問卷，各持份者問卷填寫數量達到我們的有效性預期。
- 基於「對持份者的重要性」及「對本集團的重要性」兩個維度，我們對ESG議題進行重要性排序，形成本年度ESG重要性議題矩陣。

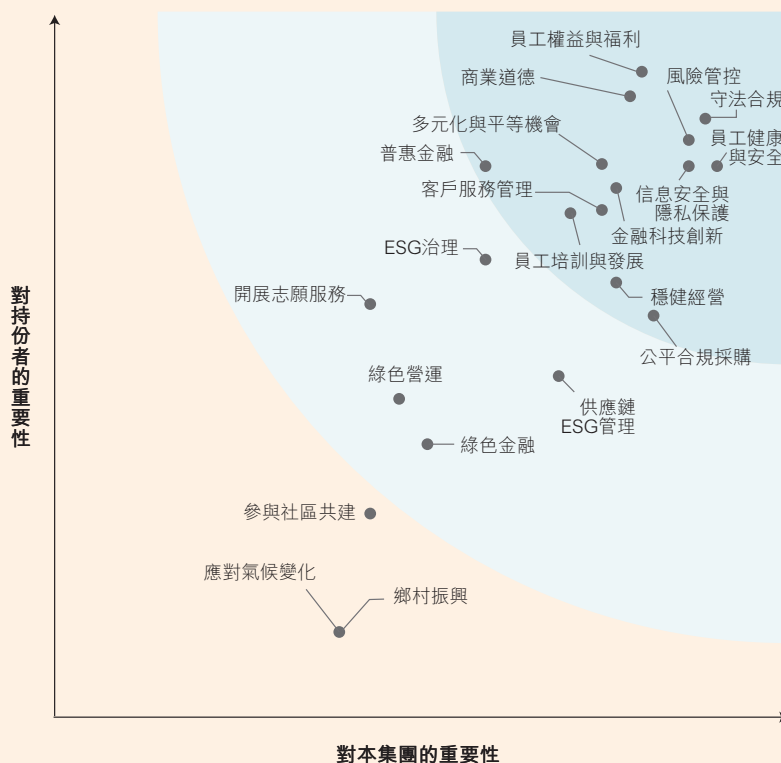
審視

本集團董事會監督ESG重要性議題的識別過程是否全面，檢討重要性議題的評估與排序流程，對本年度ESG重要性議題矩陣進行檢視，並考慮相關議題對本集團業務模式的潛在影響和相關風險，從而有针对性地在本報告中進行披露，並在後續ESG工作中作出調整。



2025環境、社會及管治報告 34

ESG 議題重要性矩陣



重要程度	範疇	議題
高度重要議題	公司治理	<ul style="list-style-type: none"> 風險管控 穩健經營 守法合規 商業道德
	客戶責任	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務管理 信息安全與隱私保護
	員工責任	<ul style="list-style-type: none"> 員工權益與福利
中度重要議題	公司治理	<ul style="list-style-type: none"> ESG 治理
	客戶責任	<ul style="list-style-type: none"> 金融科技創新
	員工責任	<ul style="list-style-type: none"> 多元化與平等機會 員工健康與安全 員工權益與福利
	供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈 ESG 管理 公平合規採購
	社區責任	<ul style="list-style-type: none"> 參與社區共建
	綠色發展責任	<ul style="list-style-type: none"> 綠色金融 綠色營運 應對氣候變化 鄉村振興
低度重要議題	社區責任	<ul style="list-style-type: none"> 開展志願服務
	客戶責任	<ul style="list-style-type: none"> 普惠金融



6. 科技助力中小微成長

盛業始終將科技視作供應鏈鏈條中最關鍵的元素，積極投身於推動平台化發展戰略及創新行業金融科技，為推動中小微企業的發展添磚加瓦。

6.1. 推進平台化發展戰略

在本集團的平台化戰略指導下，盛業通過自主研發及AI驅動的產業智能平台—「盛易通雲平台」，助力中小微企業成長，解決其訂單銷售以及供應鏈以及供應鏈資金周轉需求。通過深化產業生態與產業數據鏈接，強化科技和數據雙輪驅動，鏈接產業實體和金融機構，利用大數據分析、大模型推理、AI智能風控等科技手段，通過「重交易、輕主體」的風控體系與業務模式，實現優質供應鏈資產與多元資金精準匹配，從而有效幫助中小微企業獲取周轉資金並實現降本增效。同時，還為企業客戶提供包括訂單與營銷管理、智能收貨驗貨、供銷存數字化、賬期管理等在全方位銷售和供應鏈管理服務。為未來實現更高效和可持續的發展奠定了堅實基礎。

截至報告期末：

- 盛業平台累計處理的供應鏈資產規模超3,324億元人民幣，較去年增長約34%
- 平台累計服務客戶數量超23,000家，較去年增長約27%
- 中小微企業客戶數量佔比超96%，首貸戶佔比超30%
- 客戶留存率超80%，助力中小微客戶年銷售規模提升幅度超過60%

案例：盛業與長飛光纖達成戰略合作，平台科技服務應用場景延伸至新基建

2026年2月27日，盛業控股集團有限公司與中國光通信行業龍頭企業長飛光纖光纜股份有限公司達成戰略合作。本次合作標誌著盛業的平台科技服務應用場景及客戶覆蓋範圍進一步延伸至光網絡基礎設施建設這一高增長賽道。通過本次合作，盛業有望通過涵蓋供應鏈服務、資金融通、匯率管理及數字化賦能的一站式解決方案，與長飛光纖共同助力網絡欠發達地區通信基礎設施的建設，為後續新基建領域拓展積累了可複製的經驗，驗證了其平台化服務模式在不同產業生態中的鏈接與賦能能力。

此外，盛業將通過「盛易通雲平台」完成生態與數據鏈接，搭建優質資產與普惠資金高效匹配橋樑，為光通信產業鏈上下游企業提供定制化供應鏈解決方案，切實解決客戶資金周轉、訂單獲取以及全球化佈局等痛點，為夯實中國數字經濟發展「底座」貢獻力量。



案例：盛業與Carro達成戰略合作，平台化解決方案助力國際業務擴張

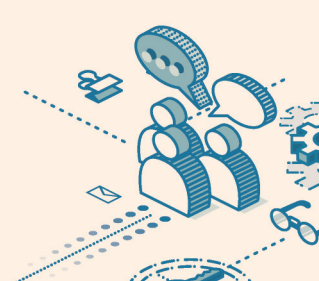
2025年8月21日，盛業與亞太地區規模最大、增長最快的線上汽車交易平台Carro簽署戰略合作備忘錄。在此次合作中，盛業將通過科技驅動的供應鏈資金周轉解決方案，助力Carro實現業務擴張計劃。雙方還將在供應鏈AI技術領域展開探索，以提升Carro的風控能力與運營效率。此次合作驗證了盛業平台化、科技化的服務能力能夠有效支持國際頭部企業的業務發展，是全球化佈局和平台能力輸出的重要一步。

6.1.1. 盛易通雲平台

基於多年產業經驗和科技創新成果，盛業聚焦於基建、醫藥、大宗商品等國家支柱行業以及電商、機器人、智算服務等戰略性新興產業，將供應鏈場景中的核心企業、中小微供應商以及金融機構聚集到一個雲平台，通過物聯網、雲計算、大數據、人工智能(NLP、OCR、機器學習等)等技術，將信息轉換為信用等金融科技，賦能中小微企業，助力中小微企業成長，並通過強大的大數據風控技術向金融機構賦能。盛易通雲平台鏈接產業實體和金融機構，利用大數據分析、大數據推理、AI智能風控等科技手段實現優質供應鏈資產與多元化資金精準匹配，並為產業生態中的企業提供營銷獲客、客戶數據分析、進銷存管理等供應鏈增值服務，助力中小微企業成長，解決其訂單銷售以及供應鏈資金周轉需求。這一平台整體提升了行業的供應鏈管理能力，讓供應鏈更高效、金融更普惠。



盛易通雲平台及相關服務的整體框架



37 2025環境、社會及管治報告

6.1.2. 產業數字生態

盛業積極推動產業生態建設，針對中小微企業在訂單獲取(渠道分散、響應滯後)、供應鏈協同(信息斷層、履約低效)、資源對接(匹配精度不足)等領域的關鍵痛點，通過前沿技術打破產業鏈信息壁壘。結合產業實踐沉澱，盛業構建了覆蓋訂單撮合、生產協同、物流跟蹤及資金周轉等全方位、數字化的供應鏈科技平台，助力中小微企業提升市場響應速度與運營韌性。目前已與建築、醫療、電商等領域的核心企業生態深化合作，持續優化跨場景數字化服務能力，為生態參與方提供高效、可持續的價值共創方案。

- 助力基建領域數字化

建築業作為中國國民經濟的重要支柱產業，規模龐大，然而其信息化程度卻相對較低。這一現象與建築行業自身項目分佈地域廣泛、工程複雜程度較高、現場管理難度大等特性緊密相連，處於高消耗、低技術、高投入、低產出的困境。在數字經濟蓬勃發展的浪潮下，施工信息化和數智化轉型已成為建築行業的必然趨勢和選擇。這不僅是順應時代發展的外在要求，更是驅動基建領域邁向高質量發展的核心內生動力，為整個行業的持續進步與創新升級注入源源不斷的活力。

針對基建領域存在的一系列難題，在基建領域，盛業依托智慧工地解決方案和智能招標服務平台，不僅助力基建核心企業提升供應鏈數字化管理效率，還能獲取中小微供應商真實且實時的交易數據，並通過數據分析與智能匹配，協助供應商客戶提升招標效率和獲取更多訂單。



招採和訂單服務



基建智能驗收系統



2025環境、社會及管治報告

- 提升醫藥領域供應鏈效率

傳統醫用物資管理存在採購流程複雜、庫存欠缺與積壓並存、物資盤點繁瑣易錯、藥品追溯困難、配送效率低下等問題，作為醫院管控成本的重要部分，醫用物資的管理方式急需向精細化、科學化方向轉變。盛業為大型醫藥流通企業打造供應鏈流向管理系統，可以幫助客戶精準掌握和智能分析藥品流通數據和銷售趨勢，進而協助經銷商精準開拓業務和提升進銷存管理效率。



醫藥流向系統



39 2025環境、社會及管治報告

- 賦能電商領域柔性供應鏈

隨著消費者需求碎片化與交付時效要求的不斷提升，服裝等電商領域對供應鏈「小單快反」能力提出更高要求，需要引入柔性供應鏈使企業迅速適應市場需求變化，靈活調整生產、庫存、物流等各個環節，以最小的成本和時間延遲滿足多樣化的消費者需求。盛業通過其供應鏈科技平台賦能服裝電商領域的柔性供應鏈平台建設，運用大數據、人工智能等先進技術，實現供應鏈信息實時共享與精準分析，幫助中小微供應商實時對接電商訂單波動，快速協調原材料採購與生產排期，降低庫存積壓風險，推動供應鏈全環節的敏捷響應與協同增效，持續為中國優質產品和品牌走向國際市場提供創新的供應鏈科技與服務支持。

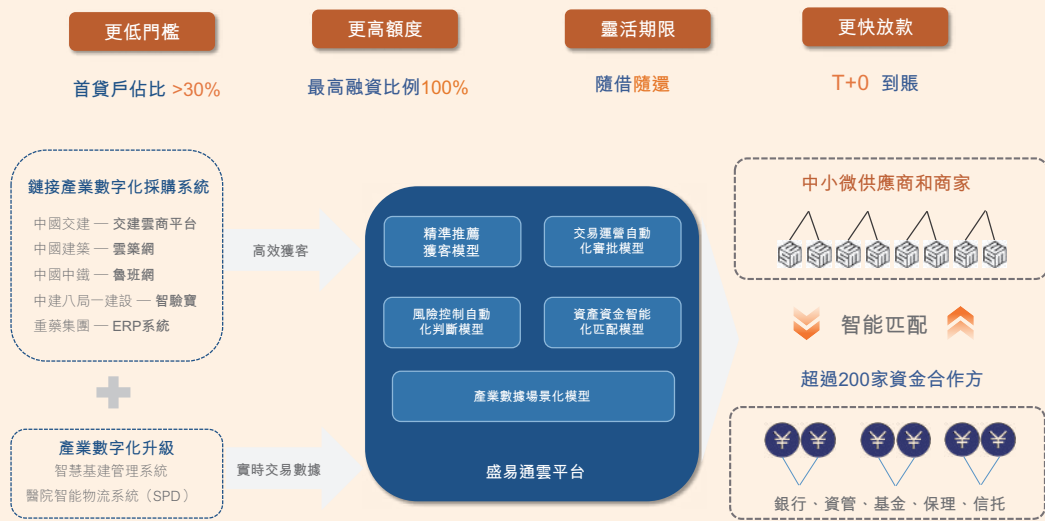


電商柔性供應鏈系統



6.1.3. 賦能普惠金融

盛業通過深度鏈接產業數字生態，與行業核心企業的數字化系統無縫對接，實時獲取中小微企業在行業生態中的真實交易數據。基於海量產業數據沉澱，平台構建「產業數據場景化模型」，結合語義分析(NLP)、自動化審批、智能風控等核心模型，打造「盛易通雲平台」的智能化中樞。通過精準解析企業歷史交易、履約能力、供應鏈關係等價值信息，平台為中小微供應商智能匹配銀行、信託、保理等多元化資金方，提供更低門檻、更高額度、靈活期限、更快放款的定制化融資服務。借助與產業端的深度數字化協同，幫助以往傳統金融難以觸達的中小微企業高效解決供應鏈資金周轉難題，切實推動普惠金融與實體經濟的深度融合。



普惠金融業務模式

	盛業數字金融	傳統銀行保理
業務範圍	<ul style="list-style-type: none"> 涵蓋整個供應鏈結算週期，提供更多創新解決方案 	<ul style="list-style-type: none"> 以確權為主 無法及時解決中小微企業融資痛點
客戶體驗	<ul style="list-style-type: none"> 通過「盛易通雲平台」全線上化完成 便捷靈活 	<ul style="list-style-type: none"> 申請過程主要在線下完成 手續複雜
靈活性	<ul style="list-style-type: none"> 大數據驅動，更精準高效 可提供更具競爭力的融資利率和靈活的還款計劃 	<ul style="list-style-type: none"> 傳統信貸風控邏輯，缺乏實時數據支撐和靈活性 更多要求和限制



6.1.4. AI技術應用

2025年，盛業持續深化人工智能技術在供應鏈金融及內部運營場景中的應用落地，圍繞「科技賦能業務、AI提效運營」的戰略方向，重點打造了AI銀證速配與AI發票智能審批兩大創新項目，在智能解析、自動化匹配、全流程審批等關鍵環節實現了核心技術突破，既有效解決了財務核算與運營審核環節大量重複性工作對整體效率的制約，又通過全鏈路智能化風控校驗規避了人工操作差錯風險，為盛業供應鏈金融業務的合規運營與降本增效提供了強有力的技術支撐。

- **AI銀證速配**

聚焦財務核算場景中銀行回單與會計憑證匹配的痛點。根據財務管理制度要求，紙質銀行回單需作為憑證附件進行裝訂保管，目前每月各銀行流水相關憑證號總計約1-1.5萬條，單月回單標號由5人分工，每人需耗時約3-4天完成，任務量巨大、重複度極高、耗時較長，且回單順序與憑證號順序不一致，相同日期相同金額但不同對方名稱的回單需多次分辨確認，量大字小極易出錯。針對上述痛點，AI銀證速配通過技術創新實現突破，最終將審計人工工作量降低90%以上，總體匹配準確率達94%以上。

- **AI發票智能審批**

聚焦供應鏈金融場景中發票審核的痛點。目前發票審核流程中僅發票驗真和中登查重可通過人工整理數據、輸入系統後實現，其餘審核要點完全依賴於運營部人工完成，大量低智重複性操作極大地拖慢了單據審核整體進程，且人工審核一旦出現差錯，容易導致客戶投訴和造成公司財務損失。針對上述痛點，通過引入AI發票智能審批，人效提升約8.39倍，累計審核準確率達100%。



6.2. 創新行業金融科技

盛業將科技視作供應鏈鏈條實現高效運轉、智能協同的關鍵引擎，專注於科技研發與應用，不斷加強科技與業務的聯動，持續加大創新研發投入，將科技成果轉化為生產力，推動供應鏈科技和數字金融的發展。

6.2.1. 加大創新激勵

盛業制定《盛業控股集團有限公司知識產權管理制度》《盛業控股集團有限公司科技項目管理辦法》《盛業控股集團有限公司項目激勵管理辦法》《盛業控股集團有限公司獎懲管理辦法》，設立國內首家保理企業的國家級博士後科研工作站，形成《博士後科研工作站工作管理制度及管理機構設置情況》。

研究方向：

- 供應鏈金融共享平台運營模式的探索創新
- 數字化供應鏈金融應用
- 供應鏈融資服務商業模式創新
- 供應鏈金融產業價值延伸，構建產業生態
- 供應鏈金融科技創新
- 跟科技和金融相關的其他課題

對於在知識產權形成、保護、管理及科技成果轉化工作中有突出貢獻的，或有效制止侵權、維護公司知識產權合法權益成績顯著的人員，將依據內部制度予以激勵。截至報告期末，公司已向成功申請軟件著作權和專利的同事發放激勵獎金58,500元。

截至報告期末：

- 累計研發投入達3億元人民幣
- 累計擁有授權專利15項
- 累計計算機軟件著作權共85項
- 研發隊伍人數122人
- 研發隊伍人數佔員工總數的比例約31%



43 2025環境、社會及管治報告

6.2.2. 推進平台升級

盛業持續推動自主研發的盛易通雲平台加速迭代，通過智能中登查重、發票極速驗真、徵信報告解析、智能合同審批等數智化功能模塊升級，不斷提高供應鏈金融業務處理效率，提升客戶的全流程線上化服務體驗。

未來，在新控股股東太湖新城集團的支持下，盛業將協助無錫國金保理進行全流程線上化的科技系統升級，並進一步優化以產業數據為驅動的智能風控模型，繼續輸出領先的供應鏈科技服務及普惠金融解決方案。

報告期內：

- OCR識別準確率98%
- 中登網賬款查重198.39萬次
- 業務合同審核2.9萬份+

6.2.3. 提升風控能力

盛業在風控能力提升方面持續加大投入，推進風險防控關鍵技術研發，進一步優化更智能的大數據風控模型，持續提升風險把控能力，為業務場景提供更高效、更專業的風險管理支持。盛業也展現出極強的風控能力，報告期內，客戶逾期率僅為0.13%，不良率為0.07%。

• 風險評估模型的建設

根據貸前、貸中、貸後的不同階段，融資項目的融資主體、核心企業相關的個人及企業等不同維度，結合底層貿易項目的公眾輿情、實際進展及財務情況等，開發升級了全流程覆蓋、多維度驗證、動態追蹤管理的風險評估模型。



- 運用大數據提升風控能力

數據源多樣

金融數據：人行徵信數據，中登網數據、票交所數據等

三方數據：百行徵信、企查查、芝麻信用、騰訊反欺詐、匯法、發票易、金蝶、基建通等

行業數據：雲築網、魯班網、交建雲商、核心企業ERP數據等

數據應用場景豐富

上述貸前、貸中、貸後的風控模型中，會根據各業務場景所關注的風險點不同，選擇調用不同的數據，以實現差異化管理

差異化優勢

以數據為驅動，構建「重交易、輕主體」風控模型，管控訂單、物流、結算等全鏈條交易，交叉驗真。歷經12年垂直行業數據積累，已與17家頭部核心企業系統直連。實現獲客成本近零，運營高效、風控精準，構築「高增長、穩分紅」的差異化護城河



6.3. 助力中小微企業融資

普惠金融作為關係社會民生的大事，盛業堅持深度融入核心企業的產業供應鏈生態，利用數字科技賦能數字金融，架起產融結合「橋樑」，發力正向保理業務，為中小微企業融資打通「最後一公里」。

截至報告期末：

- 盛業的供應鏈金融服務已覆蓋34個省／自治區／直轄市
- 平台累計客戶數量超23,000家

報告期內：

- 盛業服務的中小微客戶中「微信白戶」¹超30%
- 中小微企業平均單筆貸款規模約86萬元人民幣

• 滿足多元化融資需求

盛業向各地具有國資背景的商業保理公司輸出成熟的科技系統支持和平台服務，並借助當地優質國企的增信背書和產業生態，優化融資結構、降低資金成本並提高槓桿倍數，引金融「活水」服務實體經濟，從而推動業務規模加速拓展。截至報告期末，盛業平台鏈接資金合作方超過200家，較2024年12月31日增長23%，已成為金融機構踐行普惠金融的優選合作夥伴。

• 科技賦能普惠金融

針對中小微企業融資難、融資貴的痛點，盛業採用「重交易輕主體」的風控邏輯和業務模式，通過與生態夥伴合作，充分發揮平台鏈接能力，著力整合產業生態數據、第三方平台數據、公共信用信息平台數據等，從「側面」了解中小微企業生產經營情況，幫助中小微企業建立交易畫像與數字信用，突破對核心企業確權和擔保的依賴，不斷提高供應鏈普惠融資的可得性。

¹「微信白戶」是指沒有向金融機構申請過企業融資服務的用戶



中小微企業「首貸難」，主要是信息不對稱。盛業通過產業互聯網佈局打通信息壁壘，深度挖掘產業數據價值賦能數字金融，圍繞供應鏈全結算流程的不同階段，創新提供投標保證金保理、訂單保理、到貨保理、應收保理、票據質押保理、買方確權保理等多種的融資服務，滿足中小微企業在各個交易節點的資金需求。

案例：探索穩定幣應用，提升跨境普惠金融效率

盛業將穩定幣作為國際供應鏈科技平台的關鍵工具，在設立新加坡國際總部時明確表示，將探索Web3.0生態和穩定幣的創新應用場景，以構建一站式國際化供應鏈科技平台，助力中小微企業全球化。

傳統跨境支付流程繁複、成本高昂。世界銀行數據顯示，全球匯款平均費率約為6.62%，到賬需1-5個工作日。穩定幣憑藉區塊鏈技術，可實現「支付即結算」的瞬時清算，並將支付成本壓低至0.1%，同時能有效對沖匯率波動風險。

2025年8月，盛業在HashKey Chain成功發行亞太區首單供應鏈資產RWA(現實世界資產)代幣化項目。穩定幣作為其鏈上交易、結算的核心支付手段，二者的結合能為全球投資者提供合規、高效的數字資產配置渠道，從而幫助中小微企業提升資金利用效率，降低融資成本。

- **發力正向保理**

盛業通過先進的數字科技和高效的智能風控手段，不斷提高優質資產與普惠資金的鏈接能力，持續發力正向保理業務，助力中小微企業穩健發展。

案例：盛業保理落地行業首筆獲綠色資產認證的涉農保理創新業務，激活綠色資產助力鄉村振興

2025年7月29日，盛業控股集團有限公司旗下全資子公司盛業商業保理有限公司(以下簡稱「盛業保理」)成功落地行業首筆獲綠色資產認證的涉農保理創新業務，向貴州省劍河縣森土林業有限公司發放綠色保理款項約500萬元，用於支持四川省華鎣市國家儲備林項目營造林工程建設，實現了該領域「零的突破」。

本筆業務基於經第三方綠色評價機構聯合赤道環境評價股份有限公司權威認證的綠色資產，創新構建了「綠色資產穿透式融資」模式，並成功獲得中國民生銀行天津分行的專項再保理支持。該實踐不僅有效激活了綠色資產的金融屬性，為後續融資創新奠定基礎，更是盛業積極響應國家「雙碳」與「鄉村振興」戰略，將普惠金融服務深入綠色農業領域，推動生態資源優勢轉化為經濟發展優勢的有益探索。



7. 建設低碳生態體系

保護環境是盛業履行社會責任的關鍵舉措之一。盛業將環境因素納入了戰略發展、業務佈局和日常運營，通過識別、分析與自身運營及業務相關的氣候變化風險及機遇，訂立落實各項行動計劃，全面推動綠色低碳，以減緩和適應氣候變化。同時，盛業不斷加強綠色運營管理，推動產業綠色低碳發展，助力環境改善與可持續發展。

7.1. 助力產業低碳轉型

盛業通過線上化、無紙化、綠色運營促進自身減碳的同時，積極推動價值鏈碳減排，以數字化的手段推動產業鏈低碳轉型，致力於構建綠色供應鏈金融生態體系。

7.1.1. 優先准入低碳項目

根據盛業《ESG管理制度》，我們對可持續發展項目設置了綠色通道。對於底層貿易商品或項目，會根據具體情況要求提供環評等環保認證；對於基建板塊，優先准入基礎設施(公共交通設施及道路、城市管網等)、公共建築(公立學校、醫院、文體場館、公園、綠化等)、產業園區(產業園及配套設施、物流倉儲等)及新基建(新能源設施、大數據中心、人工智能、工業互聯網等)等項目。

除了優先准入綠色低碳項目，我們還制定了《公司採購管理制度》，對供應商准入提出了明確要求：在勞動保護、節能減排與生態環境保護方面符合國家規定的要求。



7.1.2. 自身運作碳減排

盛業通過自主研發的「盛易通雲平台」實現自身運作碳減排，包括提供電子簽章、到貨視頻查驗、中登登記與查重、智能文本分析、人行徵信系統鏈接等功能，實現了數據化、系統化、智能化的供應鏈科技模式。客戶從上傳材料、申請貸款、獲取授信到審批放款，100%實現了「線上化、無紙化」融資服務，平均節省客戶業務辦理時間約90%。

線上化

盛易通雲平台集發票驗真、中登網登記交易與查重、數據採集與分析、風險管理、資產管理服務等功能為一體，實現業務運營、風險管控、資產管理等一系列流程的在線化操作及管理，不僅使客戶的融資申請流程更為便捷，還節省雙方人力成本及線下出行碳排放成本。同時，盛業還接入了全球規模最大的徵信系統—中國人民銀行徵信系統，進一步提高對於應收賬款風險的核查效率，強化風控機制的同時，更使得中小微企業客戶不用再親自攜帶各類證件及相關材料到徵信中心現場獲取徵信報告，免去客戶商務出行產生的碳排放

無紙化

盛業加入了中國人民銀行旗下的國家級權威安全認證機構中國金融認證中心(CFCA)在線簽章系統，為每一家項目公司和供應商提供一個獨立的電子簽章數字證書。依托於電子簽章的法律效力有效避免假章風險的同時，使得客戶直接進行遠程簽訂協議和確認應收賬款轉讓等流程，高效便捷地代替了耗時長、人工成本高的快遞運輸及人力運送合同的線下簽約方式，大大減少線下運輸碳排放成本

截至報告期末，盛易通雲平台累計減少紙張消耗7,300萬餘張，相當於減少566噸碳排放。



7.1.3. 價值鏈碳減排

盛業在上下游價值鏈中積極開展綠色業務，關注核心企業的碳減排情況。我們通過為企業提供綠色融資項目，撬動更多資金助力企業綠色低碳轉型，同時打造數字化綠色供應鏈金融生態體系，以綠色金融服務體系為抓手，助力價值鏈低碳減排。

- **綠色融資助力可持續**

綠色融資項目是實現價值鏈碳減排的重要手段之一。盛業基於公司《可持續發展掛鉤融資框架》，通過創新金融工具為合作夥伴提供資金支持，助力其改善環境，積極應對氣候變化，推動資源高效利用。盛業不僅為合作夥伴提供了資金支持，促進了綠色項目的實施，還通過金融手段引導企業優化供應鏈管理，將金融活動與環境保護和資源高效利用緊密結合，助力實現經濟與環境的協調發展，加速「雙碳」目標的實現。

盛業在2022年發佈《社會責任融資框架》和《可持續發展掛鉤融資框架》，並獲國際權威的ESG評級及研究機構晨星Sustainalytics和國內權威的評估機構盟浪分別出具第二方意見，為集團及下屬公司開展可持續發展類融資奠定了基礎。

報告期內，盛業平台為214個綠色、低碳基建項目提供了約35.23億元人民幣的供應鏈金融服務，有效推動價值鏈全環節碳減排，推動傳統產業低碳轉型。

- **打造綠色供應鏈**

盛業積極打造綠色供應鏈，大力發展中小微企業貸款並專注基建和醫療行業的社會責任融資項目，開啟數字化綠色供應鏈金融生態體系，並深入實踐綠色供應鏈與綠色運營的推進工作。我們提供的一系列科技服務，如「智慧工地」、「醫藥SPD」等供應鏈等，協助傳統的基建工程、醫藥流通領域實現全流程數字化，同時，還與境內外資金方合作開發更多的服務普惠金融及低碳發展等可持續目標的融資模式，能夠有效促進價值鏈碳減排。



7.2. 應對氣候變化

全球氣候挑戰日趨嚴峻，盛業積極響應全球應對氣候變化的號召，識別、評估氣候相關風險與機遇，釐定氣候變化風險對利益相關方的重要影響，監察和檢視氣候變化趨勢，實施多元化且行之有效的節能減排措施，不斷增強對氣候變化風險的防禦能力。

根據盛業《ESG管理制度》，本集團將氣候變化的風險考慮因素納入風險管理框架中，依據氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的建議，圍繞治理、戰略、風險管理、指標與目標四個維度，全方位對公司進行氣候管理，利用有效的風險管理流程來識別、計量、監察、報告、管控及緩釋氣候變化的相關風險。

7.2.1. 氣候治理

董事會及其下屬可持續委員會持續推動本集團氣候相關風險與機遇的管治工作，可持續委員會定期識別氣候變化對本集團業務的風險和機遇，向董事會彙報、提出建議並協同ESG工作小組共同管理監督公司氣候治理相關工作落實。各業務部門負責具體實施和落實低碳減排工作。管理層定期審查與回顧氣候相關工作進展。

氣候相關治理架構和職責詳見本報告「5.2.ESG治理體系」。

7.2.2. 氣候戰略

為響應國家提出「雙碳」的綠色發展目標，深入踐行「綠水青山就是金山銀山」理念，盛業把綠色低碳納入公司發展戰略體系，並作出「不晚於2030年發佈碳中和路線圖，不晚於2060年實現碳中和」的承諾，同時積極做好綠色金融這篇「大文章」，為助力社會經濟綠色低碳轉型增添金融動能。



51 2025環境、社會及管治報告

7.2.3. 氣候相關風險管理

- 識別氣候變化相關風險

風險類型	風險描述	潛在影響分析	應對措施
實體風險	急性風險	氣候變化導致海平面上升，並帶來乾旱、風暴、洪災等極端天氣	<ul style="list-style-type: none"> • 密切關注各地極端天氣情況，針對颱風、自然災害等第一時間回應並啟動應急預案 • 為員工設置遠程辦公、靈活打卡和及時地上報機制，保障員工安全及運營穩定 • 密切關注各地極端天氣情況，針對颱風、自然災害等第一時間向客戶發送預警信息 • 備好資金鏈受影響的應急預案，並在有需要的時候第一時間啟動
	慢性風險	平均氣溫上升	<p>員工因颱風等極端天氣導致通勤不便、網絡受限可能影響在線業務開展，導致盛業暫時停業或導致營業收入減少</p> <p>客戶的資產或項目(例如基建項目、運送的建築材料或醫藥庫存等)受到直接損失，從而影響他們向盛業的付款能力，並可能影響盛業資金鏈</p> <p>持續高溫可能導致員工身體不適，進而影響工作效率，造成公司經濟效益損失</p> <p>持續高溫亦可能使公司辦公場所產生額外的成本(如製冷、食物新鮮度保障)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 密切關注員工身體健康 • 為員工設置遠程辦公靈活打卡和及時地上報機制 • 持續關注辦公場所運營狀態



2025環境、社會及管治報告 52

風險類型	風險描述	潛在影響分析	應對措施
過渡風險	政策風險及法律風險	提高溫室氣體排放定價	<ul style="list-style-type: none"> • 持續關注環保政策最新發展，及時配合各地減排政策 • 內部使用科學有效的能耗管理系統，加強能源管理，持續開展節能降耗工作 • 積極關注氣候相關政策和法律法規的最新進展 • 積極關注盛業在相關行業的客戶的氣候信息披露情況
	更嚴格的減碳減排監管法規和監管措施	監管機構未來可能針對盛業所涉足的基建及能源行業推出更加嚴格的減碳減排監管法規和監管措施。這些措施或會影響盛業在相應行業的潛在客戶以及對具體業務及資產的風險評價	



2025環境、社會及管治報告

風險類型	風險描述	潛在影響分析	應對措施
市場風險	客戶行為變化	投資者及資金方對於可持續發展項目的關注持續上升，並且或會傾向於與關注環保理念、使用低碳清潔能源的企業合作。若盛業未能提供滿足可持續發展要求的資產，便有可能影響公司的融資能力及市場競爭力	<ul style="list-style-type: none"> • 更加關注開發可持續發展項目 • 通過節能技術及有效措施提高公司能耗使用效益 • 投入成本加大環保理念宣傳，向客戶傳遞最新環保政策解讀、企業節能減排新舉措，使客戶能有效對企業環保措施進行跟蹤
聲譽風險	利益相關方對氣候相關負面反饋日益關切	作為主要服務中國境內中小微企業、致力於讓金融更普惠的供應鏈科技平台和香港上市公司，若未能滿足支持低碳發展的要求，在國內「雙碳」目標下將對盛業的業務聲譽產生長期負面影響	<ul style="list-style-type: none"> • 嚴格把控氣候風險及碳減排管理，避免負面事件產生 • 積極開展生態環保宣傳活動，向公眾、客戶、員工和業務夥伴宣揚環保理念



- 識別氣候變化相關機遇

機遇類型	機遇描述	對公司業務模式的影響
市場機遇	中小微企業的融資需求逐漸增加，綠色金融業務將更受市場青睞	盛業的在線化業務流程可以支持中小微企業在極端氣候下仍能輕鬆獲取融資
產品與服務機遇	碳中和政策利好環境下，消費者對低碳產品的偏好增加，綠色相關的產品與服務能吸引更多的客戶	響應國家「雙碳」戰略目標，優先准入低碳項目；加強自身運作碳減排：如繼續通過雲平台的使用，實現100%線上流程，達成真正的無紙化運作準

7.2.4. 指標和目標

為響應國家「雙碳」戰略目標，盛業評估自身情況設定了應對氣候變化管理目標，選擇合適的指標以精準衡量與持續追蹤目標的推進情況。我們秉持目標導向的原則，高度重視對各類指標的科學管理，全力確保指標能夠精準反映目標達成的動態進程，為扎實推進應對氣候變化工作提供堅實支撐，以期為國家「雙碳」目標的達成貢獻更多盛業力量。

公司董事會決議通過了本集團的碳中和目標

- 不晚於2030年發佈碳中和路線圖
- 不晚於2060年實現碳中和

指標	單位	2025	2024	2023
範圍一：直接排放源的溫室氣體排放量	tCO ₂ e	40.20	31.07	32.60
範圍二：間接排放源的溫室氣體排放量	tCO ₂ e	326.50	254.46	357.02
範圍三：其他間接溫室氣體排放量	tCO ₂ e	843.50	644.03	529.57
溫室氣體排放總量	tCO ₂ e	1,210.20	929.56	919.19
人均溫室氣體排放量	tCO ₂ e/人	3.04	2.57	2.57
單位面積溫室氣體排放量	tCO ₂ e/平方米	0.22	0.20	0.16



7.3. 推進綠色辦公運營

盛業嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，積極踐行低碳運營的理念，探索和實踐綠色低碳的運營模式。盛業在內部全面推行精益管理，通過逐步訂立、細化環境管理目標，規劃促進能源及資源循環利用、加強廢棄物管理等實施路徑，實現運營與環境保護的和諧統一。

根據《ESG管理制度》，盛業在環保方面的重點工作方向為：

- 根據監管要求及指引，逐步訂立減排及減碳目標，以減少日常營運中的溫室氣體及廢氣排放、耗能、耗水、廢棄物等
- 在日常運營中倡導節約能源，推廣及採用節能技術以減少能源消耗；採納減少使用、重複使用及循環再造的原則，通過創新科技推動無紙化運營，減少廢棄物產生
- 在日常業務運作中採取相應的盡職調查措施及業務規則，支持對環境產生正面影響的商業活動，助力低碳經濟加速轉型
- 監測日常運營中的溫室氣體及廢氣排放、耗能、用水、廢棄物等，持續完善環保管理機制，推進環保節能項目的實施，並通過關鍵績效指標及其他監控機制，定期評估實施成效
- 其它推動公司環保運營的工作

排放物與盛業主營業務關聯性不大，污廢和碳排放主要為日常辦公運營產生。依據《ESG管理制度》，我們採取了一系列措施來降低及減輕辦公活動產生的環境影響。



- 排放物管控

實施路徑

- 深圳總部位於嘉里建設廣場T2座，在2015年就已經獲得綠色建築LEED-EBOM鉑金級認證。全球僅有3%的LEED認證項目能獲得此鉑金級殊榮，而嘉里建設廣場是深圳首家獲此榮耀的寫字樓項目
- 華東總部位於無錫金融七街，在設計與建設過程中嚴格遵循國際與國內最高標準的綠色建築準則，成功獲得了中國綠色建築三星級設計認證以及美國LEED v4 BD+C: CS鉑金級預認證。同時，建設餘料被進行創意再造，轉化為紀念品，贈予員工
- 空調僅於工作時間開放：週一至週五：08:00-19:00，週六：08:00-14:00
- 廢棄電池、硒鼓、電子產品等有害廢棄物統一收集，然後由專門機構處理
- 逐步替換高能耗車輛為新能源車，降低運營環節碳排放
- 發佈《關於公司節能減耗活動倡議書》
- 倡導綠色出行，推薦使用公共交通、拼車等方式



57 2025環境、社會及管治報告

• 資源優化

實施路徑

- 廢棄紙箱、紙張等由保潔公司統一回收處理
- 已使用完的桶裝飲用水由供應商回收處置，循環利用
- 提倡雙面用紙，盡量雙面打印，對於非機密的單面文件資料進行二次利用，作為草稿紙、票據粘貼、內部資料打印使用
- 公司運營地無用水壓力問題，在獲取市政用水、桶裝水、瓶裝水的水源時均未出現問題。為加強節水力度，公司對瓶裝飲用水的使用進行管控。對於內部員工開會自行攜帶水杯，不提供瓶裝礦泉水，在外部接待時礦泉水將帶走飲用，避免浪費
- 管控員工個人紙巾的使用。對每部門領用的紙巾數量進行統計，並鼓勵節約用紙，獎勵人均使用紙巾量最少的部門，避免紙巾浪費
- 對外交流中鼓勵使用電子名片

成效

報告期內

- 人均耗水量為5.82噸／人，同比減少9.20%
- 使用紙質名片11,100張，同比減少32.73%



• 環境及天然資源影響

盛業將對環境及天然資源的關注融入到公司運營的各個方面，在進行辦公室裝修時，採購節能燈及符合環保等級要求的阻燃電線、牆紙、木板、地毯；辦公室傢俱採購符合國家環保標準；日常辦公選用綠色認證的打印紙張等，以期減少公司運營對環境的污染。

報告期內，我們在深圳辦公室實施節能降耗政策，並針對各部門在節約用紙、用電、用水方面實施評比活動，對於節能降耗的優秀部門給予一定的精神和物質獎勵。

7.4. 共享綠色低碳生活

盛業不僅在日常業務運作中採取相應的盡職調查措施及業務規則，支持對環境產生正面影響的商業活動，助力低碳經濟加速轉型，同時也重視利益相關方在綠色低碳方面的參與度。通過不定期舉行或參與環保公益及宣傳教育活動，積極向社會傳遞綠色低碳生活理念。

環境關鍵績效

指標類別	關鍵環境績效指標 ¹	單位	2025	2024	2023
能源使用	用電總量	兆瓦時	572.47	417.08	585.19
	汽油消耗量 ²	兆瓦時	125.28	124.47	130.34
	能源消耗總量	兆瓦時	697.75	541.55	715.53
	人均能源耗用量	兆瓦時/人	1.8	1.50	2.00
	單位面積能源耗用量	兆瓦時/平方米	0.13	0.12	0.12



59 2025環境、社會及管治報告

指標類別	關鍵環境績效指標 ¹	單位	2025	2024	2023
溫室氣體排放	範圍一：直接排放源的溫室氣體排放量 ³	tCO ₂ e	40.20	31.07	32.60
	範圍二：間接排放源的溫室氣體排放量 ⁴	tCO ₂ e	326.50	254.46	357.02
	範圍三：其他間接溫室氣體排放量 ⁵	tCO ₂ e	843.50	644.03	529.57
	溫室氣體排放總量	tCO ₂ e	1,210.20	929.56	919.19
	人均溫室氣體排放量	tCO ₂ e/人	3.04	2.57	2.57
	單位面積溫室氣體排放量	tCO ₂ e/平方米	0.22	0.20	0.16
	水資源使用	市政供水消耗量 ⁶	噸	2,245	2,260
飲用水消耗量 ⁷		噸	70.20	60.30	73.08
總耗水量		噸	2,315.20	2,320.30	2,335.08
人均耗水量		噸/人	5.82	6.41	6.52
廢氣排放 ⁸	氮氧化物(NO _x)排放量	千克	2.75	1.98	2.09
	二氧化硫(SO ₂)排放量	千克	0.21	0.36	0.42
	顆粒物(PM)排放量	千克	0.14	0.31	0.37
廢棄物管理	無害廢棄物產生總量	千克	6,500	6,500	6,580
	人均無害廢棄物產生量	千克/人	16.33	17.96	18.38
	有害廢棄物產生總量	千克	10	10	10
	人均有害廢棄物產生量	千克/人	0.03	0.03	0.03
	紙張回收量	千克	60.00	60.00	61.00
	塑料瓶回收量	千克	500.00	500.00	530.00
	回收廢棄物總量	千克	590.00	590.00	591.00
人均廢棄物回收總量	千克/人	1.48	1.63	1.65	



2025環境、社會及管治報告

- 1 本年度環境數據涵蓋盛業中國大陸及中國香港全部職場。
- 2 汽油消耗量的計算結果根據中華人民共和國國家發展和改革委員會《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》提供的有關換算因子得出。
- 3 本集團範圍一：直接排放源的溫室氣體排放量主要源自公務用車行駛過程中因消耗汽油產生。計算結果根據中華人民共和國國家發展和改革委員會《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》提供的有關排放因子計算得出。
- 4 本集團範圍二：間接排放源的溫室氣體排放量主要源自外購電力消耗產生。計算結果根據中華人民共和國國家發展和改革委員會《關於做好2018年度碳排放報告與核查及排放監測計劃制定工作的通知》—2018年碳排放補充數據核算報告模板提供的有關排放因子計算得出。
- 5 本集團範圍三：其他間接溫室氣體排放主要因員工乘坐航空工具的差旅出行、員工上下班乘坐交通工具通勤而間接產生。計算結果根據中華人民共和國國家發展和改革委員會《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》《關於做好2018年度碳排放報告與核查及排放監測計劃制定工作的通知》—2018年碳排放補充數據核算報告模板提供的有關排放因子計算得出。
- 6 公司辦公運營場所均為租用商業樓宇中的部分辦公區域，市政用水消耗由物業公司統一管理，按照人均月消耗0.5噸進行估算。
- 7 飲用水消耗量數據包含桶裝與瓶裝飲用水的消耗量。
- 8 氮氧化物、二氧化硫、顆粒物排放源為本集團公務用車行駛產生，排放物計算結果根據中華人民共和國生態環境部《道路移動污染源排放清單編製技術指南(試行)》提供的有關排放因子計算得出。



2025環境、社會及管治報告

8. 責任回報各方信任

盛業具備強烈的責任感與使命感，深刻認識到自身承載著來自客戶、合作夥伴、社會各界的厚重信任。我們重視提供卓越的客戶體驗、尊重知識價值、捍衛數據安全以及嚴格保護客戶隱私，將責任融入企業運營的每一個環節，用實際行動回饋各方信任。

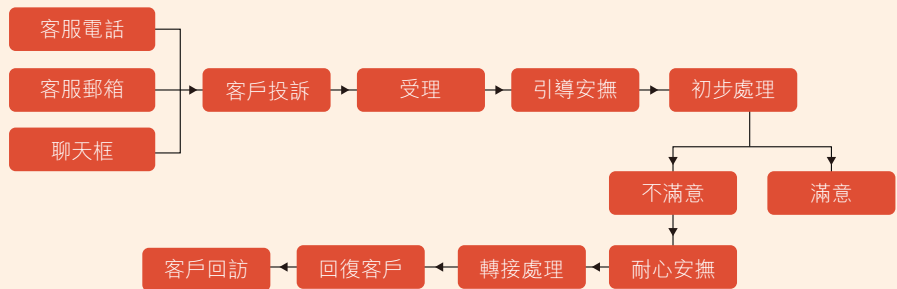
8.1. 優化客戶體驗

盛業以「攜手中國中小微企業重塑世界供應鏈」為使命願景，將「持續超越客戶預期」納入企業價值觀，持續提升產業互聯網和數字金融板塊的產品質量和服務能力，貫徹責任營銷理念，並積極構建多元化的溝通渠道以收集客戶意見，致力於為客戶創造更多價值。

8.1.1. 暢通溝通渠道

- 落實投訴處理

盛業堅持以客戶為中心，重視客戶反饋，制定了《盛業控股集團有限公司反貪腐及投訴舉報管理制度》《盛業控股集團有限公司客戶服務手冊》《客戶投訴應對機制》及《400客服熱線管理機制》等制度，嚴格落實投訴處理機制，在官網及微信公眾號提供客服郵箱、投訴舉報郵箱和投訴舉報電話等渠道供客戶反饋意見，此外客戶還可通過盛易通雲平台客戶端、企業微信群、400服務熱線、在線客服、客戶關係服務調查問卷和貸後月度客戶回訪等渠道進行業務流程投訴。除了通過以上6種渠道獲取客戶的投訴外，盛業還主動通過監測敏感字詞，排查有投訴意向的客戶，及時介入了解情況，確保及時、合理地解決客戶的問題。報告期內，盛業重新優化並發佈《400客服熱線管理機制》，進一步明確工作規範、接聽標準和排班機制，提升了客戶來電應答的效率與準確性。



客戶投訴處理流程



盛業鼓勵客戶提出不滿意的反饋，報告期內，我們共計接到投訴事件56起，及時處理了全部客戶投訴，處理率100%，並均在投訴當日完成回訪，對於確實需要優化的事項，安排專項小組進行專人跟進並解決。

投訴類型	處理舉措
資料要求多	接到客戶訴求後，持續向相關部門反饋客戶痛點，推動簡化單據要求，例如發票章要求、發票非彩掃件、電子發票原件等
系統體驗差	立足於客戶視角，根據客戶頻繁出現疑問的系統操作頁面，不斷總結優化建議需求，推動系統優化改造，例如協作推動微信小程序上線
等待時間長	將全員時效的理念深入業務相關部門，既提升個人處理時效，又從管理上加強員工間的協作，推動整體的放款耗時縮短

- **完善回訪制度**

客戶反饋是企業和員工了解用戶需求、改進產品的重要渠道。為強化問題溯源整改，提升客戶對公司產品的使用滿意度，我們制定了《盛業控股集團有限公司平台運營部客戶回訪管理制度》，根據客戶的實際合作情況，定期對客戶進行回訪。客戶回訪主要關注服務體驗、服務及業務的待改善點、客戶的業務需求及對服務團隊的滿意度，梳理匯總後形成《客戶回訪報告》，以便公司內部提高管理和監控效率，對客戶新需求做出相應決策。



63 2025環境、社會及管治報告

- 制定回訪策略

盛業根據90天有無新增餘額的業務項目交易情況，對流失客戶和在途客戶採取不同回訪策略。

客戶類型	回訪策略
流失客戶	關注服務體驗、流失原因、融資需求及客戶的業務進展情況，根據提出的問題進行深度剖析和優化，並根據合作意向進行適宜跟蹤
新客戶、存量客戶	每月以《盛業服務人員調查問卷》的方式收集客戶對服務人員對服務體驗和對平台的建議
超時效放款客戶	每週進行電話回訪，收集、沉澱並跟蹤客戶困難和問題

對於不同類別的客戶，盛業選擇合適的回訪方式，收集匯總客戶需求，對客戶反映的問題進行跟蹤處理。後續將加強回訪結果應用，進一步提升和保障服務質量。

報告期內：

- 客戶投訴數目56次，客戶投訴處理率100%
- 客戶服務滿意度97%



8.1.2. 提升專業能力

盛業持續完善即時服務體系，定期開展客戶服務專項培訓，促進客服團隊形成換位思考及隨機應變能力，提升客服團隊專業能力，為客戶提供高質量的諮詢和指引服務。

- **完善即時服務體系**

面對受理投訴事件，客服部不得以任何方式要求或暗示客戶撤回投訴，需及時、誠懇、妥善處理客戶的不滿，同時也關注客戶的情緒情況，並結合正確的作業流程盡力解決客戶問題。對於客戶的投訴，要求接到投訴後的5分鐘內立刻採取行動，避免客戶因無回應加重情緒。對於無法立即給予解決的工單，按照《工單流程管理辦法》提交工單核實後再給予回復。

- **客戶服務專項培訓**

客戶服務培訓主要圍繞行業解說及戰略方向類、業務实操類開展，在行業解說及戰略方向方面，開設供應鏈金融、運營風險意識和保理基礎知識的基礎內容課程；在業務实操方面，開設業務全流程講解、常見資方的開戶及對接流程、貸後日常跟進事項、醫藥醫療行業背景介紹等專業知識課程。

報告期內：

- 開展了為期2天的線下集中培訓，內容包括《催收案例分享》《風控部免責管理規定分享》《基建&醫藥部分品類全流程梳理分享》《微信數據報送規範培訓》



8.1.3. 貫徹責任營銷

盛業嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中國銀保監會辦公廳關於加強商業保理企業監督管理的通知》(205號文)和《天津市商業保理公司監督管理暫行辦法》等制度，致力於構建完善的營銷行為制度規範體系，嚴格審查產品相關推介方案內容和服務物料文案，明確營銷宣傳材料的審核流程和違規處罰機制。同時，開展責任營銷專題培訓，避免虛假誇大宣傳等不合規的營銷行為，確保宣傳材料和形式的合規性。

• 產品營銷管理

為保證向客戶提供負責任的產品和服務，公司制定五項營銷原則，並採取一系列措施以保證營銷過程的公平公正合理，維護客戶的合法權益。

原則	舉措
產品信息透明	<ul style="list-style-type: none"> 與客戶簽署的業務協議及額度同意書中包含明確的額度上限與期限、服務範圍、利率及服務費上限等內容 每月向客戶發送對賬單，並提供異議核查流程 客戶准入、業務申請及審批(包括總體額度、單筆業務報價及調整、資方對接、放款等環節)全流程均在盛易通雲平台進行，客戶可通過雲平台查詢業務記錄與詳情



原則

舉措

防止過度舉債，協助
理性借貸

供應鏈金融是供應鏈生態中的參與方將其基於真實交易的應收賬款轉讓給提供供應鏈服務的企業，獲取其提供的融資類服務。因此從商業邏輯而言，我們並非為中小微企業客戶提供增加槓桿的信貸融資，而是基於對於行業和供應鏈的理解，幫助其將缺乏流動性的應收賬款轉化為資金，實現運營資金周轉，避免由於大量的應收賬款擠佔其本就不充裕的自有資金

- 貸前我們實行買方授信額度及底層交易授信額度雙層限制，並在額度範圍內基於買賣雙方底層交易產生的應收賬款的一定比例(不超過100%)內為客戶(即賣方)提供供應鏈金融服務，避免客戶過度舉債。其中：

(1) 買方授信額度指公司就某一特定的核心買方給予的最高風險額度，該核心買方作為應收賬款債務人的所有賣方授信額度加總不得超過該買方授信額度，根據205號文要求，單一客戶授信額度佔單一買方授信額度的比例不得超過50%

(2) 底層交易授信額度是實際給予客戶及其關聯公司針對核心企業真實交易對應應收賬款的授信額度因此會實現客戶提前回款的真實資金需求，實際動用金額由盛業和客戶協商確定

- 貸後我們將持續進行監控和管理，利用多維度數據，對風險資產全面、及時地跟蹤檢查，監測客戶資信狀況、經營效益和基礎資產質量的變化，達到風險預警、風險化解、風險防範、提高供應鏈資產質量和效益的目的。在客戶財務能力或交易情況等發生不利變化時，將通過下調客戶評級、暫停新業務等方式避免客戶過度舉債



67 2025環境、社會及管治報告

原則

舉措

公平、尊重地對待客戶

所有客戶的貸前、貸中、貸後管理均適用統一的內部風控和運營管理規則，除了基於該規則輸出的風險價格和評級不同所導致的不同報價和流程外，不會對特定客戶或群體進行價格歧視或區別對待

- 客戶可根據《反貪腐及投訴舉報管理制度》向公司舉報涉及盛業員工的任何已經發生或可能發生的不當行為，包括向客戶索賄，侵佔、貪污、挪用、盜竊客戶的資金、財產等
- 根據《平台運營部客戶回訪管理制度》實施客戶回訪，了解客戶對盛業產品使用體驗，消除客戶異議，解決客戶投訴，延伸服務項目
- 公司價值觀中包含了「持續超越客戶預期」，《平台市場部人員行為守則》中明確規定了與客戶溝通時的注意事項



原則	舉措
合適的產品設計和交付	<ul style="list-style-type: none">• 根據《需求管理制度》，產品經理定期與業務部門開展溝通，及時了解客戶對於「盛易通」雲平台的需求，同時對於影響客戶體驗的系統需求將提高優先級處理解決• 根據《平台運營部服務質量檢查制度(試行)》，運營部定期檢查業務時效、客戶關係服務質量等，確保提供的服務和產品滿足客戶需求• 同時，公司也關注客戶的反饋，通過系統功能和工作機制優化，鼓勵客戶提出不滿意的反饋，並且會在24小時內進行回復，對於確實需要優化的事項，公司會安排專項小組進行專人跟進
合理定價	<ul style="list-style-type: none">• 所有客戶的貸前、貸中、貸後管理均適用統一的內部風控和運營管理規則，除了基於該規則輸出的風險價格和評級不同所導致的不同報價和流程外，不會對特定客戶或群體進行價格歧視或區別對待



2025環境、社會及管治報告

• 部門精細管理

盛業秉持系統性思維，著力構建全方位、多層次的統籌協同營銷規範機制，促進各層級、各條線之間的高效協作。在管理層面，公司管理層高度重視客戶權益相關工作，定期聽取包括營銷活動進展在內的詳細彙報。通過密切關注各項工作動態，嚴格督導相關部門，確保營銷活動在公正、合規的框架內有序開展，維護公司的市場信譽與客戶權益。在業務層面，平台市場部、戰略發展部等關鍵業務部門圍繞產品與服務進一步強化產品服務審查管理力度，一方面，通過優化審查流程，確保產品與服務符合市場需求和公司戰略方向；另一方面，提升營銷人員專業素養，使其能夠精準把握市場動態，為客戶提供優質、專業的服務，助力公司業務持續健康發展。

報告期內，我們未發現任何產品和服務和信息及標識違規事件，亦未出現違反營銷宣傳規定的事件。

- | | |
|-------|--|
| 公司治理部 | <ul style="list-style-type: none"> • 向審核委員會彙報產品運營管理以及反腐敗和舉報相關事項等執行情況及有效性 |
| 平台市場部 | <ul style="list-style-type: none"> • 貫徹公司風險管理要求，建立風險主動管理意識，做好風險控制的第一道關卡。向客戶隨意允諾或超越權限的行為將根據《盛業控股集團有限公司員工手冊》《盛業控股集團有限公司反貪腐及投訴舉報管理制度》等進行調查和處罰 • 規範員工業務行為及工作操守，依據《平台市場部人員行為守則》明確與客戶溝通時的注意事項，禁止員工索取或加收不正當利益，要求員工在洽談業務過程中遵守規章制度，嚴禁舞弊、欺詐、貪污等，禁止洩漏商業及客戶秘密，嚴禁未經披露和批准的關聯交易及利益衝突事項等 |



- 由戰略發展部下轄的品牌公關職能組負責支持業務部門的宣傳營銷活動及材料，其對外輸出的材料需經過法務、財務、治理部等相關部門審核確認後方可發佈

- **員工賦能管理**

為全面貫徹責任營銷理念，持續強化員工責任營銷意識學習培訓。報告期內，我們針對責任營銷主題，為市場部專項組織了多場培訓，系統性提升市場部人員的責任營銷意識，持續夯實「以客戶為中心」的服務價值主張。

報告期內：

- 銷售案例分享培訓12場，累計參與720人次
- 業務及產品介紹培訓12場，累計參與720人次
- 銷售技能分享培訓10場，累計參與600人次

8.1.4. 提供責任產品

盛業堅持從保障產品合規、持續優化產品等方面提升產品質量，幫助中小微企業降低融資成本和貸款風險，加大金融對實體經濟的支持。

- **保障產品合法合規**

盛業堅持為股東和客戶負責，嚴格遵循《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中國銀保監會辦公廳關於加強商業保理企業監督管理的通知》（205號文）《天津市商業保理公司監督管理暫行辦法》等法律法規要求，保障產品合法合規，並針對產品合規風險建立有效的預防措施，從根源上防範違法違規行為。



- 明晰產品優化重點

盛業根據公司《盛業控股集團有限公司風險評價管理制度》《盛業控股集團有限公司反貪腐管理及投訴舉報制度》《盛業控股集團有限公司客戶服務手冊》《盛業控股集團有限公司平台運營部客戶回訪管理制度》等產品和客戶服務相關制度，識別與產品相關的ESG風險，規避產品信息安全操作風險。產品經理定期與業務部門開展溝通，及時了解客戶需求並對影響客戶體驗的系統需求進行優先級處理，運營部定期檢查業務時效、客戶關係服務質量等，確保提供的服務和產品滿足客戶需求。除此之外，我們不斷優化產品操作頁面，以提升產品的功能便捷性和用戶體驗。

8.2. 保障知識產權

盛業嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國計算機軟件保護條例》，注重技術創新以及知識產權體系的建設，鼓勵研發創新，加大對知識產權的投入激勵，保護並發揮自主知識產權優勢，不斷提升知識產權質量、強化知識產權運營，促進技術研發和知識產權管理的有機融合。報告期內，盛業未發生知識產權侵犯事件。

盛業加強知識產權源頭保護，構建起嚴密且完善的知識產權保護體系，涵蓋對技術研發、創新成果等關鍵環節的全方位守護。在加強源頭保護的同時，盛業充分認識到知識產權轉化對於實現其經濟價值和社會價值的重要性，積極助推知識產權轉化成效，報告期內，盛業新增計算機軟件著作權17項，新增發明專利授權3項。

報告期內：

- 新增軟件著作權17項
- 新增發明專利授權3項



案例：盛業科技新獲國家發明專利證書，為行業發展注入創新動能

2025年12月8日，公司旗下全資子公司盛業信息科技服務(深圳)有限公司(以下簡稱「**盛業科技**」)的《一種基於決策引擎的個性化判斷合同風險的方法及系統》發明專利獲國家知識產權局正式授權。該專利針對國際金融衍生品交易中的標準合同，提供智能風險識別解決方案，能夠自動分析條款語義差異、關聯市場數據動態評估風險，並將專業法律條款轉化為易於理解的交互式報告，顯著提升合同風險評估的自動化與智能化水平。此項專利的授權，進一步夯實了盛業在人工智能與風險管理領域的技術壁壘，為供應鏈金融行業的合規運營與效率升級注入了創新動能。

- **維護外部產品權益**

盛業制定《盛業控股集團有限公司員工信息安全行為管理制度》，要求員工不得在日常工作中使用未授權的商業軟件，尊重所有商業軟件公司的知識產權；制定《盛業控股集團有限公司IT資產管理規範》，並將知識產權保護要求嵌入《盛業控股集團有限公司員工手冊》《盛業控股集團有限公司保密協議》等內部制度文件，對商業軟件授權進行合理使用和管理。

8.3. 重視數據安全

盛業遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國國家密碼法》《中華人民共和國信息系統安全等級保護管理辦法》等法律法規，在數據收集，數據使用，數據共享，數據安全策略，用戶權利，跨境傳輸等方面均嚴格保護數據安全。盛業建設集團數據安全體系，自上而下成立專業、完善的數據安全工作組，制定了十餘項詳盡全面的內部信息安全政策，有效提升數據安全管理水平，降低信息洩露風險。報告期內，盛業未發生數據安全事件。



8.3.1. 數據安全體系

盛業持續優化數據安全管理體系，成立數據安全工作組，為公司信息安全提供堅實的保障。

數據安全工作組架構	職責
信息管理委員會(決策層)	依據公司戰略目標，確定公司信息科技戰略、信息安全戰略、數據戰略目標；依據信息安全管理需要，審議並授權信息安全人員對公司員工、IT資產進行定期或臨時緊急的安全審計等
信息安全組(管理層)	依據信息管理委員會決定，對總體方針目標進行拆解，分配具體工作
信息安全工程師(執行層)	執行信息安全組分配工作，完成安全任務

為了確保數據安全體系符合監管要求，盛業持續制定和完善多項數據安全相關的制度，包括《盛業控股集團有限公司員工手冊》《盛業控股集團有限公司企業微信系統內部管理辦法》《盛業控股集團有限公司員工信息安全行為管理制度》《盛業控股集團有限公司數據安全管理制度》《盛業控股集團有限公司個人信息保護管理制度》等，全方位規範集團數據安全管理工作，提高集團數據安全保護水平，並要求技術研發團隊和數據安全工作組按照職責和分工，推進數據安全管理工作。

針對極端條件和意外情況，盛業制定《盛業控股集團有限公司應用系統備份及恢復管理制度》應急預案文件，通過建立數據備份系統來備份客戶數據，保障客戶數據在災難時的可恢復性，保證業務數據安全；制定《漏洞管理制度》，規範管理漏洞生命週期，監督漏洞修復過程。



8.3.2. 數據安全保障

盛業制定並嚴格落實數據安全事件的主動預防和被動應對舉措，從網站加密及保護、訪問及權限管理、數據安全意識、外部審計及認證、風險評估等多個維度持續深化數據安全管理。

主要方面	具體舉措
網站加密及保護	<ul style="list-style-type: none"> • 遵循安全建設原則，所有網站使用加密的HTTPS提供服務，以防止傳輸過程中的信息洩露 • 通過建設防病毒系統、終端安全管理系統、網絡防火牆、應用防火牆、蜜罐、網絡探針、漏洞管理平台、各類掃瞄器、自動化掃瞄、網絡准入等安全技術平台來保障企業內部的網絡安全、終端安全及應用系統安全 • 建立主機防入侵系統、郵件防病毒系統
訪問及權限管理系	<ul style="list-style-type: none"> • 優化企業網絡架構，建立網絡訪問策略並定期審計 • 建立數據庫審計系統，並結合數據庫訪問權限流程，審計來保障數據訪問的合規 • 建立主機權限管理系統，並結合審計來保障服務器訪問控制 • 優化應用系統權限管理流程和配置，並結合審計來保障權限分配的合規 • 嚴格確保經客戶本人確權才可進行個人數據轉讓



75 2025環境、社會及管治報告

主要方面	具體舉措
數據安全意識	<ul style="list-style-type: none">開展月度線上信息安全主題培訓11次，參與4,657人次，專題培訓後進行複習和考核。每月面向全體員工開展釣魚演練工作，針對中招員工進行強化培訓，並形成年度信息安全工作報告
外部審計及認證	<ul style="list-style-type: none">獲得國家信息安全等級保護認證的三級認證和權威機構CEPREI頒發的ISO/IEC 27001國際信息安全體系認證
風險評估	<ul style="list-style-type: none">建立SOC安全運營平台，加強日誌監控，關聯分析，並引入AI對告警進行降噪及研判不定期對集團整體網絡，設備，系統等信息基礎設施進行風險評估，及時發現並解決剩餘風險

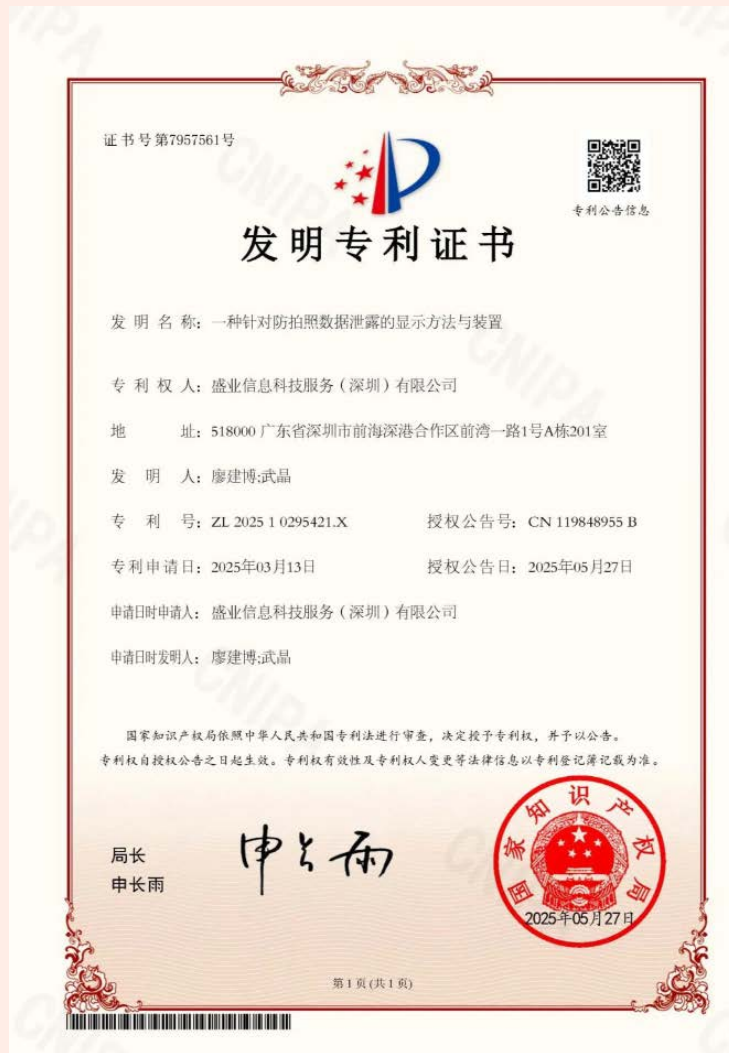
報告期內：

- 內部IT安全審計頻率4次／年
- 外部等級保護三級認證系統的審計1次／年
- 信息安全培訓總數11次，參與4,657人次
- 數據安全投訴0次



案例：盛業科技新獲國家發明專利證書，為數據安全加碼護航

2025年6月27日，盛業科技自主研發的《一種針對防拍照數據洩露的顯示方法與裝置》發明專利獲國家知識產權局正式授權。該專利針對當前通過拍照竊取敏感信息的數據洩露風險，提出了一種創新的顯示方法與裝置，能夠提升通過拍照獲取清晰、完整數據的難度，並在洩密事件發生後依據照片追溯洩露的時間與地點。此項專利的授權，為盛業的信息安全構築起一道堅固的「數據安全屏障」，有效防範拍照洩密風險，保障信息資產的安全與穩定，標誌著公司在數據安全防護領域的技術能力獲得新提升。



8.4. 保護客戶隱私

作為供應鏈金融科技平台，盛業按照內部嚴格的隱私保護政策對所有業務線開展統一標準的隱私保護工作。盛業建立客戶信息隱私保護工作流程，要求員工入職時均需簽署保密協定；實現員工數據外發監控常態化，有效保證客戶隱私安全。另外，我們建立覆蓋數據權限全生命週期的申請流程，包括賬號建立、角色申請、權限增加、權限減少、賬號銷毀等，推動客戶對個人信息可利用水平的合理掌控。

同時，盛業使用先進的加密技術來保護客戶信息在存儲和傳輸過程中的安全性，使用人工智能與機器學習進行自動化隱私保護策略的實施，並不斷探索，做到在保護隱私的同時，盡可能保持系統的功能性和用戶體驗。

盛業獲得ISO/IEC 27701隱私信息管理體系認證證書，以此作為ISO27001管理體系的拓展，合理保障公司的信息隱私保護能力。

報告期內：

- 隱私安全投訴0次
- 發生客戶隱私安全事故0次



9. 重視生態商業道德

反舞弊和商業道德不僅是公司合規運營的底線要求，更是驅動公司高質量發展的長期資本。盛業始終保持高水平的商業誠信，依托公司完善的治理體系構建多維度監督機制，在經營活動中恪守公平、信任和開放的道德規範，持續構建陽光透明、公正廉潔的可持續發展生態。

9.1. 盛業反舞弊管理架構

- | | |
|-------|--|
| 董事會 | <ul style="list-style-type: none">• 對反舞弊管理的有效性承擔責任• 督促管理層建立公司範圍內的反舞弊文化環境，建立健全預防腐敗風險在內的內部控制• 定期審查、評估管理層反舞弊報告以及反舞弊機制 |
| 公司治理部 | <ul style="list-style-type: none">• 代表管理層建立、健全並有效實施內部控制，預防、發現、糾正、處理舞弊行為• 開展反舞弊相關宣教活動• 接受內外部舞弊舉報，並進行調查、報告和提出處理意見等 |

9.2. 恪守商業道德

盛業遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《金融機構反洗錢規定》以及香港特區《防止賄賂條例》等法律法規，結合自身業務特點，設置嚴格的商業道德制度體系，成立反洗錢工作小組，通過定期的商業道德宣傳和培訓，強化內部廉潔誠信意識，並設立多渠道舉報方式，讓潛在的違反商業道德的行為無處遁形，降低公司運營風險。

報告期內，盛業未發生任何違反運營所在地反貪污、反賄賂、反洗錢、反欺詐等法律法規所引起的訴訟。



9.2.1. 築牢道德底線

盛業制定了《盛業控股集團有限公司反貪腐及投訴舉報管理制度》《盛業控股集團有限公司員工手冊》等制度，在商業道德方面建立了內部控制機制，明確貪腐行為類型、投訴舉報的受理渠道與處理機制，並從員工日常行為規範、職業道德標準等多方面進行詳細約束，引導員工在工作中堅守商業道德底線。

公司治理部每年度對反腐敗機制進行檢討和審閱，並結合審計結果和投訴舉報的相關情況及調查結果，每年度上報董事會公司反貪腐機制的執行情況。報告期內，盛業對全公司進行了反貪腐專項內部審計，經審計，公司商業道德風險防範機制持續有效運作，未發生涉及商業道德的事件。

9.2.2. 倡導廉潔文化

盛業為塑造公司廉潔誠信的氛圍，全年舉行多次商業道德培訓和合規警示教育，商業道德標準培訓覆蓋全體員工。公司治理部建立集中宣導和集體學習等培訓渠道，開展反腐敗和舉報政策的培訓講座，確保員工明確涉嫌貪腐所需承擔的後果，提升反貪腐思想水平和技能。

報告期內：

- 商業道德標準培訓員工覆蓋率100%
- 商業道德標準培訓董事覆蓋率100%
- 商業道德標準培訓管理層覆蓋率100%
- 面向員工開展的反腐倡廉培訓3次，累計參與881人次
- 面向董事開展的反腐倡廉培訓3期，累計參與11人次
- 開展反貪腐專項內部審計3次



9.2.3. 加強檢舉保護

盛業設立多渠道的實名及匿名舉報方式，鼓勵員工對違法違規事件或行為進行舉報。若發現存在問題或舞弊行為，可按《盛業控股集團有限公司反貪腐及投訴舉報管理制度》提出舉報。對於經調查屬實違規的舉報事項，我們將按制度給予舉報人相應的獎勵。同時明確保護舉報人合法權益，保證其個人信息和舉報材料不被洩漏，要求直接利害關係者迴避，嚴禁員工洩漏匿名舉報信息、向被舉報人通風報信及打擊報復舉報人。

- **舉報渠道**

舉報多渠道支持：當面溝通、專用郵箱、專線電話、OA及企微。方式靈活：支持實名與匿名，公司將嚴格保密並認真處理。

1. 親身舉報：向直屬上級或分管高管彙報，或向人力資源部投訴，或向公司治理部遞交材料
2. 投訴舉報郵箱：Audit_Committee@syholdings.com
外部董事郵箱：ivan.lo@syholdings.com
3. 治理部電話：0755-6188-0088-866/191-2931-0963
4. OA/企微工作臺：點擊「投訴舉報登記」填寫直達治理部
5. 投訴舉報信件：深圳市福田區金田路3086號大百匯廣場47樓公司治理部



2025環境、社會及管治報告

- 舉報流程

- | | |
|----|--|
| 受理 | <ul style="list-style-type: none">根據舉報材料的客觀習慣、真實性，及舉報事項是否涉及重複舉報或已處理等進行判斷，內部就受理結果達成一致後，於3個工作日內向舉報人告知受理結果 |
| 調查 | <ul style="list-style-type: none">成立調查小組，調查組可根據投訴舉報事項的性質、嚴重程度、涉及範圍等，安排相關人員或其他部門參與調查，必要時也可加入律師事務所、會計師事務所等外部機構協助常規舉報事項調查應在確認受理日後15個工作日內完成，情節複雜或存在其他特殊事項的，可根據實際情況進行書面申請延期調查工作完成後形成調查報告，包含舉報事項基本說明、調查程序說明、舉報事項性質認定以及處置、整改建議等。報告上報董事長審批 |
| 處理 | <ul style="list-style-type: none">調查報告審批通過後，調查組做好對舉報人及對內的溝通及跟進，包括：問責當事人、矛盾調解、給予舉報人答覆、告知調查處理結果、內部整改 |
| 異議 | <ul style="list-style-type: none">如舉報人對處理結果仍不滿意，可向調查組提出異議 |



- 獎懲及匿名保護
 - 對經核實的投訴舉報，將根據事件嚴重程度或提供的線索重要程度給予一定獎勵
 - 對惡意誣陷、洩露舉報人身份、阻礙舉報事件調查或打擊報復舉報人的行為，將予以不同程度的處罰
- 定期審核及彙報
 - 每年對反腐敗機制進行檢討和審閱
 - 每年向審計委員會和董事會彙報期內舉報管理情況，並對重點內容定期進行內部分享

9.3. 保護投資者權益

盛業遵守《上市規則》等監管要求，在嚴格確保關聯交易公平合理的基礎上，充分履行上市公司信息披露義務，保障股東及投資者權益。

- **豐富溝通渠道**

盛業綜合運用線上線下路演，以及參加券商策略會、其他第三方舉辦的論壇及峰會等渠道，與市場保持緊密溝通。通過視頻直播形式公開舉辦年度和中期業績發佈會，通過公司官網發文、路演等推介手段向投資者提供最新的公司訊息，提供電話、郵箱等多種投資者反饋渠道，為股東和投資者交流提供便利。



83 2025環境、社會及管治報告

- **建立有效鏈接**

盛業提供公開信息查詢渠道，充分聽取股東和投資者意見，以推動公司管理層、發起股東和市場股東的利益保持一致，努力實現利益相關方的利益最大化。

股東查詢

股東如對所持股份有任何查詢事項，如股份轉讓、更改地址、報失股票及股息單等，請致函下列地址：

卓佳證券登記有限公司

地址：香港夏慤道16號遠東金融中心17樓

電話：852-2980-1333

投資者查詢

投資者如需向董事會查詢，請聯絡：

盛業控股集團有限公司秘書

地址：香港中西區金鐘道89號力寶中心1座42樓4202室

電話：852-3958-6888

電子郵箱：ir@syholdings.com

9.4. 打造責任供應鏈

穩定的供應鏈有助於推動自身的可持續發展。盛業持續提高自身運營韌性，依據《盛業控股集團有限公司採購管理制度》將負責任的健康理念融入供應商管理，建立供應商准入和稽核機制，規範供應商工作，打造負責任的供應鏈。報告期內，盛業對供應商的評估覆蓋率達到100%，且對日常採購流程進行了抽樣檢查，未發現重大問題。



9.4.1. 供應商管理

為有效控制供應商及供應商人員可能帶來的合規風險，盛業對聘用的供應商均按照《盛業控股集團有限公司採購管理制度》進行准入及審批流程。

- 事前—供應商准入
- 對於單個採購金額達到或高於5萬元、或全年累積採購金額達到或高於5萬元的採購事項，需由採購覆核崗核查供應商准入
 - 對於無固定金額收費的模式，預計單次採購達到5萬元及以上或預計全年累計達到5萬元及以上，同樣需要由採購覆核崗核查供應商准入
 - 具備合法有效的營業執照及其他經營資質文件，且具有履行合同所必需的設備和專業技術能力
 - 具有良好的商業信譽，參加採購活動前3年內，在經營活動中無重大違法記錄
 - 在勞動保護、節能減排與生態環境保護方面符合國家規定的要求
 - 公司成立年限不少於3年，或服務人員從業年限不少於3年，如會計師、評估師、律師、電工等
- 事中—供應商評估
- 行政管理部每年向公司各部門統一發起供應商評估，被評估供應商的准入時長不少於半年，分別由採購覆核崗、採購評審小組進行綜合評定，重新評估供應商准入資格
 - 若完成供應商評估後，認為供應商不符合其標準和要求，或在合作過程中有不良表現記錄，但仍需與該供應商繼續合作的，採購實施部門應針對該供應商提出相應的整改計劃及改善週期並報相關部門審批
- 事後—供應商退出
- 供應商出現違規違約、不符合公司採購標準和要求、違反廉潔規定等情況，則列入供應商黑名單，取消其供應商資格



9.4.2. 負責任採購

盛業積極踐行負責任採購，從供應商的入選審核、合作通過、過程管理、追蹤反饋等環節有針對性地加入ESG方面的要求，幫助供應商積極承擔並踐行企業社會責任與義務。

根據《採購管理制度》，對產品類和服務類供應商分別設定準入標準，供應商需在勞動保護、節能減排與生態環境保護等ESG方面符合國家規定的要求，並作為供應商準入的調劑教案之一，且在後續供應商評估時，若前述準入條件不再滿足或違反廉潔合規的供應商，將被列入黑名單並取消其供應商資格。

- **採購前評估**

盛業從專業資質、商業信譽、過往合規事件等多個維度對供應商進行全方位評估。環境方面，我們提倡綠色採購，在供應商準入時著重考察供應商在勞動保護、節能減排與生態環境保護等環境方面的表現，降低採購活動帶來的環境負面影響。社會方面，我們秉持公平、公正、透明的原則，在供應商準入時著重考察供應商在勞動保護等方面的表現，按照《採購管理制度》，每次採購均與供應商簽署廉潔協議書約定反腐敗相關事宜，對商業道德、信息安全和隱私保護等方面做出明確規定，禁止賄賂、數據隱私事故等行為的發生。

- **採購後監督**

在選定供應商後，盛業按照《盛業控股集團有限公司反貪腐及投訴舉報管理制度》的要求，對供應商開展相關反貪腐政策及程序的宣導培訓，倡導遵守商業道德和行為規範的業務活動，並落實投訴舉報相關流程。同時，盛業加強對供應商監督審計的內控執行標準，公司治理部每年開展定期或不定期採購監督審計，避免盛業的業務供應鏈對環境和社會產生負面影響。

不定期監督審計 對於被舉報或經發現存在舞弊行為的採購項目，治理部開展監督審計

定期監督審計 治理部每季度隨機抽取多個項目開展監督審計



10. 攜手員工共同發展

人才是推動科技金融持續發展創新的核心驅動力。盛業始終視員工為企業發展的核心競爭力，是成就盛業輝煌的基石。我們以吸引和發展人才為目標，建立健全規章制度，保障員工合法權益，重視員工安全健康，致力於為員工創造公平、健康、和諧的發展環境，提供一個發掘自我潛能的優質平台。

10.1. 保障員工權益

盛業嚴格遵守法律法規，積極承擔人才就業責任，暢通員工與管理層的溝通渠道，建立多元豐富的福利體系，努力打造和諧的多元化職場。

10.1.1. 遵守勞工準則

盛業嚴格遵守平等機會原則，堅持合法合規的開展招聘和僱傭工作，確保與每一位員工在平等、自願的基礎上簽訂勞動合同，包括約定法定工作時長、不強制加班，以及加班薪酬的支付等條款，保障員工合法權益，並自覺履行合同中約定的義務。員工入職前均需進行背景調查，確認其身份信息、學歷、工作履歷等真實，不存在不得入職的情況，方可錄用。員工入職報到時需攜帶身份證件、學歷證明等原件供核查。報告期內，本公司未發生強制勞工及僱傭童工情況。

10.1.2. 營造多元化職場

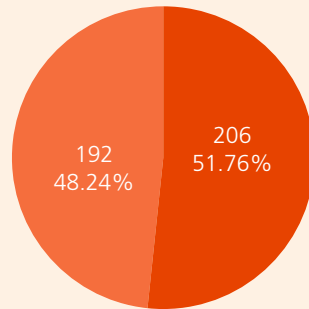
盛業嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》、香港特區《僱傭條例》及《入境條例》等國家與地方政策法規，並在集團內部制定了《盛業控股集團有限公司員工手冊》《盛業控股集團有限公司招聘管理辦法》《盛業晉升管理辦法》《盛業招聘管理辦法》《盛業員工調轉管理制度》等一系列僱傭及人事管理制度。公司會從不同層面考慮員工組成的多元化，在招聘、培訓、晉升等各個環節，嚴格遵循公開招聘、平等競爭、公正選拔的原則，以工作能力、工作態度、職業道德為取向，杜絕任何因性別、年齡、種族、國籍、健康狀況或生育情況而產生的歧視行為。



87 2025環境、社會及管治報告

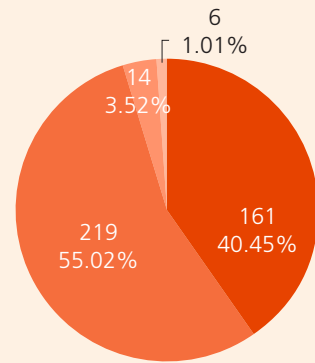
• 員工多樣性

• 按性別劃分的員工總數



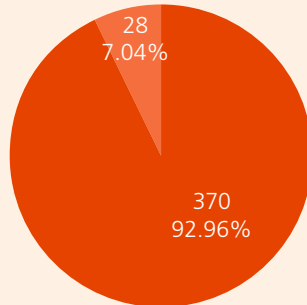
■ 男性員工 ■ 女性員工

• 按年齡劃分的員工總數



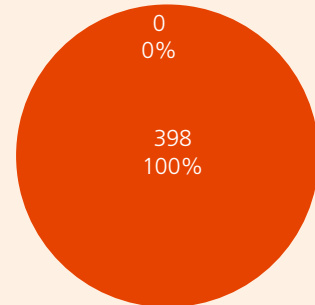
■ 30歲及以下 ■ 31-40歲
■ 41-50歲 ■ 51歲及以上

• 按地區劃分的員工總數



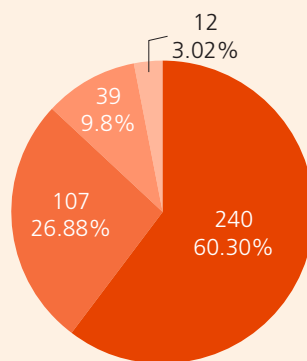
■ 中國大陸 ■ 中國香港

• 按僱傭類型劃分的員工總數



■ 全職員工數量 ■ 兼職員工數量

• 按員工類別劃分的員工總數



■ 一般員工 ■ 工程師
■ 中級管理層 ■ 高級管理層



2025環境、社會及管治報告

類別	指標	人數／人	人數佔比(%)
性別	男性員工	206	51.76
	女性員工	192	48.24
年齡	30歲以下	161	40.45
	31-40歲	219	55.02
	41-50歲	14	3.52
	51歲以上	4	1.01
地區	中國大陸	370	92.96
	中國香港	28	7.04
僱傭類型	全職員工	398	100.00
	兼職員工	0	0.00
員工類型	一般員工	240	60.30
	工程師	107	26.88
	中級管理層	39	9.80
	高級管理層	12	3.02

- 員工流失

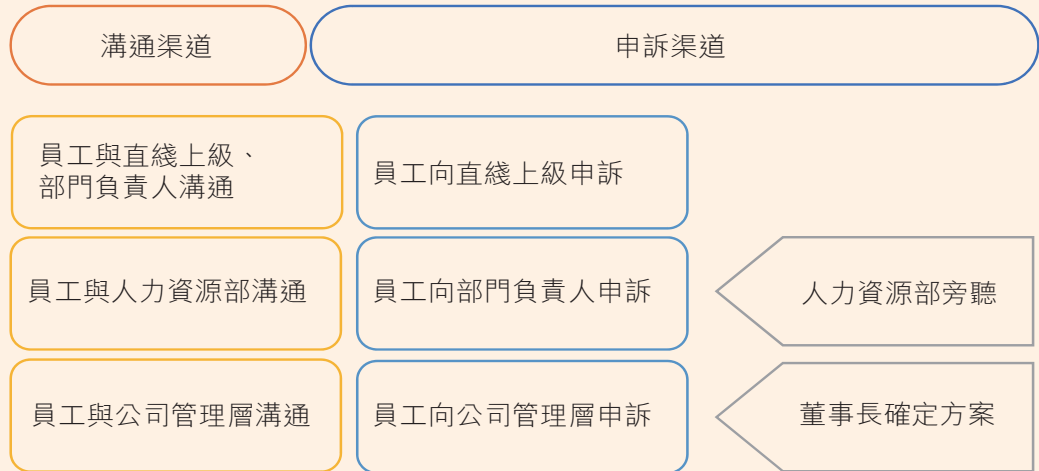
類別	指標	人數／人	人數佔比(%)
性別	男性員工	65	31.55
	女性員工	38	19.79
年齡	30歲以下	53	32.92
	31-40歲	45	20.55
	41-50歲	2	14.29
	51歲以上	3	75.00
地區	中國大陸	96	25.95
	中國香港	7	25.00



2025環境、社會及管治報告

10.1.3. 暢通溝通渠道

為聽取員工的建議和意見，切實解決員工的訴求，盛業特別開通了首席人力資源官溝通渠道，面向公司所有員工提供不設門檻、不限職位的面對面交流。盛業每年通過開展員工滿意度調查，進一步加強與員工的聯繫，重視員工的反饋意見，並以此為依據不斷優化管理策略，推動公司持續健康發展。報告期內，盛業修訂了《反貪腐及投訴舉報管理制度》，進一步明確人力資源部在處理員工投訴中的職責。



10.1.4. 落實員工福利

盛業致力於為全體員工提供更加完善的待遇和保障，探索創新的福利機制，打造具有競爭力的薪酬福利體系，並根據績效考核提供績效獎金，以滿足員工多樣化的需求。我們不僅為員工提供社會保險、住房公積金、健康體檢等基礎保障，還積極為員工申請人才住房，舉辦公司團建、家庭開放日等活動，非工資福利覆蓋率達100%。

福利類型	福利名稱
關愛基金	結婚禮金、生育禮金、喪葬慰問金、補助金／撫恤金、疾病醫療資源申請、無息貸款
專項津貼	誤餐費、交通費報銷
健康保障	健康體檢、商業意外險
法定福利	五險一金(內地)、勞工保險&強積金(香港)、法定假期
假期福利	生日假、全薪病假、福利年假、彈性考勤
政策福利	天津人才房、深圳人才房
公益福利	公益活動
節慶福利	出席重要活動紀念品、生日福利、節日福利
日常福利	零食鋪、下午茶
員工福利	部門團建基金、季度團建活動、公司團建活動、家庭開放日、社團活動、新員工座談會



2025環境、社會及管治報告

10.2. 重視健康與安全

盛業始終把員工職業健康安全放於首位，致力於為所有員工提供安全及健康的工作環境。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，並制定了《盛業控股集團有限公司員工手冊》《災害事故類專項應急管理辦法》等職業健康與安全管理制度。通過為員工購買保險、向員工提供體檢和體育鍛煉基金、提供各種安全保障物資等形式，守護員工的身心健康。截至報告期末，本集團連續七年未發生任何因工傷亡或因工損失工作日數情況。

報告期內：

- 員工體檢覆蓋率94%
- 工傷事故數0件
- 因工亡故人數0人
- 因工傷意外損失的工作日數0天

加強安全管理	員工健康保障	職業健康措施	輔助用室及設施	員工安全培訓
辦公室所有封閉區域內禁止吸煙	購買社會醫保及商業意外保險，並提供體育鍛煉基金及每年一次的體檢基金	提供防塵、防噪音、通風、取暖以及防疫物資等	包括提供更衣室、哺乳室等	舉辦辦公大樓的消防演習、邀請醫院專家開展公益講座等



案例：盛業領航，迎「籃」而上，以體育賽事築牢員工健康保障

2025年5月，「盛業領航，迎『籃』而上」2025第五屆「東吳證券杯」籃球賽(上海站)首輪小組賽正式拉開帷幕。作為東吳證券2025年「公益文化月」系列活動的重要組成部分，該賽事吸引了20支球隊、300餘名運動員參賽。盛業作為聯合主辦方，首席戰略官原野先生在開幕式致辭中表示，盛業將全力支持賽事開展，助力打造高質量籃球賽事，與大家共同在「公益文化月」活動中傳遞積極向上的正能量。此次活動以體育競技為紐帶，生動詮釋了「共享共贏敢創未來」的文化內涵，是公司關注員工身心健康、豐富員工業餘文化生活、促進團隊建設的體現，也是其通過組織體育活動、提供體育鍛煉基金等方式，系統性落實員工健康保障的具體實踐。



10.3. 助力員工發展

「不唯年齡，不唯資歷，唯才是舉」是盛業企業文化的生動寫照，盛業始終堅持以能力為導向，構建科學合理的員工培養體系、人才儲備體系、員工激勵體系，不斷完善人才選拔機制與職業發展通道。盛業致力於為員工提供多維度的培訓與發展機會，激發人才的內生動力，建立健全多層次、多類型的複合型人才，並讓每一位為盛業創造卓越價值的人才都獲得順暢的發展空間，在企業的成長中實現自我價值。



10.3.1. 人才培養

盛業制定了《盛業員工培訓管理制度》《盛業員工調轉管理制度》等人才培養制度，建立了分階段、分類型、全覆蓋的培訓體系。盛業針對不同員工在不同發展階段設計相應的培訓課程，提供包括領導力培訓、管理培訓、崗位專業學習計劃以及專項信息安全培訓等在內的多元化項目，幫助員工全面提升能力與視野。



報告期內：

- 員工培訓覆蓋率100%
- 年度開展培訓課程189場
- 年度參加培訓員工總人數398人
- 年度參與培訓員工佔比100%
- 員工對培訓滿意度97%



- 員工分階段培養

發展階段	培訓內容
新人階段	以讓新人儘快上手為主要目的，學習內容包含公司介紹、業務介紹、規章制度和規則介紹、崗位相關內容學習、信息安全、基礎office技能等
在崗階段	以提升員工的崗位勝任度為主要目的，學習內容主要包含通用類、業務類、產業類、金融類、科技類相關的課程，讓員工可以持續加強業務理解和提升崗位要求的能力素質等
晉升階段	以讓員工儘快轉換管理角色為主要目的，學習內容以管理類的理論學習和在崗學習為主
專項學習	以短期快速提升員工某一方面的專業知識或者專業技能為主，例如項目管理等

- 員工多元化培訓項目

培訓類型	培訓內容
員工外派學習	2025年累計3次，主要內容包含高管團隊領導力峰會、人際敏銳度訓練、SHL認證測評師培訓
新員工培訓	結合新員工的崗位需求，安排新員工學習項目，幫助新員工快速勝任崗位，2025年累計覆蓋新員工144人
跨部門培訓	結合各部門需求，每月安排跨部門培訓，2025年累計組織55場培訓，覆蓋4,830人次
專項產業培訓	2025年累計培訓9場，覆蓋790人次，提升員工對於醫藥和基建產業的認知和理解



95 2025環境、社會及管治報告

培訓類型	培訓內容
專項信息安全培訓	每月開展信息安全考試與培訓，提高員工安全意識。2025年累計培訓11次，覆蓋4,657人次
管理培訓	覆蓋部門負責人AB角、職能組負責人AB角、職能組負責人後備三個管理層級，開展了《高績效團隊的五項修煉》《系統思考與理性決策》《有效的業務管理》《JMT主管管理技能》等共8門領導25年未標月份力系列培訓課程，覆蓋學員103人
領導力培訓	提升管理層管理意識，掌握管理工具，分享交流經驗，並邀請外部講師開展多樣培訓方式

• 員工培訓績效

類型	指標	單位	2025年
按性別劃分的受訓員工百分比	男性員工	%	100.00
	女性員工	%	100.00
按性別劃分的每員工平均受訓時數	男性員工	小時/人	52.27
	女性員工	小時/人	51.60
按員工類別劃分的受訓員工百分比	一般員工	%	100.00
	工程師	%	100.00
	中級管理層	%	100.00
	高級管理層	%	100.00
按員工類別劃分的每名員工平均受訓時數	一般員工	小時/人	52.15
	工程師	小時/人	53.48
	中級管理層	小時/人	61.08
	高級管理層	小時/人	62.86



10.3.2. 人才儲備

盛業依據人才儲備發展戰略，結合現有人員編製、次年經營目標及發展規劃，制定合理的年度招聘計劃，並通過《盛業招聘管理辦法》規範多元化招聘渠道及人才庫的管理。報告期內，盛業共吸納就業人數224人。

招聘渠道		人才庫	
外部招聘	內部渠道	外部人才庫	內部人才庫
主要通過招聘網站、獵頭、內部推薦、高等院校、專業協會等多元化方式獲取不同類型人才，從外部引進優秀人才充實公司人才隊伍	主要通過輪崗、調動、競聘、晉升等多種方式開展，從公司內部選拔合適的人才到相應崗位	公司重要的人才來源，是公司的長期人才儲備，人才庫實行分層、分類管理，通過各類有效運營方式，激活潛在人才加入公司	主要包括公司在崗員工，內部人才庫的建立，為公司有效利用內部資源提供價值，包括人脈資源拓展、背景調查等

10.3.3. 人才激勵

盛業制定了《盛業控股集團有限公司期權激勵計劃管理辦法》《知識產權管理辦法》《獎懲管理辦法》《個人發展計劃(IDP)指引》等激勵政策，為員工提供了完善的晉升機制和期權、股份獎勵，鼓勵員工在有效激勵、公平競爭以及互相合作的工作環境中不斷成長。

- **晉升激勵**

《盛業晉升管理辦法》明確了晉升的四大原則：

- **鼓勵先進原則：**擬晉升員工在公司價值實現中做出了較大貢獻，業績優良，品行良好。
- **價值導向原則：**擬晉升員工，符合「正直誠信、以人為本、服務至上、追求創新」的價值導向。
- **公平公正原則：**公司人員晉升，符合公司晉升流程，公平公正，為員工發展創造平等的發展環境。
- **多元化原則：**董事會及高級管理層負責監督晉升過程中多元化政策的執行，以實現全體員工包括基層、中層、高級管理層之均衡組合的目標，尤其是性別組合取得適當平衡。



2025環境、社會及管治報告

- **期權和股權激勵**

盛業實施了《盛業控股集團有限公司期權激勵計劃管理辦法》，旨在充分調動公司管理人員和核心人才的積極性，確保公司戰略目標的實現以及公司的長期可持續發展。本公司已採納了購股權(option)計劃及受限制股份單位(RSU)計劃，向合資格員工授予以留存及激勵人才。截至報告期末，期權授予共計22人(不含獨董、離職人員)；RSU授予23人，其中同時擁有期權／RSU的有11人。通過這種新的股份激勵方式，盛業旨在表彰那些做出貢獻的員工，激勵他們繼續為集團的持續運營和發展效力。

- **獎金激勵**

將「擔當者更有舞台」納入企業價值觀，鼓勵員工申請專利，在工作業務上大膽創新，創新項目完成將給予項目獎金及績效評估加分獎勵。年度評優時，開設「創新項目合作獎」，評選優秀的創新項目並給予獎勵。2025年度，經過產研和法務同事的持續努力，盛業科技獲得17件軟件著作權成功下證。截至報告期末，公司已向成功申請軟著和專利的同事共發放激勵獎金58,500元，對軟著和專利申請的激勵已形成長效機制。

對業務人員的激勵：公司為每一位一線業務人員和中後臺同事堅實的後盾，對業務人員進行提成獎勵。其中，對公司年末業務衝刺行動中做出突出貢獻的同事，在績效獎金方面給予重點傾斜，截至報告期末，公司已發放1,096.45萬元獎金。



10.4. 落實員工關懷

盛業致力於為員工營造一個輕鬆愉快的工作氛圍，始終將員工關懷放在首位，通過多種方式切實關注女性員工的身心健康，為遇到困難的員工提供及時的支持與幫助。同時，盛業定期組織豐富多彩的活動，幫助員工在高效工作的同時，實現工作與生活的平衡，讓每一位員工都能在溫暖與關懷中感受到歸屬感與幸福感。

- **關愛女性員工**

盛業嚴格遵守《中華人民共和國婦女權益保障法》等法律法規，切實維護女性員工權益。為孕期哺乳期的女性員工提供了安全、衛生、私密的休息哺乳場所，如育嬰室，並每日清潔保持室內乾淨整潔；孕婦享有法定假期。

- **困難員工幫扶**

當地政府政策的支持下，公司積極為員工申請人才房、住房補貼等福利，解決員工的居住問題，截至報告期末已有62位同事成功申請。根據《無息貸款管理制度》，公司為員工的個人或家庭重大支出提供無息貸款，截至報告期末已有3位同事成功申請，共計26萬元，致力於提升美好生活。

- **豐富員工生活**

盛業定期組織開展豐富多彩的員工活動，並為員工提供團建經費，各部門開展多樣團建活動，持續增強員工隊伍的幸福感和凝聚力。報告期內，我們組織了多種多樣的社團和團建活動，包括戶外社、桌游社、羽毛球社和籃球社等，活動次數共計118次，累計覆蓋504人次。



11. 傳遞盛業社會價值

盛業始終踐行「從心出發聚善成光」的公益理念，將履行社會責任作為公司發展的重要使命，積極投入各種形式的社會公益活動，重點關注貧困地區幫扶、產業發展、青少年發展支持等領域，力所能及地幫助社會上有需要的群體，持續為社會創造長期價值。盛業制定了《盛業控股集團有限公司ESG管理制度》和《盛業控股集團有限公司對外捐贈管理制度》，確保盛業公益事業的規範化、專業化運作。公司不僅提供公益性、救濟性捐贈，更注重通過產業賦能、教育支持等創新模式，全方位踐行社會責任。同時，盛業積極培育公益文化，通過組織多元化的慈善及社區活動，鼓勵員工深度參與志願服務。

公益性捐贈	救濟性捐贈	其他捐贈
向教育、科學、文化、衛生醫療、體育事業和環境保護、社會公共設施建設的捐贈	向遭受自然災害或者國家確認的「老、少、邊、窮」等地區以及困難的社會弱勢群體和個人提供的用於生產、生活救濟、救助的捐贈	除公益性捐贈及救濟性捐贈外，公司出於弘揚人道主義目的或者促進社會發展與社會進步的其他社會公共福利事業的捐贈

報告期內：

- 參與公益慈善項目／志願服務員工總人次195人次
- 員工參與公益慈善項目／志願服務總時數1,642小時
- 公益慈善項目／志願服務項目數量21期
- 公益慈善項目／志願服務項目投入總金額91.71萬元



11.1. 盛業公益基金會

盛業公益基金會聚焦三大核心領域，構建全方位公益生態體系，為社會創造價值：在「困境兒童關愛」領域，通過精準幫扶與心靈關懷，為困境兒童點亮希望之光；在「助力產業及鄉村振興」領域，通過多種形式賦能產業發展、助力鄉村經濟振興；在「青年勵志計劃」領域，搭建青年人才成長平台，為青年夢想插上騰飛的翅膀。

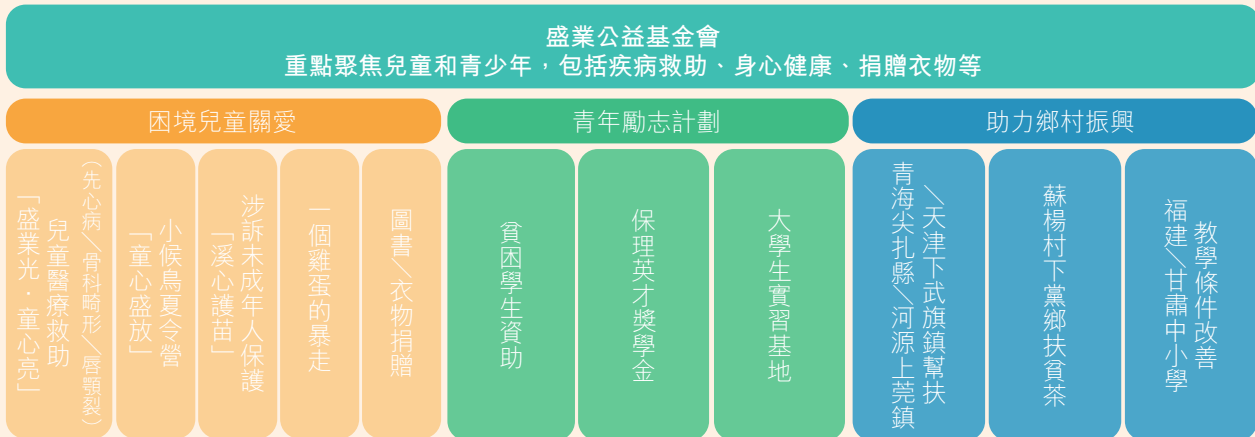
盛業公益基金會是由盛業發起並經天津市民政局批准設立的3A級公益慈善組織，獲得免稅資格和稅前扣除資格，基金會黨支部榮獲天津東疆先進基層黨組織光榮稱號。

- **盛業公益基金會業務範圍**

以捐款捐物的形式針對困難人群開展幫扶活動，具體包括：

- 向困難人群提供資助
- 向困難人群提供疾病救治資助
- 向困難學生提供助學資助
- 登記管理機關倡議的公益慈善活動

盛業公益基金會規劃



未來，盛業仍將繼續積極履行社會責任，以成立盛業公益基金會為契機，進一步開展更加豐富的公益活動，實現更大範圍踐行公益慈善事業，以實際行動助力社會和諧發展，讓盛業微光傳遞到更遠的地方。



2025環境、社會及管治報告

11.2. 關注困境兒童

未成年人的健康成長和未來發展關乎千萬家庭的幸福安寧，關乎社會的和諧穩定。盛業「困境兒童關愛」持續開展公益活動，以慈善捐款、捐物、舉辦夏令營活動等形式為困境兒童送去溫暖與希望，讓孩子們能健康快樂地成長。

案例：盛業公益基金會前往青海省、寧夏回族自治區開展「盛業光·童心亮」兒童醫療救助項目

2025年5月，為了解決青海省、寧夏回族自治區困難家庭先天性心臟病患兒看病難的問題，實現早發現、早診斷、早治療，避免因信息閉塞或醫療資源匱乏等原因而錯失最佳救治時機。盛業公益基金會攜手天津市泰達國際心血管醫院醫療服務隊，在尖扎縣、同仁市、澤庫縣及河南縣開展「盛業光·童心亮」先天性心臟病兒童篩查救助活動。同時，攜手中華慈善總會首彩愛心基金等在銀川市及石嘴山市開展兒童先天性心臟病/唇顎裂/骨科畸形篩查活動，為0至18歲患兒進行免費篩查。

此次義診活動，共為304名適齡兒童進行先心病、唇顎裂、脊柱側彎、肢體畸形等疾病篩查。經過診查，有28患兒亟待手術，經此次義診確認並符合條件的部分患兒，將由「盛業光·童心亮」兒童醫療救助項目統一安排進行手術治療，並提供手術費用資助。



案例：盛業公益基金會發起「溪心護苗」公益項目，助力守護涉訴未成年人

為呵護涉訴未成年人健康成長，2025年5月盛業公益基金會聯合無錫市梁溪區民政局、梁溪區人民法院，共同發起「溪心護苗」涉訴未成年人保護公益項目並正式啟動。項目聚焦涉訴未成年人群體，為其提供生活、助學、疾病及心理輔導等資助，以精準幫扶與長效關懷為困境青少年撐起保護屏障。

啟動儀式上，三方代表簽署合作協議並完成第一筆專項救助金發放，標誌項目進入實質性開展階段。項目將通過資金救助與心理輔導相結合的模式，凝聚多方力量，幫助涉訴困境未成年人走出困境、重拾希望，助力其健康成長，同時呼籲更多社會力量參與其中。



案例：為愛築夢，守護成長 | 盛業公益基金會舉辦「工地小候鳥夏令營」

為致敬城市建設者，守護小候鳥們的羽翼，盛業公益基金會與中國建築第二工程局有限公司山東分公司、中建西部建設集團第四(廣東)有限公司，分別舉辦了兩場「童心『盛』放，『建』證夢想」「工地小候鳥」暑期夏令營活動。活動吸引了來自各地的29組建設者家庭，共計85人參與。



此次夏令營活動以關愛工友子女為主題，活動讓「小候鳥」近距離體驗基建產業，理解父母工作的艱辛，有效增進了親子間的情感交流。同時，豐富多樣的體驗活動讓「小候鳥」度過了別樣的暑期時光，在探索與互動中拓寬視野、收穫成長，也讓城市建設者感受到社會溫暖，彰顯了盛業公益基金會踐行社會責任、傳遞大愛的初心。



11.3. 助力產業及鄉村振興

盛業公益基金會積極舉辦和參加同業交流大會，分享自身經驗以改善中小企業融資環境，促進產業鏈上下游企業合作。同時，盛業心繫鄉村基礎設施建設及教育事業，多次開展愛心捐贈活動，為基礎設施建設相對薄弱的地區帶來更優質的生活條件，為教學設施建設相對薄弱的學校帶來更優質的教育資源和環境，助力鄉村振興。

報告期內，盛業通過產業賦能和公益助力，在推動中小微企業發展和鄉村振興方面邁出了堅實步伐，為社會發展貢獻力量。

案例：當點點微光彙聚，便成了照亮前路的暖陽

懷著教育是照亮未來的信念，盛業公益基金會持續助力鄉村教育振興，願以點滴行動。2025年10月24日盛業公益基金來到了福建省壽寧縣竹管壟學校舉行捐贈活動，為學校帶來了電腦、空調等教學設備，切實改善孩子們的學習環境，讓知識傳遞更順暢，讓夏天的教室不再悶熱，讓冬天的課堂始終溫暖，為鄉村教育發展注入溫暖力量。

盛業公益基金會始終秉持助力鄉村教育振興的信念，未來將持續以點滴行動，守護鄉村孩子向上成長，用善意與支持為鄉村教育賦能。



11.4. 青年勵志計劃

青年人才是國家和社會的中堅力量，盛業堅定實施人才強企戰略，關注青年人才的培養，助力青年職業發展，包括向貧困大學生提供資助，大學生獎學金項目，提供實習就業機會等。

報告期內，盛業舉辦大學生獎學金發放儀式、校企交流等活動，激勵廣大學生的學習積極性，推動教育事業發展，促進產學融合。

案例：攜手舉辦供應鏈金融—商業保理特色班第七屆「盛業•保理英才」獎學金發放儀式

2025年12月12日，深圳大學經濟學院「供應鏈金融—商業保理」特色班第七屆「盛業•保理英才」獎學金發放儀式在深圳大學麗湖校區成功舉辦，活動得到深圳大學、深圳市商業保理協會、盛業控股集團及盛業公益基金會的共同支持。此次儀式聚焦保理產業人才培育，為校協企產學研協同、助力產業高質量發展搭建了重要平台。

盛業公益基金會理事長在活動中表示，基金會將持續為特色班提供獎學金和實習崗位，助力學子學以致用。未來，基金會將協同各方深化產學研合作，以特色班為育人核心，通過多元舉措培育複合型保理人才，為保理行業發展、實體經濟提質增效築牢人才基石，彰顯基金會助力產業發展的責任與擔當。



2025環境、社會及管治報告 106

12. 附錄

12.1. 關鍵績效表

12.1.1 社會關鍵績效表

指標類別	關鍵社會績效指標	單位	2025	2024	2023	
勞工管理	員工總人數	人	398	362	358	
	按性別劃分的員工 人數	男性員工	人	206	183	172
		女性員工	人	192	179	186
	按員工類型劃分的 員工人數	一般員工	人	240	226	227
		工程師	人	107	86	93
		中級管理層	人	39	38	26
	按年齡組別劃分的 員工人數	高級管理層	人	12	12	12
		30歲及以下	人	161	143	162
		31-40歲	人	219	201	179
		41-50歲	人	14	12	11
	按地區劃分的員工 人數	51歲及以上	人	4	6	6
		中國大陸	人	370	334	344
		中國香港	人	28	28	14
	員工總流失率	%	25.88	15.75	16.20	
	按性別劃分的員工 流失比率	男性員工	%	31.55	18.03	15.70
		女性員工	%	19.79	13.41	16.67
	按年齡劃分的員工 流失比率	30歲及以下	%	32.92	23.78	16.67
		31-40歲	%	20.55	9.95	15.08
		41-50歲	%	14.29	25.00	36.36
		51歲及以上	%	75.00	0	0
	按地區劃分的員工 流失比率	中國大陸	%	25.95	15.7	15.70
		中國香港	%	25.00	7.14	28.57
	健康與安全	工傷事故數	件	0	0	0
因工亡故人數		人	0	0	0	
因工亡故比例		%	0	0	0	
因工傷意外損失的工作日數		日	0	0	0	
員工健康體檢覆蓋率		%	94	91.99	88.83	



107 2025環境、社會及管治報告

指標類別	關鍵社會績效指標	單位	2025	2024	2023	
發展與培訓	開展培訓課程數目	場	189	111	168	
	員工對培訓滿意度	%	97	99.40	98	
	參與培訓員工總數	人	398	362	342	
	受訓員工總百分比	%	100	100	95.53	
	員工平均培訓時數	小時/人	53.25	29.51	61.61	
	按性別劃分的受訓員工百分比	男性員工	%	100	100	94.19
		女性員工	%	100	100	96.77
	按性別劃分的每名員工平均受訓時數	男性員工	小時/人	52.27	31.41	50.56
		女性員工	小時/人	51.6	27.56	71.84
	按員工類別劃分的受訓員工百分比	一般員工	%	100	100	94.71
		工程師	%	100	100	95.70
		中級管理層	%	100	100	100
		高級管理層	%	100	100	100
	按員工類別劃分的每名員工平均受訓時數	一般員工	小時/人	52.15	27.5	78
		工程師	小時/人	53.48	39.8	38
		中級管理層	小時/人	61.08	23.7	36
高級管理層		小時/人	62.86	11.9	26	
供應鏈管理	合作供貨商總數	家	43	45	86	
	中國大陸供貨商數量	家	36	38	78	
	中國香港供貨商數量	家	7	7	8	
	開展評價的供貨商數量	家	45	45	86	
	供貨商評估覆蓋率	%	100	100	100	



2025環境、社會及管治報告 108

指標類別	關鍵社會績效指標	單位	2025	2024	2023
客戶服務	客戶投訴處理率	%	100	100	100
	客戶服務滿意度	%	96.77	99.06	98.90
	開展客戶服務培訓次數	次	0	2	15
	客戶服務培訓人次	人次	0	0	360
知識產權保護	新增計算器軟件著作權	件	17	10	11
	累計計算器軟件著作權	件	85	68	58
	新增發明專利授權	件	3	8	2
	累計發明專利授權	件	15	12	4
信息與隱私安全	信息安全培訓總數	次	11	13	13
	信息安全培訓人次	人次	4,657	3,028	4,079
	數據安全投訴數目	件	0	0	0
	發生客戶隱私安全事故次數	次	0	0	0
	客戶隱私安全投訴數目	件	0	0	0
商業道德	對公司及員工提出的貪污訴訟案件數量	件	1	0	0
	貪污訴訟案件給公司造成的經濟損失	元	10,014	0	0
	面向員工開展的反腐倡廉培訓期數	期	3	2	1
	面向董事開展的反腐倡廉培訓期數	期	3	1	1
	參與反腐倡廉培訓董事人次	人次	11	9	7
	參與反腐倡廉培訓員工人次	人次	881	363	358
	商業道德標準培訓員工覆蓋率	%	100	100	100
	商業道德標準審核頻率	年/次	3	2	1
公益慈善	參與公益慈善項目/志願服務員工總人次	人次	195	145	76
	員工參與公益慈善項目/志願服務總時數	小時	1,642	1,539.00	2,304.50
	開展公益慈善項目/志願服務項目數量	期	21	20	13
	公益慈善項目/志願服務項目投入總金額	萬元人民幣	91.71	102.12	286.67



2025環境、社會及管治報告

12.1.2 環境關鍵績效表

指標類別	關鍵環境績效指標	單位	2025	2024	2023	2022
能源使用	用電總量	兆瓦時	572.47	417.08	585.19	554.10
	汽油消耗量	兆瓦時	125.28	124.47	130.34	102.77
	能源消耗總量	兆瓦時	697.72	541.55	715.53	656.87
	人均能源耗用量	兆瓦時/人	1.75	1.50	2.00	1.74
	單位面積能源耗用量	兆瓦時/平方米	0.12	0.12	0.12	0.11
溫室氣體排放	範圍一：直接排放源的溫室氣體排放量	tCO ₂ e	40.20	31.07	32.60	25.39
	範圍二：間接排放源的溫室氣體排放量	tCO ₂ e	326.50	254.46	357.02	338.06
	範圍三：其他間接溫室氣體排放量	tCO ₂ e	843.50	644.03	529.57	228.93
	溫室氣體排放總量 ¹⁰	tCO ₂ e	1,210.20	929.56	919.19	592.38
	人均溫室氣體排放量	tCO ₂ e/人	3.04	2.57	2.57	1.57
	單位面積溫室氣體排放量	tCO ₂ e/平方米	0.22	0.20	0.16	0.10
	水資源使用	市政供水消耗量	噸	2,245	2,260	2,262
	飲用水消耗量	噸	70.20	60.30	73.08	73.78
	總耗水量	噸	2,315.20	2,320.30	2,335.08	2,336
	人均耗水量	噸/人	5.82	6.41	6.52	6.20
廢氣排放	氮氧化物(NO _x)排放量	千克	2.76	1.98	2.09	1.88
	二氧化硫(SO ₂)排放量	千克	0.21	0.36	0.42	0.17
	顆粒物(PM)排放量	千克	0.14	0.31	0.37	0.50
廢棄物管理	無害廢棄物產生總量	千克	6,500	6,500	6,580	6,580
	人均無害廢棄物產生量	千克/人	16.33	17.96	18.38	17.45
	有害廢棄物產生總量	千克	10	10	10	10
	人均有害廢棄物產生量	千克/人	0.03	0.03	0.03	0.03
	紙張回收量	千克	60	60.00	61.00	60.20
	塑料瓶回收量	千克	500	500.00	530.00	525.47
	回收廢棄物總量	千克	590	590.00	591.00	585.67
	人均廢棄物回收總量	千克/人	1.48	1.63	1.65	1.55



12.2. 指標索引表

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》

披露要求	披露情況	對應章節或解釋
強制披露規定		
管治架構	已披露	4.1 治理結構
彙報原則	已披露	1. 關於本報告
彙報範圍	已披露	1. 關於本報告
「不遵守就解釋」條文		
層面A1：排放物		
一般披露	已披露	7. 建設低碳生態體繫條
A1.1 排放物種類及相關排放數據	已披露	7.3. 推進綠色辦公運營 12.1.2. 環境關鍵績效表
A1.2 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	已披露	7.2. 應對氣候變化 12.1.2. 環境關鍵績效表
A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	已披露	7.3. 推進綠色辦公運營 12.1.2. 環境關鍵績效表
A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	已披露	7.3. 推進綠色辦公運營 12.1.2. 環境關鍵績效表
A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目的所採取的步驟	已披露	7.2. 應對氣候變化
A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	已披露	7.3. 推進綠色辦公運營



2025環境、社會及管治報告

披露要求		披露情況	對應章節或解釋
層面A2：資源適用			
一般披露		已披露	7.3.推進綠色辦公運營
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	已披露	7.3.推進綠色辦公運營
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	已披露	7.3.推進綠色辦公運營
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	已披露	7.3.推進綠色辦公運營
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的水效目標及為達到這些目標所採取的步驟	已披露	7.3.推進綠色辦公運營
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	主營業務不適用	
層面A3：環境及天然資源			
一般披露		已披露	7.3.推進綠色辦公運營
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	已披露	7.3.推進綠色辦公運營
層面A4：氣候變化			
一般披露		已披露	7.2.應對氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	已披露	7.2.應對氣候變化



2025環境、社會及管治報告

披露要求	披露情況	對應章節或解釋
層面B1：僱傭		
一般披露	已披露	10.1.保障員工權益
B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數	已披露	10.1.保障員工權益 12.1.1.社會關鍵績效表
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	已披露	10.1.保障員工權益 12.1.1.社會關鍵績效表
層面B2：健康與安全		
一般披露	已披露	10.2.重視健康與安全
B2.1 過去三年(包括彙報年度)每年因工亡故的人數及比率	已披露	10.2.重視健康與安全 12.1.1.社會關鍵績效表
B2.2 因工傷損失工作日數	已披露	10.2.重視健康與安全 12.1.1.社會關鍵績效表
B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	已披露	10.2.重視健康與安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	已披露	10.3.助力員工發展
B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比	已披露	10.3.助力員工發展 12.1.1.社會關鍵績效表
B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	已披露	10.3.助力員工發展 12.1.1.社會關鍵績效表



披露要求	披露情況	對應章節或解釋
層面B4：勞工準則		
一般披露	已披露	10.1.保障員工權益
B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露	10.1.保障員工權益
B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	本報告期內未發生	
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	已披露	9.4.打造責任供應鏈
B5.1 按地區劃分的供貨商數目	已披露	12.1.1.社會關鍵績效表
B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法	已披露	9.4.1.供應商管理
B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	已披露	9.4.2.負責任採購
B5.4 描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	已披露	9.4.2.負責任採購
層面B6：產品責任		
一般披露	已披露	8.1.4.提供責任產品
B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	主營業務不適用	
B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	已披露	8.1.優化客戶體驗
B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	已披露	8.2.保障知識產權
B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	已披露	8.1.優化客戶體驗
B6.5 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	已披露	8.3.重視數據安全 8.4.保護客戶隱私



2025環境、社會及管治報告

披露要求	披露情況	對應章節或解釋
層面B7：反貪污		
一般披露	已披露	9.2.恪守商業道德
B7.1 於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	已披露	9.2.恪守商業道德
B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	已披露	9.2.恪守商業道德
B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	已披露	9.2.恪守商業道德
層面B8：社區投資		
一般披露	已披露	11.傳遞盛業社會價值
B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	已披露	11.傳遞盛業社會價值
B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	已披露	11.傳遞盛業社會價值 12.1.1.社會關鍵績效表

