

【新聞稿】



盛業 2022 年業績穩健增長 科技收入大幅提升

2023 年 3 月 23 日，盛業控股集團有限公司（股份代號：6069.HK，簡稱「盛業」或「集團」）公布 2022 年全年業績。年內，盛業圍繞「領先的供應鏈科技平台」定位，堅定推進「雙驅動+大平台」戰略，成功複製國企合資模式，保持了規模與效益的「雙增長」，實現經調整淨利潤*2.5 億元人民幣，同比增長 10%。

隨著盛業平台發展戰略和產業互聯網業務的快速推進，科技收入（包括平台服務和供應鏈科技服務）已成為集團新的業績增長引擎。截至 2022 年 12 月 31 日，盛業實現科技收入超 1 億元人民幣，同比增長 106%，且營收佔比進一步提升至 13%。

基于穩健的基本面和良好的發展潛力，盛業獲得中金公司和東方證券的首次覆蓋，以及安信證券、海通國際、星展銀行的研報跟蹤，均給予「買入」評級。此外，盛業亦於近期獲納入「首批新增調入滬港通下港股通股票名單」，同時成為滬港通及深港通下港股通股票標的，進一步體現了資本市場和專業機構對盛業長期投資價值與未來發展前景的認同。

推進雙驅動發展，釋放平台科技能力

2022 年，中國深入實施數字經濟發展戰略，盛業積極響應數字中國建設號召，通過產業互聯網解決方案助力傳統產業實現數字化轉型。年內，盛業成功中標中國建築旗下多家子公司的多個智慧工地項目，以及國藥樂仁堂旗下多家子公司的多個醫院 SPD 項目，并與中國領先的醫藥流通集團攜手打造醫院 SPD 智能供應鏈服務體系。產業互聯網板塊業務實現從「1 到 N」的跨越，供應鏈科技服務收入達 3,230 萬元人民幣，同比增長超 18 倍。

在新冠疫情反覆的背景下，盛業充分發揮平台科技能力的支撐作用，深入了解中小微企業的發展需求，帶去有溫度的數字金融服務。截至 2022 年 12 月 31 日，數字金融解決方案收入為 6.25 億元人民幣，同比增長 45%。供應鏈資產餘額（包括自有資金放款資產及平台普惠撮合資產）約 119.3 億元人民幣，同比增長 47%。

平台累計處理的供應鏈資產規模達 1,591 億元人民幣，較去年同期增長 20%。平台累計客戶數量達 12,788 家，較去年同期增長 23%。主營業務收入及收益為 8 億元人民幣，同比增長 39%。

盛業把科技創新作為引領發展第一動力，加大科技研發投入，推動科技成果轉化。截至 2022 年 12 月 31 日，盛業累計研發投入達 1.5 億元人民幣，研發人員佔比約 25%，國家發明專利及計算機軟件著作權共 55 項。年內，憑藉先進的信息技術能力、完善的產品服務、智能的風控體系，盛業自主研發的盛易通雲平台獲評「第七屆中國商業保理行業創新案例」，旗下全資子公司盛業信息科技服務（深圳）有限公司獲得深圳市「專精特新企業」認證，以及中國軟件行業協會頒發的「國家鼓勵的軟件企業證書」和「軟件產品證書」。

加快區域性平台建設，賦能地方普惠金融

2022 年，盛業完成戰略與品牌的全面升級，去掉「資本」標籤并強化「生態」屬性，在多個領域取得突破與創新，構建合作共贏的供應鏈生態。

在戰略投資方面，盛業以無錫國金商業保理有限公司的成功實踐為藍本，開啓國企合資模式的規模化複製階段。目前，盛業已經與寧波、廈門、青島當地的優質國企達成戰略合作并合資成立區域供應鏈金融服務平台，借助地方國企的產業生態以及增信背書，輸出成熟的平台科技能力和創新的數字金融服務，賦能地方供應鏈普惠金融，預計每年將撬動近百億級的增量資金及業務規模。

在數字金融方面，盛業通過搭建優質資產與普惠資金智能匹配的橋樑，與多家金融機構深化合作關係、創新合作模式。年內，盛業獲建設銀行提升平台普惠撮合合作額度至 20 億元人民幣；獲私募債券基金 Orion Capital Asia 授予 5,000 萬美元長期貸款；與工商銀行合作落地「數字人民幣+供應鏈金融」創新應用；完成國內首筆「雙重 ESG 架構」銀團貸款，獲 5 億元人民幣授信；成功發行創新型「N+N+N」模式儲架 ABS，總規模 30 億元人民幣。

基於生態布局，盛業向外擴大「朋友圈」，形成優勢互補和資源聯動。盛業與夢誠科技、華築科技、西安易龍達成戰略合作，打造「盛業數字建造生態聯盟」；同時與中國交建旗下的交建雲商、中國海外發展旗下的中海領潮等平台達成戰略合作，共建供應鏈數字服務生態；深化與無錫經開區的戰略合作，設立華東區域總部及產業互聯網研發中心。

踐行 ESG 理念，點滴善行匯聚大愛

在以專業的平台科技服務獲得市場充分認可的同時，盛業作為一家高度重視可持續發展以及社會責任的企業，在戰略布局、業務發展、日常經營等方面與聯合國倡導的可持續發展目標相結合，ESG 管理能力及績效表現獲得了國際權威機構的認可，明晟指數 (MSCI) ESG 評級為 A 級，并連續兩年入選恒生可持續發展企業基準指數，處於全球同業領先水平。

2022 年，為了號召全體員工身體力行，盛業發起「公益三小時」倡議，通過無痕山林、綠道清潔、綠色辦公等活動，用微小善舉創造積極改變。同時，盛業公益基金會自 2021 年 12 月成立以來，在關注困境兒童、助力產業發展、青少年勵志計劃等方面發力，包括聯合舉辦「天使的心跳」兒童先心病篩查、舉行「工地小候鳥」夏令營、攜手深圳大學發放英才獎學金、參與青海藏族地區愛心扶貧捐贈等。

盛業積極投身公益慈善事業，旨在以點滴善行匯聚大愛暖流。從 2014 年至今，盛業的公益足跡遍及全國 14 個省，累計捐贈金額超 1,000 萬元人民幣，共有 189 名盛業人志願參與，累計公益時長達 2,799 小時，累計公益影響人次超 3,660 人。

展望未來

盛業表示：「展望未來，全球的產業數字化變革將提速。在企業數字化轉型日趨成熟、數字技術與實體經濟深度融合的今天，盛業將加大研發創新的投入，通過平台服務和產業互聯網版塊的業務增長進一步提升科技收入佔比，優化營收結構，以此踐行供應鏈科技平台的使命，為更多企業客戶提供數字化解決方案，讓供應鏈更高效、金融更普惠。」

*剔除收購附屬公司之收益、非上市股權投資公允價值變動、股權激勵及以上調整相關稅費。

關於盛業控股集團有限公司 (股份代號: 6069.HK)

集團的使命是「讓供應鏈更高效, 金融更普惠」, 願景是「成為亞太區最值得信賴的供應鏈科技平台」, 集團已服務基建, 醫藥和能源等國家戰略性行業, 目前也在積極佈局更多戰略性新興產業。作為一家港股主板上市公司, 盛業已被納入MSCI 中國指數、恒生綜合指數、深港通及滬港通; 主要機構股東包括淡馬錫、中國太平、美國泰山及無錫交通集團。

媒體聯絡

盛業控股集團有限公司

陳嘉林

電話: 0755-6188 0088-842

郵箱: Galin.Chen@syholdings.com

匯思訊中國有限公司

陳敏芝

電話: +852 2117 0861

電郵: stephanie.chen@christensencomms.com