

持續盈利 穩健分紅 增長確定 | 盛業公佈 2026 年中期業績：營收重回正增長，電商業務規模突破 100 億，預計股息率超 10%

2026 年 8 月 18 日，領先的供應鏈金融科技平台盛業控股集團有限公司（簡稱“盛業”，股份代號：6069.HK）正式發佈 2026 年中期業績公告。2026 年上半年，盛業實現淨利潤超 2.11 億元（人民幣，單位下同），同比增長超 4%，連續 12 年保持盈利。公司堅定推進“平台化、輕資產”發展模式，秉持“重交易、輕主體”的差異化風控理念，深化 AI 技術與業務場景的融合應用，核心經營指標保持穩健增長，長期發展動能進一步夯實。

盛業高度重視投資者回報，分紅政策具備強連續性與高確定性。公司已派發末期股息，每股 0.4047 元，派息率為 90%，派息總額超 4.31 億元。同時，公司擬派發特別股息每股 0.2319 元，總額超 2.47 億元。兩項合計，2026 年已宣告的派息總額超 6.78 億元。以本次業績公告日公司收盤價計算，對應股息率超 10%，長期投資價值顯著。至此，公司已連續 8 年實施高分紅政策，2024-2026 年度派息率不低於 90%的承諾穩步兌現。

此外，盛業控股股東已超額完成 5,000 萬港元股份增持計畫，並承諾未來 12 個月內不減持，將根據市場情況擇機繼續增持，彰顯對公司未來發展的信心。中金公司、天風證券、中信建投等多家券商均給予“買入”評級，公司“持續盈利、穩健分紅、增長確定”的特徵獲得市場廣泛認同。管理層預計，基於平台化業務的穩定放量、電商新業態的高速增長、國際化佈局的持續落地，未來三年公司業績有望實現顯著增長。

平台優勢持續釋放，業務規模高速增長

盛業通過“產業資料驅動+AI 智慧風控+平台化撮合”的業務模式，有效觸達並服務傳統金融難以覆蓋的中小微企業。截至 2026 年 6 月 30 日，公司實現主營業務收入及收益約 4.22 億元，同比增長 1%，重回正向增長通道主要得益於平台科技業務規模的提升。平台累計服務客戶數量 44,189 家，較去年同期增長超 131%；累計智慧撮合業務規模 3,673 億元，較去年同期增長超 32%。其中，中小微企業客戶數量占比超 96%，首貸戶占比超 32%。

依託自主研發的“盛易通雲平台”，盛業搭建起優質產業資產與普惠金融資源精準匹配的樞紐。資產端，平台已與多家核心企業實現系統直連，即時獲取真實產業交易資料，為風控模型反覆運算提供底層支撐，也為高效、低成本獲客提供重要抓手。資金端，平台已連結 221 家資金方，成為傳統金融機構落實普惠金融的重要合作夥伴。截至 2026 年 6 月 30 日，平台科技撮合業務占比超 87%，平台科技服務收入超 2.17 億元，占總收入的比重穩定維持在 50%以上，成為拉動公司整體增長的主要動力。

電商業務加速發展，出海服務持續落地

電商新業態的高速增長，是盛業風控模式跨場景複用的成果。針對電商商家輕資產、高周轉、交易可追溯的經營特徵，公司以真實經營資料及“已發貨、待結算”訂單為核心授信依據，精準解決備貨、行銷等環節資金周轉需求。目前，平台已與快手、得物、Shopee、SHEIN、抖音等電商平台深化合作，並獲多家電商平台官方管道的引流支持。截至 2026 年 6 月 30 日，新增電商客戶數量 20,298 家，同比增長超 127 倍。累計電商服務業務規模突破 100 億元，較去年同期增長約 268%。

與此同時，盛業的國際化佈局縱深推進，平台化模式實現跨地域複製落地。公司以新加坡國際總部為支點，輸出經過市場驗證的風控模式與科技能力，已與 36 余家國際金融機構建立合作關係。通過打造跨境供應鏈科技平台，公司持續在基建、高端製造等產業出海領域落地項目，提供資金周轉、跨境結算、物流倉儲等全鏈條綜合解決方案。其中，與長飛光纖（6869.HK/601869.SH）戰略合作持續深化，首筆數字供應鏈金融業務正式落地，助力中國 AI 基礎設施產業鏈開拓全球市場；與翼菲科技（6871.HK）、斯坦德機器人落地海外合作專案，助力其開拓新加坡、日本市場；聯合找鋼網（6676.HK）在馬來西亞落地首筆國際供應鏈合作專案，打通東南亞市場服務鏈路，深度服務中國基建“走出去”。

研發投入力度加大，科技創新與產業升級雙向賦能

盛業始終將科技創新視為驅動發展的核心動力。截至 2026 年 6 月 30 日，公司累計研發投入超 3.25 億元，研發人員占比超 33%，擁有國家發明專利及電腦軟體著作權超 101 項，技術儲備覆蓋 AI、大資料、雲計算等領域。持續的技術沉澱與人才投入，有效推動運營效率實現顯著提升。

值得注意的是，盛業位於無錫的華東總部“AI 未來之城”已順利竣工。該專案定位為全國首個 AI 產業數位生態基地，將為入駐企業提供先進算力支援、政務配套服務、頂級資本連結與產業生態合作賦能，加速推動 AI 技術在產業供應鏈領域的創新應用與成果轉化。

展望未來，盛業將堅守“攜手中國中小微企業重塑世界供應鏈”的企業使命與願景，以科技

研發為長期驅動力，在服務實體經濟與中小微企業的同時，為全體股東創造長期、穩定的投資回報。