

【新闻稿】



盛業 2022 年业绩稳健增长 科技收入大幅提升

2023 年 3 月 23 日，盛業控股集团有限公司（股份代号：6069.HK，简称“盛業”或“集团”）公布 2022 年全年业绩。年内，盛業围绕“领先的供应链科技平台”定位，坚定推进“双驱动+大平台”战略，成功复制国企合资模式，保持了规模与效益的“双增长”，实现经调整净利润*约 2.5 亿元人民币，同比增长 10%。

随着盛業平台发展战略和产业互联网业务的快速推进，科技收入（包括平台服务和供应链科技服务）已成为集团新的业绩增长引擎。截至 2022 年 12 月 31 日，盛業实现科技收入超 1 亿元人民币，同比增长 106%，且营收占比进一步提升至 13%。

基于稳健的基本面和良好的发展潜力，盛業获得中金公司和东方证券的首次覆盖，以及安信证券、海通国际、星展银行的研报跟踪，均给予“买入”评级。此外，盛業亦于近期获纳入“首批新增调入沪港通下港股通股票名单”，同时成为沪港通及深港通下港股通股票标的，进一步体现了资本市场和专业机构对盛業长期投资价值与未来发展前景的认同。

推进双驱动发展，释放平台科技能力

2022 年，中国深入实施数字经济发展战略，盛業积极响应数字中国建设号召，通过产业互联网解决方案助力传统产业实现数字化转型。年内，盛業成功中标中国建筑旗下多家子公司的多个智慧工地项目，以及国药乐仁堂旗下多家子公司的多个医院 SPD 项目，并与中国领先的医药流通集团携手打造医院 SPD 智能供应链服务体系。产业互联网板块业务实现从“1 到 N”的跨越，供应链科技服务收入达 3,230 万元人民币，同比增长超 18 倍。

在新冠疫情反复的背景下，盛業充分发挥平台科技能力的支撑作用，深入了解中小微企业的发展需求，带去有温度的数字金融服务。截至 2022 年 12 月 31 日，数字金融解决方案收入为 6.25 亿元人民币，同比增长 45%。供应链资产余额（包

括自有资金放款资产及平台普惠撮合资产)约 119.3 亿元人民币, 同比增长 47%。平台累计处理的供应链资产规模达 1,591 亿元人民币, 较去年同期增长 20%。平台累计客户数量达 12,788 家, 较去年同期增长 23%。主营业务收入及收益为 8 亿元人民币, 同比增长 39%。

盛业把科技创新作为引领发展第一动力, 加大科技研发投入, 推动科技成果转化。截至 2022 年 12 月 31 日, 盛业累计研发投入达 1.5 亿元人民币, 研发人员占比约 25%, 国家发明专利及计算机软件著作权共 55 项。年内, 凭借先进的信息技术能力、完善的产品服务、智能的风控体系, 盛业自主研发的盛易通云平台获评“第七届中国商业保理行业创新案例”, 旗下全资子公司盛业信息科技服务(深圳)有限公司获得深圳市“专精特新企业”认证, 以及中国软件行业协会颁发的“国家鼓励的软件企业证书”和“软件产品证书”。

加快区域性平台建设, 赋能地方普惠金融

2022 年, 盛业完成战略与品牌的全面升级, 去掉“资本”标签并强化“生态”属性, 在多个领域取得突破与创新, 构建合作共赢的供应链生态。

在战略投资方面, 盛业以无锡国金商业保理有限公司的成功实践为蓝本, 开启国企合资模式的规模化复制阶段。目前, 盛业已经与宁波、厦门、青岛当地的优质国企达成战略合作并合资成立区域供应链金融服务平台, 借助地方国企的产业生态以及增信背书, 输出成熟的平台科技能力和创新的数字金融服务, 赋能地方供应链普惠金融, 预计每年将撬动近百亿级的增量资金及业务规模。

在数字金融方面, 盛业通过搭建优质资产与普惠资金智能匹配的桥梁, 与多家金融机构深化合作关系、创新合作模式。年内, 盛业获建设银行提升平台普惠撮合合作额度至 20 亿元人民币; 获私募债券基金 Orion Capital Asia 授予 5,000 万美元长期贷款; 与工商银行合作落地“数字人民币+供应链金融”创新应用; 完成国内首笔“双重 ESG 架构”银团贷款, 获 5 亿元人民币授信; 成功发行创新型“N+N+N”模式储架 ABS, 总规模 30 亿元人民币。

基于生态布局, 盛业向外扩大“朋友圈”, 形成优势互补和资源联动。盛业与梦诚科技、华筑科技、西安易龙达成战略合作, 打造“盛业数字建造生态联盟”; 同时与中国交建旗下的交建云商、中国海外发展旗下的中海领潮等平台达成战略合作, 共建供应链数字服务生态; 深化与无锡经开区的战略合作, 设立华东区域

总部及产业互联网研发中心。

践行 ESG 理念，点滴善行汇聚大爱

在以专业的平台科技服务获得市场充分认可的同时，盛业作为一家高度重视可持续发展以及社会责任的企业，在战略布局、业务发展、日常经营等方面与联合国倡导的可持续发展目标相结合，ESG 管理能力及绩效表现获得了国际权威机构的认可，明晟指数 (MSCI) ESG 评级为 A 级，并连续两年入选恒生可持续发展企业基准指数，处于全球同业领先水平。

2022 年，为了号召全体员工身体力行，盛业发起“公益三小时”倡议，通过无痕山林、绿道清洁、绿色办公等活动，用微小善举创造积极改变。同时，盛业公益基金会自 2021 年 12 月成立以来，在关注困境儿童、助力产业发展、青少年励志计划等方面持续发力，包括联合举办“天使的心跳”儿童先心病筛查、举行“工地小候鸟”夏令营、携手深圳大学发放英才奖学金、参与青海藏族地区爱心扶贫捐赠等。

盛业积极投身公益慈善事业，旨在以点滴善行汇聚大爱暖流。从 2014 年至今，盛业的公益足迹遍及全国 14 个省，累计捐赠金额超 1,000 万元人民币，共有 189 名盛业人志愿参与，累计公益时长达 2,799 小时，累计公益影响人次超 3,660 人。

展望未来

盛业表示：“展望未来，全球的产业数字化变革将提速。在企业数字化转型日趋成熟、数字技术与实体经济深度融合的今天，盛业将加大研发创新的投入，通过平台服务和产业互联网板块的业务增长进一步提升科技收入占比，优化营收结构。以此践行供应链科技平台的使命，为更多企业客户提供数字化解决方案，让供应链更高效、金融更普惠。”

*剔除收购附属公司之收益、非上市股权投资公允价值变动、股权激励及以上调整相关税费。

关于盛业控股集团有限公司（股份代号：6069.HK）

集团的使命是“让供应链更高效，金融更普惠”，愿景是“成为亚太区最值得信赖的供应链科技平台”，集团已服务基建，医药和能源等国家战略性行业，目前也在积极布局更多战略性新兴产业。作为一家港股主板上市公司，盛业已被纳入MSCI 中国指数、恒生综合指数、深港通及沪港通；主要机构股东包括淡马锡、中国太平、美国泰山及无锡交通集团。

媒体联络

盛业控股集团有限公司

陈嘉林

电话：0755-6188 0088-842

邮箱：Galín.Chén@syholdings.com

汇思讯中国有限公司

陈敏芝

电话：+852 2117 0861

电邮：stephanie.chen@christensencomms.com