



SY HOLDINGS GROUP LIMITED

盛業控股集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號 : 6069)



2022

環境、社會及管治報告

目 錄

2	1.	關於本報告	50	7.	責任回報各方信任
2	1.1	報告週期及範圍	50	7.1	保障知識產權
2	1.2	報告編製原則	52	7.2	保護信息與隱私安全
3	1.3	數據說明	52	7.2.1	保障信息安全
3	1.4	發佈形式	56	7.2.2	保護客戶隱私
3	1.5	聯繫方式	58	7.3	提升客戶服務質量
3	2.	主席致辭	58	7.3.1	提升客戶體驗
5	3.	關於本公司	60	7.3.2	貫徹責任營銷
5	3.1	關於盛業	64	8.	重視生態商業道德
8	3.2	關鍵榮譽	64	8.1	健全公司治理
10	3.3	盛業可持續發展圖譜	64	8.1.1	恪守商業道德
11	3.4	可持續金融成果	68	8.1.2	倡導廉潔文化
14	4.	ESG管治	69	8.1.3	檢舉保護
14	4.1	董事會聲明	71	8.2	促進供應鏈可持續發展
15	4.2	ESG治理體系	71	8.2.1	供應商管理
20	4.3	ESG風險識別	72	8.2.2	可持續供應鏈
21	4.4	持份者參與	73	9.	攜手員工共同發展
24	4.5	重要性議題分析	73	9.1	維護和諧職場
26	5.	科技助力普惠金融	78	9.2	重視健康與安全
26	5.1	創新行業金融科技	80	9.3	助力人才發展
28	5.2	助力中小微企業融資	87	9.4	落實員工關懷
32	5.3	提升風險控制能力	88	10.	傳遞盛業社會價值
36	5.4	助力行業數字化升級	89	10.1	關注困境兒童
39	6.	建設低碳生態體系	90	10.2	助力產業發展
39	6.1	助力產業低碳轉型	91	10.3	青少年勵志計劃
41	6.2	應對氣候變化風險	92	11.	附錄
44	6.3	推進綠色辦公運營	92	11.1	關鍵績效表
			97	11.2	指標索引表
			97		港交所《ESG報告指引》索引表



1. 關於本報告

本報告為盛業控股集團有限公司(下稱「公司」)發佈的第六份環境、社會及管治報告。本報告旨在匯報本公司及其子公司(下稱「集團」、「盛業」、「我們」)於2022年度內履行環境、社會及管治(下稱「ESG」)責任所秉持的理念及實踐，並對重要性議題作出回應。

1.1 報告週期及範圍

本報告為年度報告。報告時間覆蓋2022年1月1日—2022年12月31日。為增強報告的對比性和前瞻性，部分內容超出上述範圍。

1.2 報告編製原則

本報告遵循《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(下稱「《上市規則》」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》編寫。

本報告編製遵循重要性、量化、平衡、一致性原則。

重要性：本集團ESG事宜重要性由董事會釐定，持份者溝通及重要性議題識別的過程及重要性議題矩陣均在本報告中進行披露。

量化：本報告中定量關鍵績效指標的統計標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因素的來源，均在報告釋義中進行說明。

平衡：本報告不偏不倚地呈報本集團報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性：本報告披露數據所使用的統計方法及口徑，如無特殊說明，均與往年保持一致。



1.3 數據說明

本報告中的財務數據均來自載有本公司截至2022年12月31日止年度經審計財務資料的本公司2022年度報告，如本報告所載數據與年報不一致，請以年報為準。其他數據統計範圍包含本公司及其子公司，特別說明的除外。

本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明的除外。

1.4 發佈形式

報告以電子版形式發佈。電子版可在香港聯合交易所披露易(網址：www.hkexnews.hk)及本公司網站下載(網址：www.syholdings.com)。

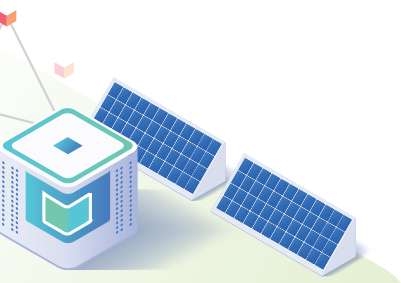
1.5 聯繫方式

郵箱：ir@syholdings.com

2. 主席致辭

過去的2022年全球經貿風險持續增加，疫情后的經濟復甦呈現不穩定的發展態勢，不僅產業鏈所面對的挑戰日趨複雜，核心企業和中小微企業的經營發展環境也愈加嚴峻，產業數字化和便捷高效的供應鏈金融服務尤為重要。面對嚴峻的外部條件，盛業克服困難，不斷深入產業，強化對產業的理解和科技應用的創新，為產業供應鏈生態提供差異化的數字金融解決方案，致力於解決中小微企業融資難融資貴的困境，同時利用科技協助核心企業進行產業數字化及智能化升級，推動產業數字化的進程，服務實體經濟。截至2022年12月底，本集團累計處理的供應鏈資產規模已超過1,590億元人民幣，平台累計服務客戶數超過12,700家。

強化ESG治理，共建可持續發展供應鏈體系。盛業高度重視可持續發展，對內建立完善的ESG治理體系，明確層層遞進的ESG管治架構及ESG管理目標，確保我們的可持續發展工作在高效統一的管理下持續提升。對外我們積極與國內外主流ESG評級機構溝通互動，目前已獲明晟指數(MSCI)ESG評級A級，並連續兩年入選恆生可持續發展企業基準指數。秉持著「讓供應鏈更高效、金融更普惠」的企業使命，本年度盛業發佈國內首筆「雙重ESG架構」社會責任及可持續發展掛鉤型銀團貸款，將本集團的業務發展與踐行企業社會責任及可持續發展進一步有效結合，助力基建、醫藥等關乎國計民生的實體行業高質量、可持續發展，落實普惠金融協助中小微企業解決融資難題。



數字驅動，以科技創新鑄造優質的供應鏈金融服務體系。盛業高度重視研發創新能力，建立了盛業商業保理有限公司博士後科研工作站，本年度榮獲「國家鼓勵的軟件企業證書」及「軟件產品證書」，成為國家認可的「雙軟認證」企業，累計獲得計算機軟件著作權登記證書47件。協助中小微企業融資方面，我們通過自主研發的盛易通雲平台助力中小微企業融資，截至報告期末，盛易通雲平台連接中小微生態企業數量累計超過12,700家，較2021年12月31日增長約23.3%，累計處理的供應鏈資產規模達1,590億元人民幣，較2021年12月31日增長約20.5%。助力產業數字化升級方面，我們通過醫院SPD解決方案協助醫療行業信息化，通過智慧工地解決方案助力基建行業智能化。同時，作為數字化金融的服務供應商，我們持續加強信息安全保障，本年度獲國際權威機構CEPREI頒發的ISO/IEC 27701：2019隱私信息管理體系認證，進一步對標國際權威標準。

綠色發展，數字化助力供應鏈低碳轉型。盛業積極響應雙碳戰略，一方面，我們優先准入低碳項目，同時藉助盛易通雲平台以線上化、無紙化、綠色運營的方式實現自身減碳，並通過提供智慧工地、醫藥SPD等供應鏈科技服務，協助傳統的基建工程、醫藥流通領域實現全流程數字化，減少整個產業鏈的碳足跡；另一方面，我們持續加強氣候風險的識別與應對工作，對風險和機遇進行全面評估，制定相應的有效管理措施，力求降低其對業務持續性的影響。同時，我們積極推進綠色運營理念的傳播，在碳排放、資源使用等方面制定目標，多舉措實現節能降耗、綠色辦公。

以人為本，積極承擔社會責任並回報各方信任。盛業積極履行企業社會責任，對內部員工，我們提供優質培訓項目，賦能員工職業發展，並持續完善激勵管理辦法，讓員工創造價值的同時共享企業發展成果。對外部供應商、客戶及業務夥伴，我們不斷健全供應商管理體系，提升客戶服務體驗，通過高效的溝通與互動與行業共享可持續發展經驗。同時，我們持續踐行社區公益，圍繞「關注困境兒童」、「助力產業發展」和「青少年勵志計劃」三方面持續開展公益事業。截至目前累計捐款金額超過1,000萬元，影響人次超過3,660人。

展望未來，盛業將繼續深入產業，以科技為引領，持續為廣大企業和金融機構提供高效、普惠的產業科技及數字金融解決方案。我們也將以開放共享、合作共贏的理念，與內外部持份者們一同踐行ESG理念，推動產業綠色低碳發展，助力社會可持續發展。



3. 關於本公司

3.1 關於盛業

盛業是一家領先的供應鏈科技平台，為亞太地區的企業提供高效、普惠的產業科技及數字金融解決方案。作為香港交易所主板上市公司，集團目前已被納入MSCI系列指數、恒生綜合指數、恒生可持續發展企業基準指數、深港通及滬港通。

盛業已深耕多家大型核心企業的數字生態，並為中小微企業生態中超過12,700家客戶提供靈活的供應鏈金融與科技服務。截至2022年12月底，集團累計處理的供應鏈資產規模已超過1,590億元人民幣。我們為中小企業提供高效的普惠金融科技解決方案；我們利用產業物聯網為核心企業提供一站式供應鏈科技解決方案；我們是金融機構的科技合作夥伴，將數字轉化為信用，讓金融更普惠。目前，我們已服務於基建、醫藥和能源等國家戰略性行業，未來也將積極佈局更多戰略性新興產業。

• 公司文化

願景

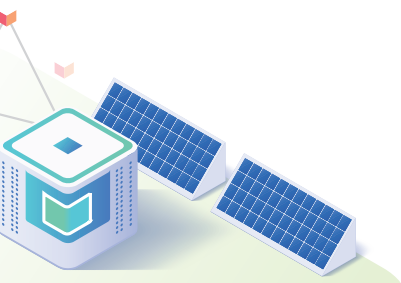
成為亞太區最值得信賴的供應鏈科技平台

使命

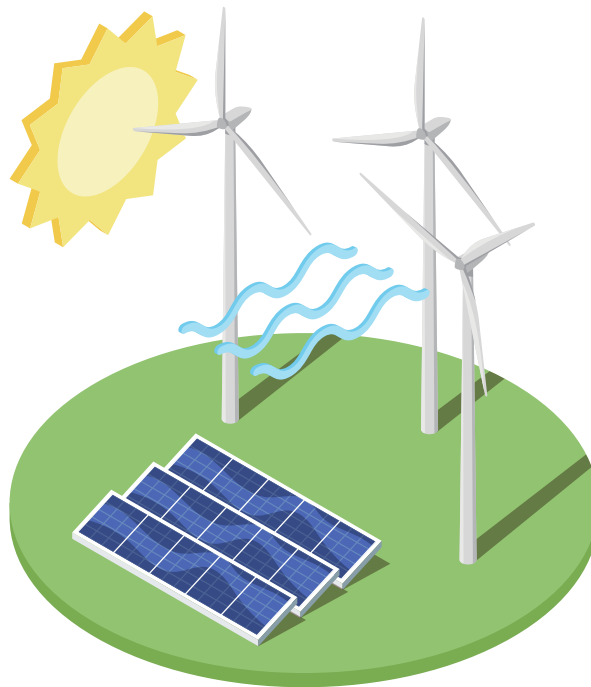
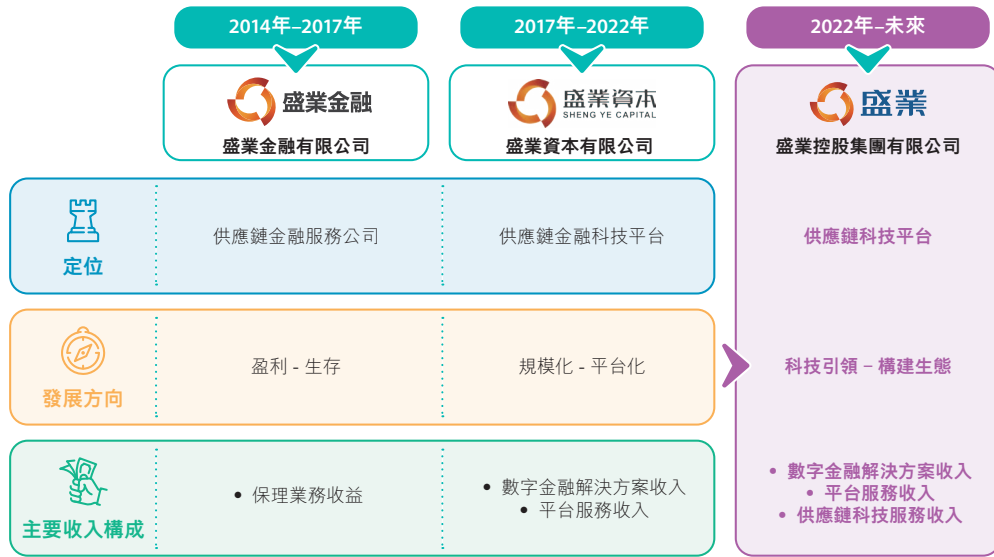
讓供應鏈更高效、金融更普惠

價值觀

正直誠信 • 以人為本
服務至上 • 追求創新

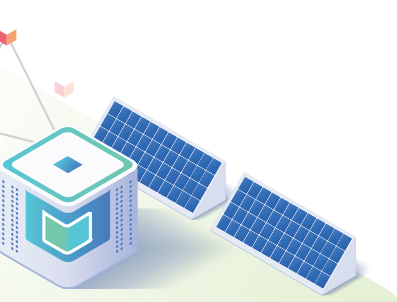
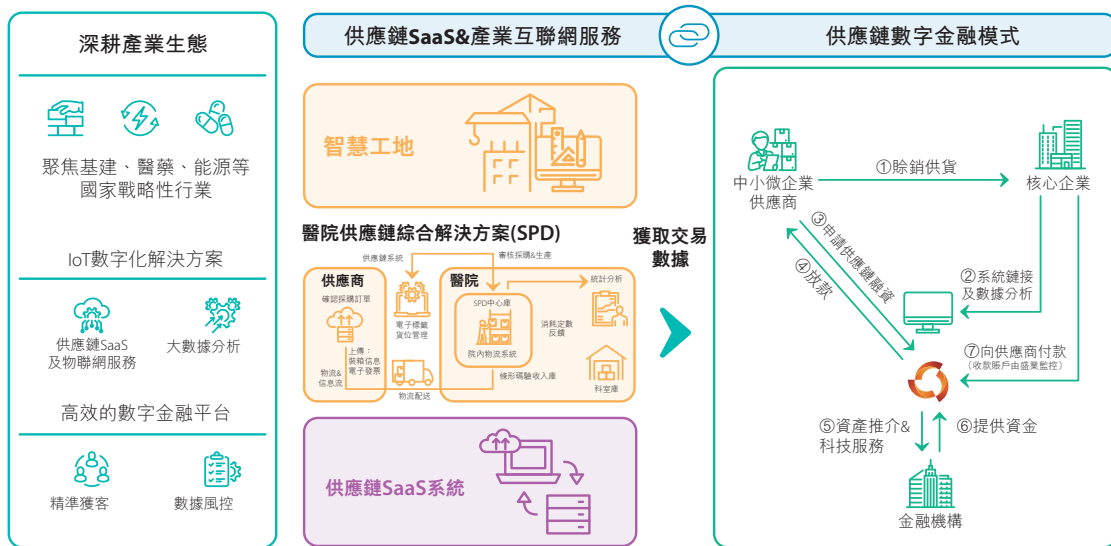


• 企業發展



• 業務構成

盛業聚焦「產業互聯網」和「數字金融」兩大垂直領域，深耕基建工程、醫藥醫療和能源化工等行業，提供數字金融解決方案、平台服務、供應鏈科技服務、出售供應鏈資產等服務，通過整合關鍵業務條線的資源和優勢，以更好地滿足供應鏈生態中眾多參與方的需求，同時保持其在市場上的競爭力。我們運用產業互聯網賦能數字金融，構建供應鏈科技平台，致力於讓供應鏈更高效、金融更普惠。我們通過智慧工地和醫院SPD智能供應鏈服務等科技解決方案，推動產業實現數字化升級；同時運用大數據分析打通信息壁壘，平台化鏈接資產端和資金端，從而高效地解決中小微企業的供應鏈融資需求。



3.2 關鍵榮譽



第三屆國際保單和供應鏈金融大會 — 2021 年度行業貢獻單位獎、社會責任突出貢獻單位獎



無錫經開區「2021 年度外向型經濟獎」



第十一屆財經峰會 — 2022 科技創新引領獎



第八屆資產證券化·介甫獎 — 優秀保理 ABS 產品獎





盛業智能化供應鍊金融風控管理實踐入選「復旦大學管理學院教學案例」



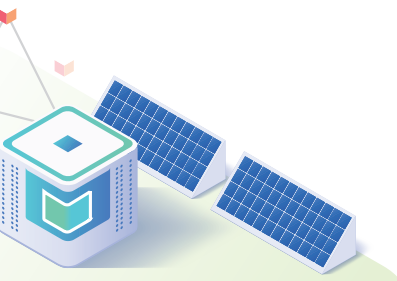
2022牛牛年度評選「ESG 優秀治理企業」



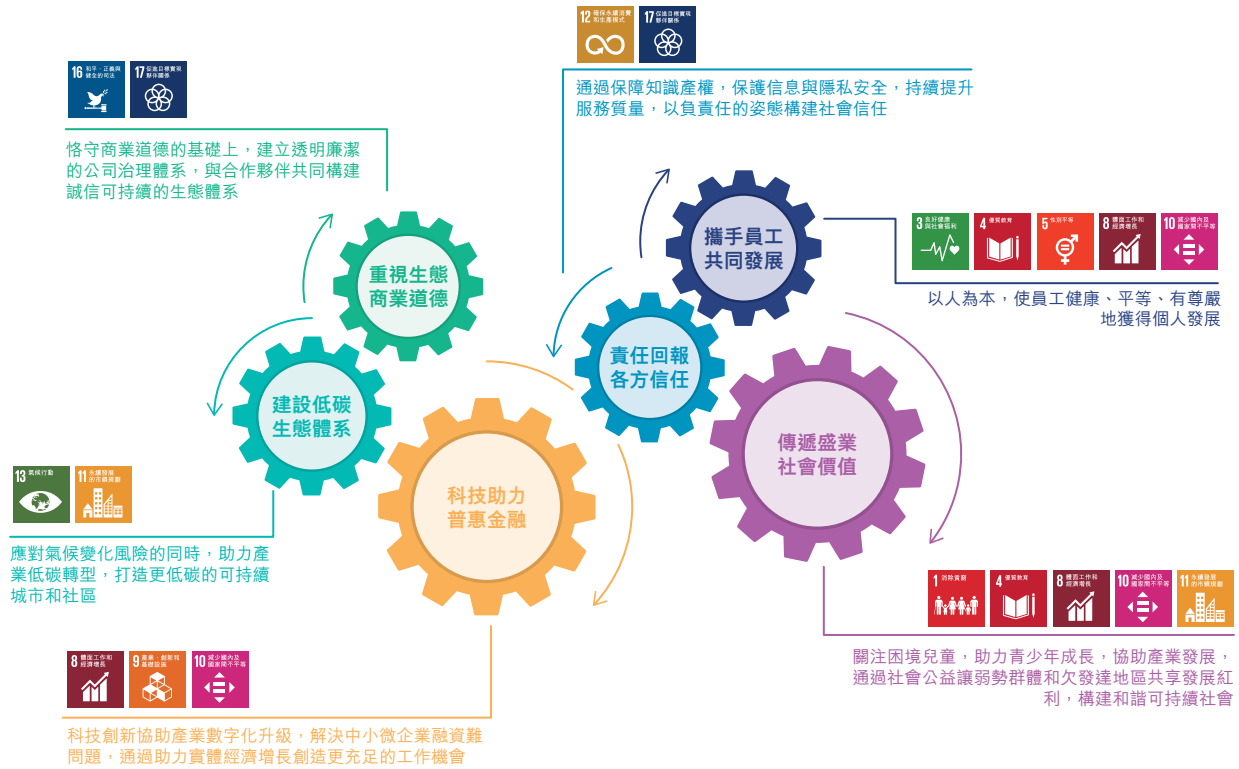
第十二屆公益節—
2022上市公司社會責任獎



千峰獎·2022年度產業互聯網百強



3.3 盛業可持續發展圖譜



可持續發展議題 描述

聯合國可持續發展目標

科技助力普惠金融	科技創新協助產業數字化升級，解決中小微企業融資難問題，通過助力實體經濟增長創造更充足的工作機會	8 體面工作和經濟增長	9 產業、創新和基礎設施	10 減少國內及國家間不平等
建設低碳生態體系	應對氣候變化風險的同時，助力產業低碳轉型，打造更低碳的可持續城市和社區	13 氣候行動	11 永續發展的市鎮規劃	
重視生態商業道德	恪守商業道德的基礎上，建立透明廉潔的公司治理體系，與合作夥伴共同構建誠信可持續的生態體系	16 和平、正義與健全的司法	17 促進目標實現夥伴關係	
責任回報各方信任	通過保障知識產權，保護信息與隱私安全，持續提升服務質量，以負責任的姿態構建社會信任	12 確保永續消費和生產模式	17 促進目標實現夥伴關係	
攜手員工共同發展	以人為本，使員工健康、平等、有尊嚴地獲得個人發展	3 良好健康與社會福利	4 優質教育	5 性別平等
傳遞盛業社會價值	關注困境兒童，助力青少年成長，協助產業發展，通過社會公益讓弱勢群體和欠發達地區共享發展紅利，構建和諧可持續社會	1 消除貧窮	4 優質教育	8 體面工作和經濟增長
				10 減少國內及國家間不平等
				11 永續發展的市鎮規劃



3.4 可持續金融成果

3.4.1 首次發佈可持續融資框架

秉持著「讓供應鏈更高效、金融更普惠」的企業使命，盛業在保持財務表現穩健的同時，堅持在普惠金融、綠色供應鏈、社會公益等領域承擔企業社會責任，並持續向具有社會效益和有助於可持續發展的項目加大投入。因此，盛業於2022年8月首次發佈了集團的《社會責任融資框架》和《可持續發展掛鉤融資框架》，將可持續發展融入公司戰略以及日常經營中，推動以負責任的態度開展業務。

本集團《社會責任融資框架》獲得國際權威ESG評級機構晨星Sustainalytics，及中國領先的ESG評估機構盟浪雙重認證。社會責任融資框架項下，本集團擬將募集資金用於中小微企業貸款及基本服務保障項目，以實現：

1. 增加中小微企業的融資機會並促進其融入供應鏈；
2. 為被自然災害或健康災害影響或破壞的中小微企業提供融資支持；
3. 改善中國社會的互聯互通和數字化，包括但不限於建設和發展基礎設施和公用事業，以及其他公眾便利設施；
4. 發展和提供醫療保健和衛生服務。

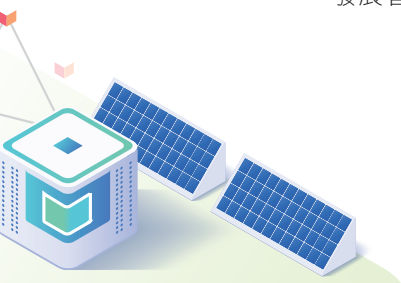


本集團《可持續發展掛鉤融資框架》獲得中國領先的ESG評估機構盟浪背書。可持續發展掛鉤融資框架項下，本集團獲取的可持續發展掛鉤貸款或債券的融資條件將根據約定的可持續發展績效目標完成程度而調整，設定的可持續發展績效目標包括：

1. 助力中小微企業獲得的融資規模逐年增長；
2. 由數字化在線業務系統節省的紙張量逐年增長；
3. 公益投入時間逐年增長。



此類可持續融資框架的發布有助於我們獲得更多元化及更高效的融資渠道，並使本集團的可持續發展管理和融資戰略向全球最佳實踐看齊，提升我們的可持續發展管理和表現水平。



3.4.2 可持續金融亮點表現

盛業於2022年8月發布國內首筆「雙重ESG架構」社會責任及可持續發展掛鉤型銀團貸款，將本集團的業務發展與踐行企業社會責任及可持續發展進一步有效結合，助力基建、醫藥等關乎國計民生的實體行業高質量、可持續發展，落實普惠金融協助中小微企業解決融資難題。

截至2022年12月31日，ESG銀團(2022)項下募集的5億元人民幣全部投入符合本集團《社會責任融資框架》的項目，無未投放資金。ESG銀團(2022)項下涉及的項目評估與遴選、募集資金管理等均符合本集團《社會責任融資框架》的相關約定。截至報告期末，ESG銀團(2022)項下84.21%的資金投向中小微企業融資支持項目，15.79%的資金投向發展和提供醫療保健和衛生服務項目，獲得投放資金的客戶中92.11%為中小微企業。通過盛業的平台科技能力、產業知識及供應鏈生態連接，以及得益於ESG銀團(2022)的資金支持，盛業為未能得到充分服務的中小微企業提供了靈活的融資解決方案，有助於提高其生產力水平、擴大運營規模並保持企業的可持續發展，從而為社會提供更多就業崗位並促進社會經濟發展。同時，盛業在ESG銀團(2022)項下提供的融資解決方案亦有助於疫情時期各地區公眾獲得充足的醫療供應和醫療保健系統的穩定運行。

根據本集團社會融資框架，評估及選擇合資格的項目的一般程序概述如下：

- 本集團市場部及資金部將識別及甄選可納入上述一個或多個類別的潛在資產及／或項目。
- 於申請貸款階段，通過盛業線上平台檢索及處理與資產及／或項目有關的信息。
- 作為准入流程的一部分，盛業嚴格遵守其內部風險管理及客戶准入政策，包括定期維護客戶的白名單。任何被發現從事犯罪、對社會或環境有害的活動的潛在客戶都將被納入本集團黑名單。
- 資金部及公司治理部亦將確保擬融資的資產及／或項目符合本框架規定的合格標準。

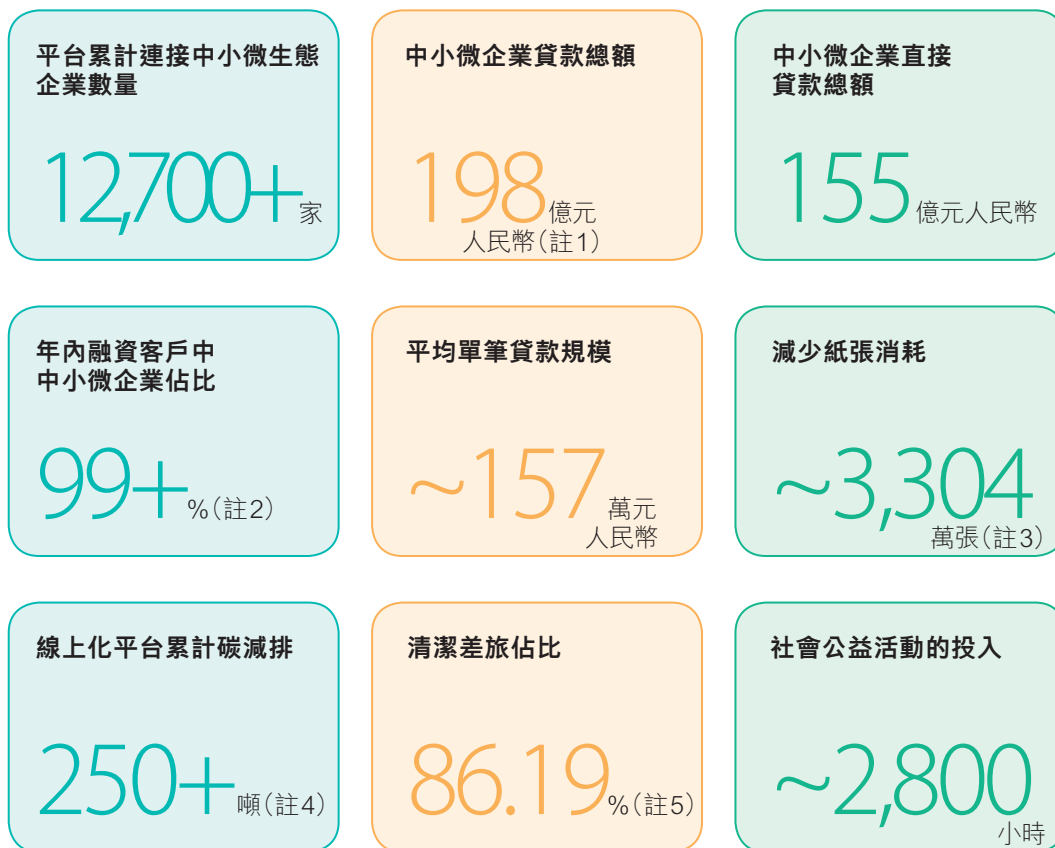
財務部負責跟蹤每個社會債券及／或社會貸款的所得款項淨額分配予社會貸款框架規定的合資格社會項目。



ESG工作小組負責最終評估及甄選符合本集團社會融資框架規定的合資格社會項目。

更多詳情請參閱本集團的社會融資框架。

報告期內，盛業堅持普惠金融與低碳發展並重的可持續發展路徑，在本集團《可持續發展掛鉤融資框架》及其他各項ESG績效指標上繼續快速提升。



註1：報告期內，中小微企業貸款總額包括：i)直接貸款業務總額，即本集團直接向中小微企業提供的貸款總額，約155億元人民幣；及ii)平台普惠撮合業務總額，即經本集團撮合，由第三方向中小微企業提供的貸款總額，約43億元人民幣

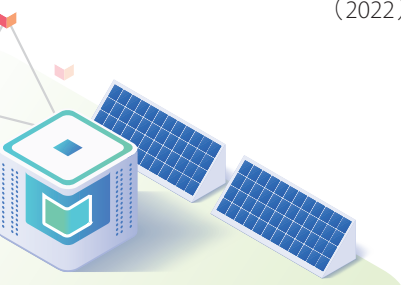
註2：報告期內，融資業務中小微客戶數量／融資業務總客戶數量

註3：通過盛易通雲平台的文件檢索，根據截至報告期末線上平台處理的文件條數*每份文件預計頁數計算

註4：截至報告期末，根據減少紙張消耗的重量及香港聯合交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算

註5：根據本集團內部報銷系統數據，報告期內使用新能源汽車的出行次數佔比

2023年1月，鑒於此項目實現的可持續發展效益令人滿意，符合本集團《社會責任融資框架》《可持續發展掛鉤融資框架》的相關要求，以及盛業一貫良好的ESG表現，更多的資金方加入了ESG銀團(2022)並增加了3000萬元人民幣的資金用於支持盛業所服務的供應鏈生態可持續發展。



4. ESG管治

4.1 董事會聲明

盛業由董事會負責統籌、主導和監督本集團的可持續發展管理及ESG信息披露，並由董事會對本集團ESG工作承擔最終責任。

董事會負責指導及檢討本集團ESG工作的願景、目標及策略。董事會就本集團ESG工作的表現制定目標，監察及檢視本集團ESG工作的執行並進行評估，同時確保本集團ESG管理政策與時俱進，並符合適用的法律及監管要求和國際標準。本集團亦將ESG因素納入戰略決策和日常運營管理中，由董事會監察與檢視新出現的ESG趨勢及事宜，評估及識別ESG事宜對本集團業務的風險與機遇，釐定有關ESG議題是否會對本集團投資者及其他持份者產生重要影響，並對與本集團經營管理相關的ESG主要議題進行識別、評估和排序。

本集團董事會每年定期召開會議，聽取ESG工作小組及管理層對ESG工作的進展匯報，監察或審批本集團ESG管理工作中的其他重大事項。在釐清公司的ESG管理現狀後，董事會統籌並指導ESG管理風險的識別，確保公司持續推進ESG目標的達成。本集團董事會亦負責審閱及批准ESG信息披露材料，確保年度ESG工作重點和本集團可持續發展理念得到充分披露。

本集團致力於建立和維持一個有能力和獨立的董事會以確保高水準的企業管治水平。董事會不時檢討本集團的企業管治常規，以確保其反映最新發展，並符合股東預期。我們相信董事會成員多元化有利於提升企業治理水準及可持續發展表現，在設定董事會成員組合時，從性別、年齡、種族、文化、教育背景、專業經驗、技能知識及服務任期等多個方面作出全面考慮。於本報告期內，本集團新增一名女性董事，董事會女性成員比例達12.5%，實現了董事會的性別多元化。

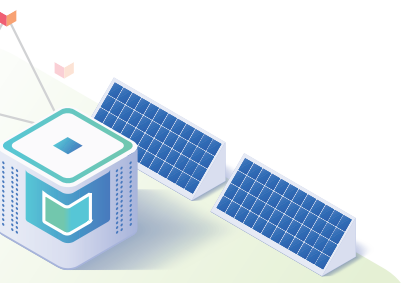
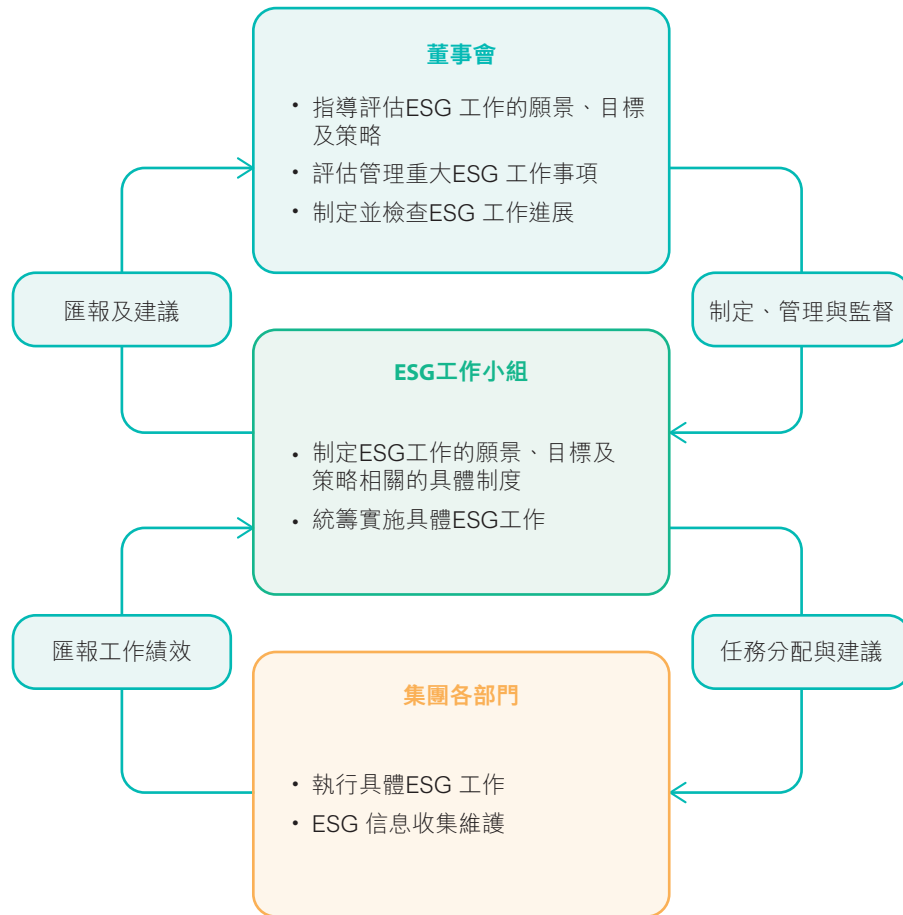
本報告期內，董事會共參與1次與氣候變化及相應的董事職責有關的網絡研討會，聽取2次ESG工作小組對本集團ESG工作的匯報。本報告詳盡披露本集團在ESG管理工作上的實踐與表現，相關工作成效均由董事會於2023年4月審議通過。



4.2 ESG 治理體系

4.2.1 ESG 管治架構

本集團高度重視可持續發展，建立了ESG管理的三層管治架構：一是董事會及其授權的下屬委員會，二是公司秘書牽頭、高級管理層參與的ESG工作小組，三是負責具體實施和落實ESG管理工作的各業務部門。

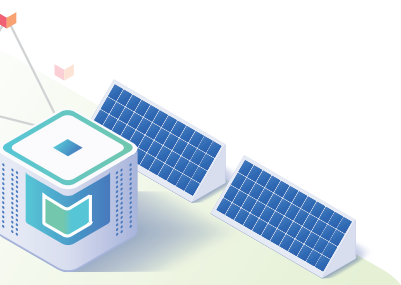


我們於本報告期內發佈了《盛業控股集團有限公司ESG管理制度》，明確了ESG管治架構各層級的工作職責、原則與工作重點。

層級	ESG工作職責
董事會	<p>董事會對本集團ESG工作承擔最終責任，其具體職責包括：</p> <p>(一) 指導及檢討本集團ESG工作的願景、目標及策略，確保本集團ESG管理政策與時俱進，並符合適用的法律及監管要求和國際標準；</p> <p>(二) 評估及管理重要的ESG相關事宜，包括但不限於：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 識別ESG事宜(包括氣候變化)對本集團業務的風險與機遇；2. 釐定有關ESG議題是否會對本集團投資者及其他持份者產生重要影響，並對與本集團經營管理相關的ESG主要議題進行識別、評估和排序；3. 監察與檢視新出現的ESG趨勢及事宜，評估該等趨勢及事宜對本集團的影響； <p>(三) 就本集團ESG工作的表現制定目標，監察及檢視本集團ESG工作的執行並進行評估；</p> <p>(四) 聽取ESG工作小組及管理層的匯報，審閱及批准ESG信息披露材料；</p> <p>(五) 監察或審批本集團ESG管理工作中的其他重大事項。</p>



層級	ESG工作職責
ESG工作小組	<p data-bbox="560 340 1441 411">ESG工作小組負責本集團ESG管理工作的全面統籌。ESG工作小組的具體職責包括：</p> <p data-bbox="560 461 948 489">(一) ESG願景、目標、策略的制定</p> <ol data-bbox="624 541 1441 849" style="list-style-type: none"><li data-bbox="624 541 1441 612">1. 制定本集團ESG願景、目標、策略及管理制度，並就相關工作向董事會進行定期匯報並提供建議；<li data-bbox="624 661 1441 733">2. 通過與各類持份者的溝通，為董事會識別本集團重要利益相關方及ESG重要議題提出建議；<li data-bbox="624 782 1441 853">3. 向董事會匯報新出現的ESG趨勢、事宜以及可能對本集團產生的影響，以供董事會討論及檢討現有ESG願景、目標、策略； <p data-bbox="560 903 1002 931">(二) 統籌ESG願景、目標、策略的實施</p> <ol data-bbox="624 983 1441 1330" style="list-style-type: none"><li data-bbox="624 983 1441 1054">1. 將董事會確認的ESG工作目標分解至集團各部門具體實施，跟進本集團ESG管理工作的具體實施情況；<li data-bbox="624 1103 1441 1175">2. 就提升各部門ESG績效表現、本集團ESG評級表現等ESG具體工作所需採取的行動給予建議；<li data-bbox="624 1224 1441 1330">3. 監察本集團與持份者的溝通渠道暢通，定期向本集團的內外部持份者展開重要性議題調查，為董事會重要性議題識別工作提供支持和建議；



層級

ESG工作職責

(三) 其他ESG工作

1. 準備本集團年度ESG報告等信息披露內容供董事會審閱，並依據不時修訂的《上市規則》附錄二十七要求的時間及內容完成披露；
2. 回應市場及各類機構對於本集團ESG管理情況的詢問，包括但不限於各大ESG評級機構，各類ESG融資評價機構及相關資金方、投資機構等；
3. 對其他影響本集團ESG及可持續發展的重大事項或創新業務進行研究並提出建議；
4. 董事會授權的其他事宜。

本集團各部門

本集團各部門負責ESG具體工作的落實與執行，其具體職責包括：

1. 根據董事會審批及ESG工作小組制定的ESG願景、目標、策略及管理制度的推進相關具體工作；
2. 在ESG工作小組的統籌下進行ESG信息的收集、維護；
3. 向ESG工作小組匯報ESG工作相關績效。

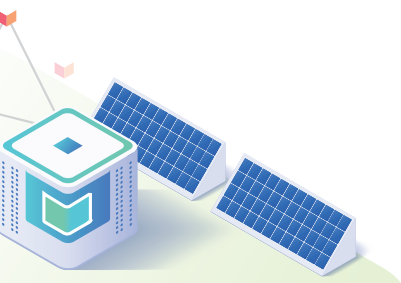


4.2.2 ESG 管理目標

「讓供應鏈更高效、金融更普惠」是盛業一向堅持的ESG管理理念。在本集團董事會的統籌領導下，我們致力於提升企業可持續發展表現，通過優化內部ESG管理體系，加強外部ESG信息披露和溝通互動，將ESG理念融入戰略與業務中，爭取在取得穩健有力的財務表現的同時推動長期可持續發展。

ESG 管理目標

- | | |
|-------------------|--|
| ESG 管理提升 | <ul style="list-style-type: none"> • 梳理公司現有ESG管理機制和流程，在滿足最新監管要求的基礎上，完善ESG治理架構，提升ESG治理水平，形成責任明確的常態化管理機制，並強化業務板塊與可持續發展的銜接 |
| ESG 信息披露及
表現提升 | <ul style="list-style-type: none"> • 在滿足合規要求的基礎上提升信息披露質量，突出企業特色，優化ESG信息指標體系，實現ESG信息採集的系統化，並根據新的上市規則指引將環境目標設立和氣候變化風險分析納入ESG報告範圍；同時維持並爭取提升企業在主要ESG評級方面的表現 |
| ESG 與可持續
業務融合 | <ul style="list-style-type: none"> • 關注環境友好、社會責任等可持續發展型的行業生產新動態，配合中小微企業在實際生產環節的最新需求，為廣大中小微客戶提供多樣化的融入ESG因素的供應鏈產品，並鼓勵整個供應鏈生態提升ESG表現； • 繼續大力發展以中小微企業貸款以及專注基建、醫療和能源行業的社會責任融資項目，並與境內外資金方合作開發更多的服務普惠金融及低碳發展等可持續目標的融資模式； • 加大產業互聯網方面的投入，實現數字化、低碳化的行業發展 |



4.3 ESG 風險識別

對ESG風險的科學識別是我們應對ESG風險機遇的基礎。本報告期內，我們識別以下與本集團可持續發展密切相關的ESG風險：

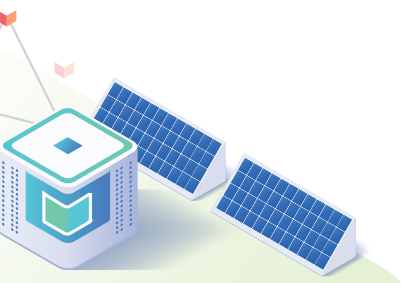
風險	描述
政策及法律風險	碳減排、雙碳政策可能導致基建、能源行業客戶傳統業務規模及資產質量下降，進而對本集團業務產生影響
市場風險	投資者及資金方對於可持續發展項目／公司的偏好，將使本集團加大可持續發展投入
流動性風險	碳減排、雙碳政策可能影響基建、能源行業客戶資產的流動性，進而對本集團業務產生影響
操作風險	客戶數據的獲取、使用及存儲需符合境內外越來越嚴格的網絡及數據安全相關合規要求，將使本集團持續加強信息及數據安全保護
品牌聲譽風險	作為主要服務中小微企業、致力於讓金融更普惠的供應鏈科技平台和香港上市公司，若未能保持ESG良好表現，將對我們的業務聲譽產生長期負面影響



4.4 持份者參與

盛業高度重視與各持份者之間的良好溝通互動，始終堅持聆聽各持份者的期望與訴求，積極回應各持份者的意見，並在日常運營及決策過程中充分考慮各持份者的建議，在依法合規運營的同時，履行企業社會責任，為內外部持份者創造價值。

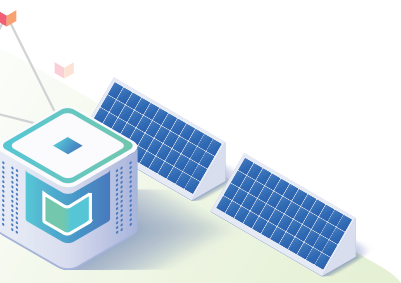
持份者	期望與訴求	溝通方式	我們的回應
政府／監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營，遵守監管要求 提升ESG管理及披露水平 保證IT系統合規性 	<ul style="list-style-type: none"> 定期信息匯報 監管機構訪談 年度／半年度財務報告及ESG報告公告 回覆交易所問題(電話、郵件等) 對接央行征信中心 	<ul style="list-style-type: none"> 按照《上市規則》履行信息披露義務 根據監管要求調整內部業務流程及標準 落實內部風險管理工作 根據監管要求設置及維護IT系統
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> 合規提供公司信息 提升ESG管理及披露水平 	<ul style="list-style-type: none"> 盡職調查 路演 股東大會 中期報告及年度報告，公告及通函 	<ul style="list-style-type: none"> 回覆投資者對於ESG及公司治理的關注
資金方／銀行	<ul style="list-style-type: none"> 合規提供公司信息 提升ESG管理及披露水平 探索ESG融資渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 盡職調查 融資架構設計 	<ul style="list-style-type: none"> 回覆資金方對於ESG及公司治理的關注



持份者	期望與訴求	溝通方式	我們的回應
員工	<ul style="list-style-type: none"> 公司架構及業務運作的合規 合法、良好的僱傭關係 行政類服務需求的滿足 業務人員的廉潔、遵守公司制度 	<ul style="list-style-type: none"> 招聘、晉升、績效考核、月度面談 跨部門會議 郵件及辦公軟件 內部審計、廉潔承諾書、培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 制定員工招聘、晉升、考評制度；建立健康、公平的工作環境；提供溝通渠道 按照採購標準及員工實際需求進行採購或其他服務工作 通過內部審計確保員工的業務行為遵守公司制度中的反貪污要求； 員工入職時需一併簽署廉潔承諾書； 每年進行至少一次反貪污培訓； 提供投訴舉報途徑
公眾/社區	<ul style="list-style-type: none"> 企業社會責任及公益 	<ul style="list-style-type: none"> 對接慈善機構及社區、事業單位 	<ul style="list-style-type: none"> 成立基金會、參與公益活動、捐贈



持份者	期望與訴求	溝通方式	我們的回應
供應商／業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 良好的合作關係 符合標準的供應商及產品質量 廉潔採購 	<ul style="list-style-type: none"> 線上系統、郵件、線下文件等的溝通 詢價、招標、採購及售後服務 官網、投訴郵箱及投訴電話 	<ul style="list-style-type: none"> 通過招標，按照採購制度選取合適的供應商，所有供應商需經過採購評審流程方可准入 對合作夥伴進行產品信息安全評估 採購工商信息、輿情分析等數據服務 簽訂業務合同時，供應商需一併簽署廉潔承諾書 官網及公眾號提供了投訴舉報方式，為供應商提供監督公司採購行為的渠道
客戶／潛在客戶	<ul style="list-style-type: none"> 穩定的關係 客戶諮詢及投訴 業務人員的廉潔 客戶數據保護 	<ul style="list-style-type: none"> 官網、小冊子、報告、公告等宣傳材料 官網、郵件、熱線電話 投訴郵箱、投訴電話 業務系統平台 現場訪談 盛易通雲平台 	<ul style="list-style-type: none"> 組織市場推廣活動及拜訪客戶 回應客戶諮詢及投訴 官網及公眾號提供了聯絡方式，為客戶提供投訴舉報的渠道 維護業務系統中客戶信息的安全性與隱私性 在准入時對客戶進行現場盡調 貸後持續監控

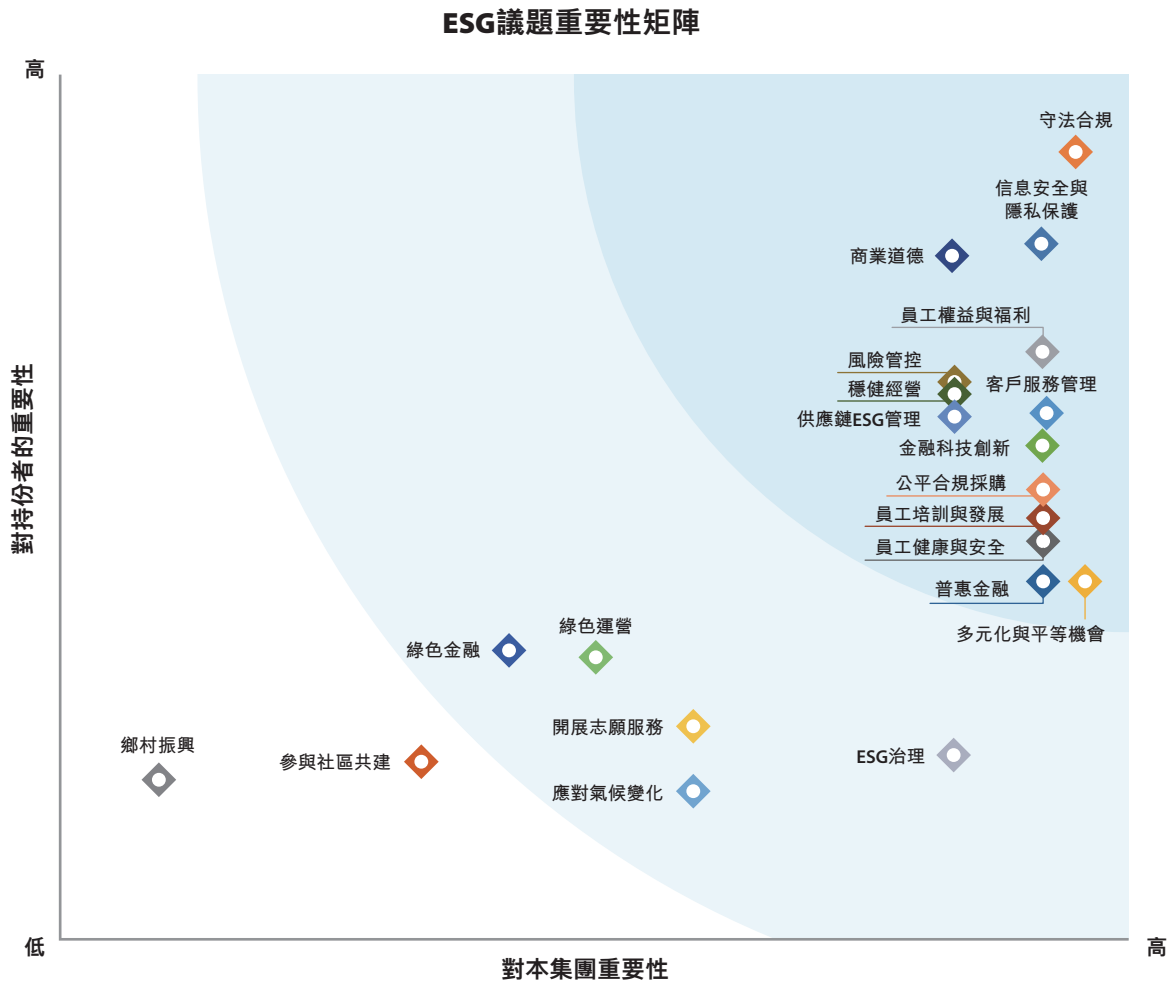


4.5 重要性議題分析

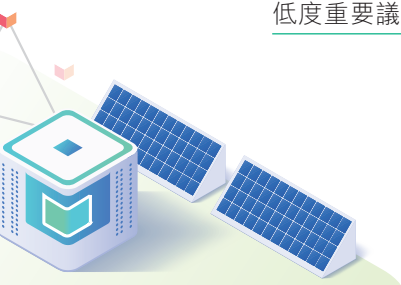
於本報告期內，我們繼續開展ESG重要性議題評估工作，以了解各持份者在可持續發展方面的關注重點，在本報告中有效地匯報對本集團和各持份者均有重大影響的ESG議題。本次調查共回收98份有效問卷，對21項重要性議題進行評估，將評估結果作為本集團開展ESG工作的參考和依據。評估與分析工作按照識別、評估與排序、審視的流程進行開展。

識別	通過研究本集團國內外行業發展背景，綜合參考香港聯交所發佈的《環境、社會及管治報告指引》及國內外可持續發展指引，對標同業優秀ESG信息披露情況，並結合本集團自身發展特色，我們識別出與本集團密切相關的21項ESG議題。
評估與排序	<ul style="list-style-type: none">我們邀請內外部各持份者(外部持份者包括：政府及監管機構、股東／投資者、客戶／潛在客戶、資金方／銀行、供應商／業務夥伴、公眾／社區；內部持份者包括：員工)以填寫線上調研問卷的方式參與ESG重要性議題的評估與排序。外部持份者基於各項ESG議題對自身影響的角度，對ESG議題的重要性進行評估。內部持份者基於各項ESG議題對本集團業務發展影響的角度，對ESG議題的重要性進行評估。本次調查共收到98份有效問卷，各持份者問卷填寫數量達到我們的有效性預期。基於「對持份者的重要性」及「對本集團的重要性」兩個維度，我們對ESG議題進行重要性排序，形成本年度ESG重要性議題矩陣。
審視	本集團董事會監督ESG重要性議題的識別過程是否全面，檢討重要性議題的評估與排序流程，對本年度ESG重要性議題矩陣進行檢視，並考慮相關議題對本集團業務模式的潛在影響和相關風險，從而有針對性地在本報告中進行披露，並在後續ESG工作中作出調整。





程度	範疇	議題
高度重要議題	公司治理	● 守法合規 ● 商業道德 ● 風險管控 ● 穩健經營
	客戶責任	● 信息安全與隱私保護 ● 客戶服務管理 ● 金融科技創新 ● 普惠金融
	員工責任	● 員工權益與福利 ● 員工培訓與發展 ● 員工健康與安全 ● 多元化與平等機會
	供應鏈管理	● 供應鏈ESG管理 ● 公平合規採購
中度重要議題	綠色發展責任	● 綠色金融 ● 綠色運營 ● 應對氣候變化
	公司治理	● ESG治理
	社區責任	● 開展志願服務
低度重要議題	社區責任	● 參與社區共建 ● 鄉村振興



5. 科技助力普惠金融

5.1 創新行業金融科技

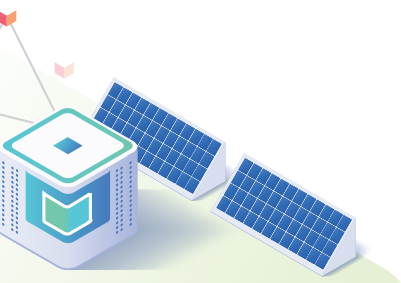
盛業將追求創新根植於企業價值觀，以科技實力鑄造優質的供應鏈金融服務體系。我們持續健全創新激勵機制，建立《盛業控股集團有限公司項目激勵管理辦法》《盛業控股集團有限公司獎懲管辦法》《盛業控股集團有限公司科技項目管理辦法》等激勵制度，對於符合公司發展戰略的自主知識產權新產品，以及能解決現有產品的重大問題或帶來重大改善的新技術、新方法等重大技術攻關，根據項目評估結果給予獎勵。

同時，我們高度重視研發團隊建設，不僅開展了研發項目管理培訓專項課程，並且建立了盛業商業保理有限公司博士後科研工作站(以下簡稱「工作站」)。工作站是經國家人力資源社會保障部批准成立的，以探索業務和科技創新有效途徑，研究具有前瞻性、戰略性的重大課題，培養、吸引和使用高層次優秀人才，為辦站方針的科研機構。後續，工作站將與設立博士後科研流動站的國內著名高等學校和相關科研院所聯合招收和培養博士後研究人員，成為盛業自主創新能力的有效載體。



案例：智能中登產品提供高效創新解決方案

盛業研發上線了智能中登產品，對已登記的應收賬款提供智能查重、自動化監控為一體的解決方案，針對覆蓋中登登記、中登查詢、智能查重、貸後監控業務全流程提供技術支持。該產品解決了直連中登難度大、手工操作工作量大風險高、貸後監控難等常見的行業痛點問題，通過OCR、NLP等技術應用，可以精準地為保理行業或其他金融機構客戶節省人力成本、降低操作風險、提高查詢效率，實現秒級處理和智能解析中登報告，大幅提高業務處理效率，並有效降低賬款管理過程中的業務風險。亦能夠在存在重複登記時，加快查重速度並且降低查重處理時對計算機資源的佔用率，高效精準地解決以往人工判重存在的效率問題。以往通過中登平台進行應收賬款信息查詢，依靠人工解讀，操作繁瑣，處理效率低下，操作風險較高。比如，某個融資申請人在中登網被登記了4,000次，按照運營人員人工判斷一份登記10秒鐘計算，處理完這批登記證明至少需要耗費1-2天時間。而平台通過NLP自然語言處理技術和OCR識別技術研發的中登查重功能，自動識別登記信息，機器替代人工以提升處理效率，將時間縮短到10分鐘，在加快查重效率的同時，也規避了操作過程中出現問題。



案例：盛業獲「國家鼓勵的軟件企業證書」及「軟件產品證書」

2022年9月，盛業榮獲中國軟件行業協會頒發的《國家鼓勵的軟件企業證書》及《軟件產品證書》，盛業科技成為國家認可的「雙軟認證」企業。

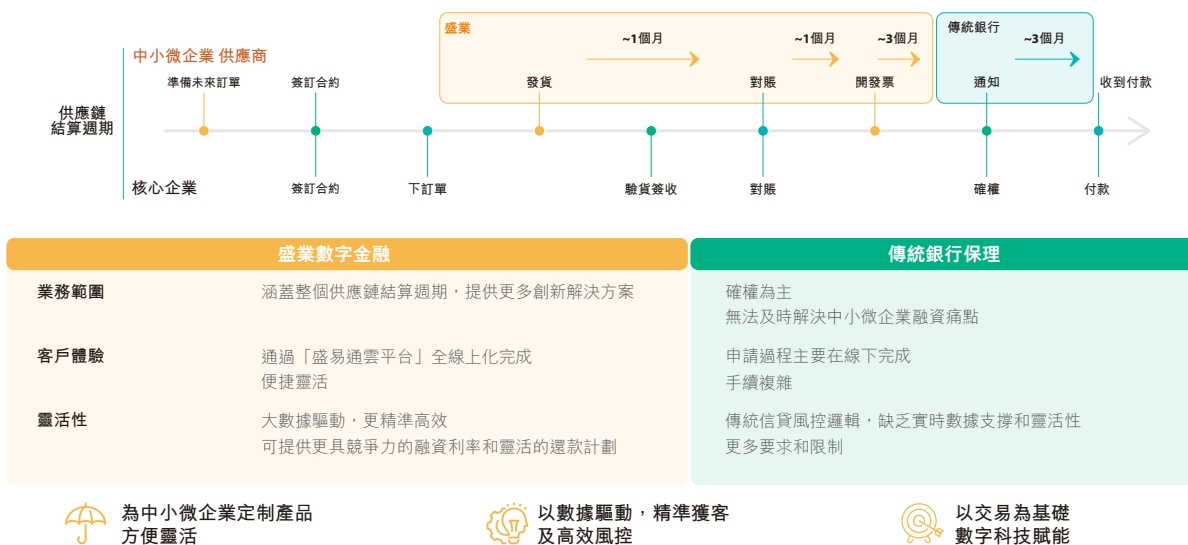


5.2 助力中小微企業融資

《「十四五」促進中小企業發展規劃》指出，提高中小微企業的融資能力是金融科技行業的發展方向。盛業自成立之初即關注到傳統的金融模式無法解決的中小微企業融資難、融資貴的痛點。我們將「科技」視作供應鏈鏈條中最關鍵的元素，期望通過自主研發的科技平台，在幫助中小微企業降低信息搜集與交換、客戶交易、人工等成本的同時，逐步拓寬服務邊界，讓數據化、系統化、智能化的供應鏈金融模式覆蓋更多的中小微企業、核心企業與金融機構。



盛業以數字化手段提供供應鏈金融服務，解決中小微企業融資難痛點



1) 盛易通雲平台助力中小微企業融資：

盛易通雲平台聚焦基建、醫藥、能源三大產業，不僅對三大產業的理解較為深刻，並且理解產業內中小企業的融資痛點。平台利用數字技術擴大盛業金融服務的覆蓋面，為中小企業提供更精準更靈活的金融服務，深化金融服務的滲透率，使中小微企業降低融資成本，並促進供應鏈產業中的資源流動。

- 融資便捷：盛易通雲平台是盛業通過運用物聯網、雲計算、大數據、人工智能（NLP、OCR、機器學習等）等技術，打造的一個全線上化的集註冊、登錄、簽約、數據化風控、線上化資產審核、智能化資金資產匹配為一體的SaaS平台。其功能包括自動化預授信獲客、100%的線上審批、電子簽章、到貨視頻查驗、輿情監控、中登登記以及查重、大數據分析、人臉識別、自動化定價模型、自動化的賬戶監管、智能文本分析等。整個交易鏈條中的中小微企業可在收獲便捷高效的體驗同時，盡享其提供的多元化金融服務、運營服務、科技服務及數據服務。截至2022年12月31日，盛易通雲平台累計處理到貨視頻數逾85,839個，電子簽章文件249,487份，OCR調用6,872,981次，為大量中小微企業提供高效便捷的數字化融資服務。

智能驗收數據應用

- 1 數據不可篡改
- 2 減少人工干預
- 3 數據實時上傳
- 4 提升單據核驗效率
- 5 市場行情交叉比對
驗證產值合理性



16

- 風險控制：盛易通雲平台有效管控產業交易的風險。2022年1月，盛易通雲平台獲得國家對非銀行機構安全系統的最高級別認證，為盛業供應鏈科技平台的大數據分析、精準獲客、業務創新提供了堅實的技術後盾。

貨前：通過對接核心企業的系統（ERP系統、進銷存系統、財務一體化系統等），或對其進行科技賦能（如智慧工地、醫藥SPD等），從而以高保密的方式獲取交易／非交易數據

貨中：通過採集多維度的數據（招投標數據、稅控數據、客戶上傳／核心企業獲取的交易數據、第三方數據等），並通過大數據方式對數據進行交叉比對，驗證交易的真實性和合理性，變相達到佐證確權的目的，分化對核心企業書面確權的依賴。

貨後：持續對交易數據進行持續採集和動態監測來實現實時跟蹤和預警。

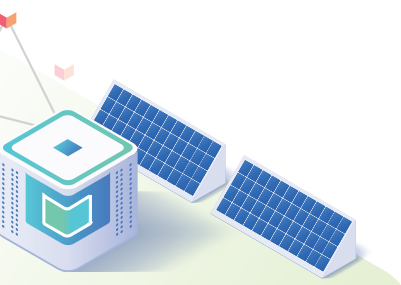


2) 多元化融資模式協助中小微企業融資：

盛業通過大數據分析打通信息壁壘的方式，以自主建立的客戶預授信機制及產業風險評估模型為驅動，圍繞供應鏈全結算流程的不同階段，提供涵蓋整個供應鏈結算週期的多種融資產品，並可提供更具競爭力的融資利率和靈活的還款計劃。不僅靈活滿足中小微企業客戶不同交易階段的融資需求，解決了傳統金融機構難以滿足客戶個性化需求的痛點，並且增加了中小微企業獲得供應鏈融資的機會，提升融資效率，幫助更多的中小微企業提高生產力水平、擴大經營規模、保持可持續發展。這不僅有助於保持中小微企業產業鏈供應鏈安全穩定，還將為社會創造更多就業崗位，促進社會經濟加快發展。截止2022年底，盛業平台累計客戶數量超過12,700家，累計處理的供應鏈資產規模超過1,590億元人民幣。同時，2022年8月，盛業發佈《社會責任融資框架》，其承諾並規定盛業未來發行社會責任債券或貸款所募集的資金，將全部用於合資格社會責任項目，其中包括：增加中小微企業的融資機會並促進其融入供應鏈；同時發佈的《可持續發展掛鉤融資框架》，亦承諾助力中小微企業獲得的融資規模將逐年增長。

案例：「數字人民幣+供應鏈金融」助力普惠金融

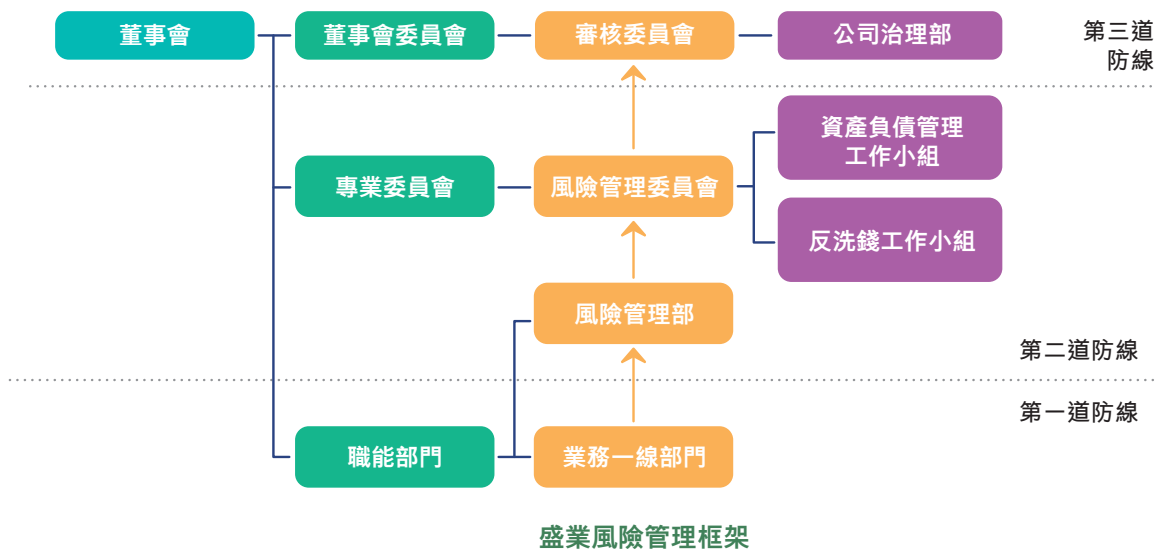
2022年，疫情對上海的中小微企業產生了較大影響。中翔工程材料有限公司(簡稱「中翔工程」)作為體驗盛業「數字人民幣+供應鏈金融」場景的上海中小微企業，成功收到盛業以數字人民幣形式發放的保理融資款約280萬元。對於盛業而言，這是疫情期間通過數字人民幣以實際行動為上海中小微企業紓困解難的重要探索。對於中翔工程而言，在疫情期間不僅能獲得高效普惠的供應鏈金融服務，還能將數字人民幣作為新的收付款渠道，不需要支付任何服務、手續費用，節省了第三方支付工具的提現費，而且速度快、效率高、安全性好，增加了普惠金融可獲得性。



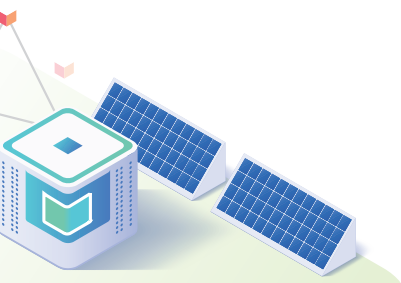
5.3 提升風險控制能力

專業、完備的風險管理機制是本集團可持續發展的基礎。本集團嚴格遵守《上市規則》《中國銀保監會辦公廳關於加強商業保理企業監督管理的通知》《天津市商業保理公司監督管理暫行辦法》《融資性擔保公司管理暫行辦法》《融資擔保公司監督管理條例》等相關法律法規，制定《盛業控股集團有限公司風險管理總則》《盛業控股集團有限公司風險評價管理制度》《盛業控股集團有限公司授信管理制度》《盛業控股集團有限公司貸後管理制度》《盛業控股集團有限公司徵信系統管理制度》等內部製度，不斷加強本集團的風險管控能力。

5.3.1 風險管理框架



層級	職責
董事會	評估及釐定為實現本集團策略目標而願意承擔的風險(包括ESG相關風險)的性質及程度，確保定期檢討本集團風險管理及內部監控制度的整體充足性及成效
審核委員會	設計、實施和監督風險管理和內部控制制度，保證本集團內部控制的有效性通過內外部審核
公司治理部	負責內部控制及合規事宜，優化運營程序及工作流程，審閱本集團的政策及標準，監督本集團維持良好的內部控制管理，並不時向審核委員會報告
風險管理委員會	負責本集團全面風險管理，審議風險管理狀況，審查重大風險管理活動，對重大交易行使表決權
風險管理部	在各分公司首席風控官的領導下，牽頭組織風險管理相關舉措的具體實施
業務一線部門	作為風險管理的第一道防線，在開展業務的過程中遵守及落實風險管理政策制度，承擔獲取信息、進行風險判斷和風險控制的責任



5.3.2 風險管理工作

本集團常規風險管理工作包含風險溝通和風險審查評估兩方面。

風險溝通

- 日常評估：以主體和交易為導向的雙重風險評價為基礎，建立多維度的企業和交易行為數據分析為邏輯的風險評價體系，實現滾動計算單個客戶、單筆業務以及單項資產的動態風險評價結果。
- 定期會議：風險管理部及公司治理部定期在審核委員會會議上向審核委員會匯報期內集團風險管理重大事件及ESG管理情況(包括企業管治、IT安全、人力資本等)。
- 臨時會議：如發生突發性重大風險事項，相關職能部門向風險管理委員會主任委員報告後，風險管理委員會將召開臨時會議。風險管理部及公司治理部將在合理期限內盡快向審核委員會報告，審核委員會將相關內容向董事會匯報。

風險審查評估

- 董事會：通過審核委員會每年檢討風險管理和內部控制的有效性。
- 審核委員會：每半年至少對本集團管理層報告的風險管理情況進行一次審閱。
- 風險管理委員會：每季度召開一次業務風險分析會，主要針對本集團在全面風險管理包括但不限於逾期催收事項的分析與經驗總結、流動性管理執行情況、運營管理、數據安全等方面的風險問題進行分析，排查業務風險點，並對風險問題提出防控方案。
- 風險策略組：全權負責日常業務風險評價規則及模型的建立和優化。每半年定期對風險評價模型及規則進行一次綜合評估，並結合宏觀風險、行業變化、業務方向變化以及本集團風險偏好等因素，不定期持續對相關規則進行更新優化調整。

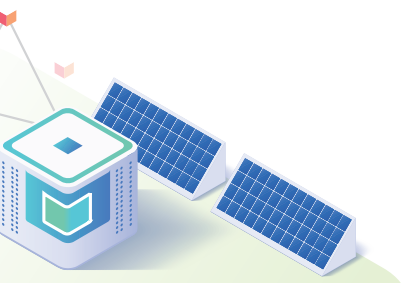


本報告期內，我們根據貸前、貸中、貸後的不同階段，融資項目的融資主體、核心企業相關的個人及企業等不同維度，結合底層貿易項目的公眾輿情、實際進展及財務情況等，開發升級了全流程覆蓋、多維度驗證、動態追蹤管理的風險評估模型。我們亦運用大數據提升本集團的風控能力，根據各業務場景所關注的不同風險點，選擇調用包括金融數據、三方數據、行業數據在內的多樣化數據，以實現差異化管理。

案例：盛業智能化供應鏈金融風控管理實踐入選「復旦大學管理學院教學案例」

2022年，盛業憑藉智能化供應鏈風控管理實踐，被列為優秀案例編入復旦大學國際供應鏈金融研究中心主任陳祥鋒著作的《供應鏈金融》中。

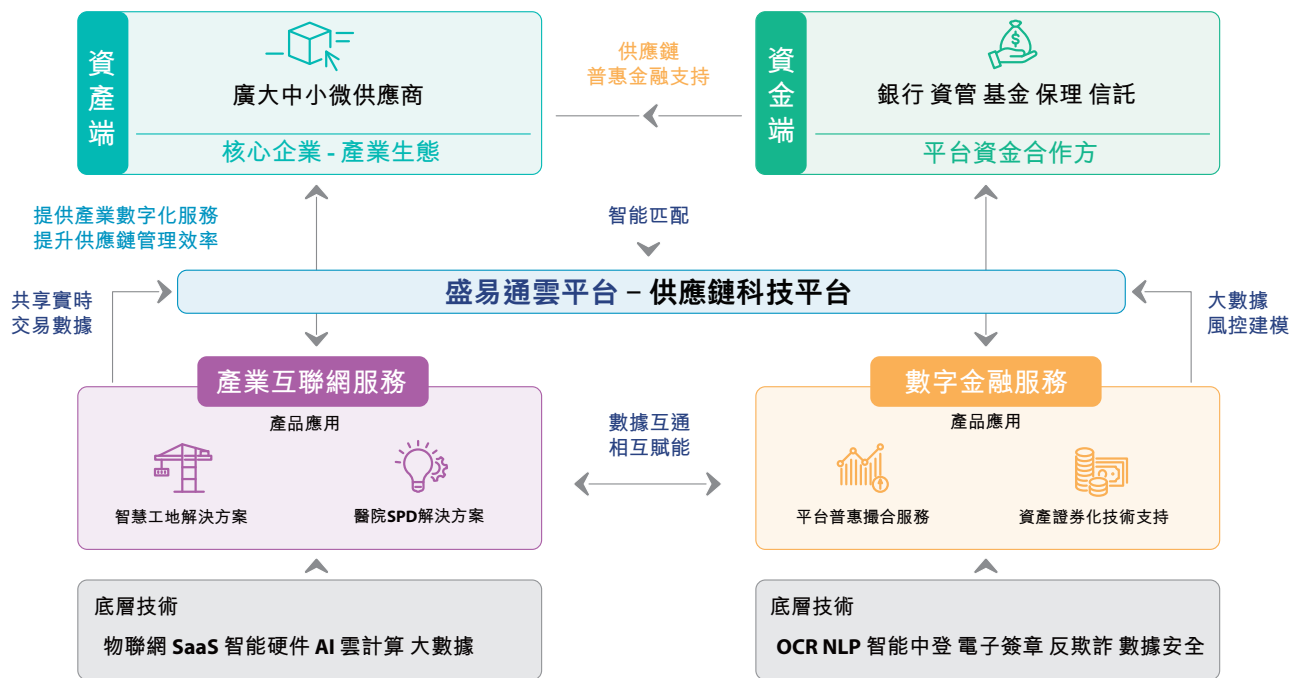
陳祥鋒在《供應鏈金融》中指出：「在智能化風控策略的支持下，盛業為中小微企業提供了覆蓋整個供應鏈結算週期的多種創新解決方案。傳統銀行主要面對核心企業確權後到實際付款的這階段，而盛業則通過系統化、數據化的管理，將融資節點前移，可以覆蓋供應鏈全環節。盛業基於對產業規則的深入洞悉，應用大量的前沿科技，保障了風險的可控，加上自身建設的供應鏈場景，擺脫對核心企業信用及確權的依賴，從資產的‘搬運工’變成了優質資產的‘創造者’。」



5.4 助力行業數字化升級

「十四五」規劃和2035年遠景目標綱要明確提出，要促進數字技術與實體經濟深度融合，賦能傳統產業轉型升級，催生新產業新業態新模式，壯大經濟發展新引擎。同時，在雙碳目標的引領下，產業數字化升級亦是基建、醫藥、能源等傳統行業必須完成的業態進化過程。秉持著「讓供應鏈更高效、金融更普惠」的使命，以及基於多年來深耕行業供應鏈的積累，盛業已聯合生態夥伴，服務更多中小微企業，通過產業互聯網推動基建和醫藥等國家戰略支柱行業的數字化升級，打造產業端的數字生態，從而讓中小微企業在數字生態中建立自身的數字信用和交易畫像突破對核心企業確權及擔保的依賴，從而進一步推動供應鏈金融的發展升級。

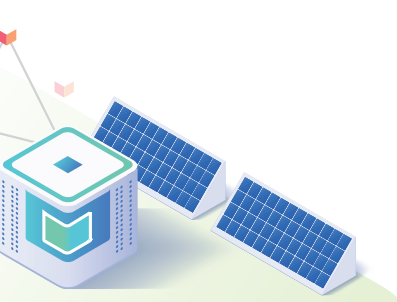
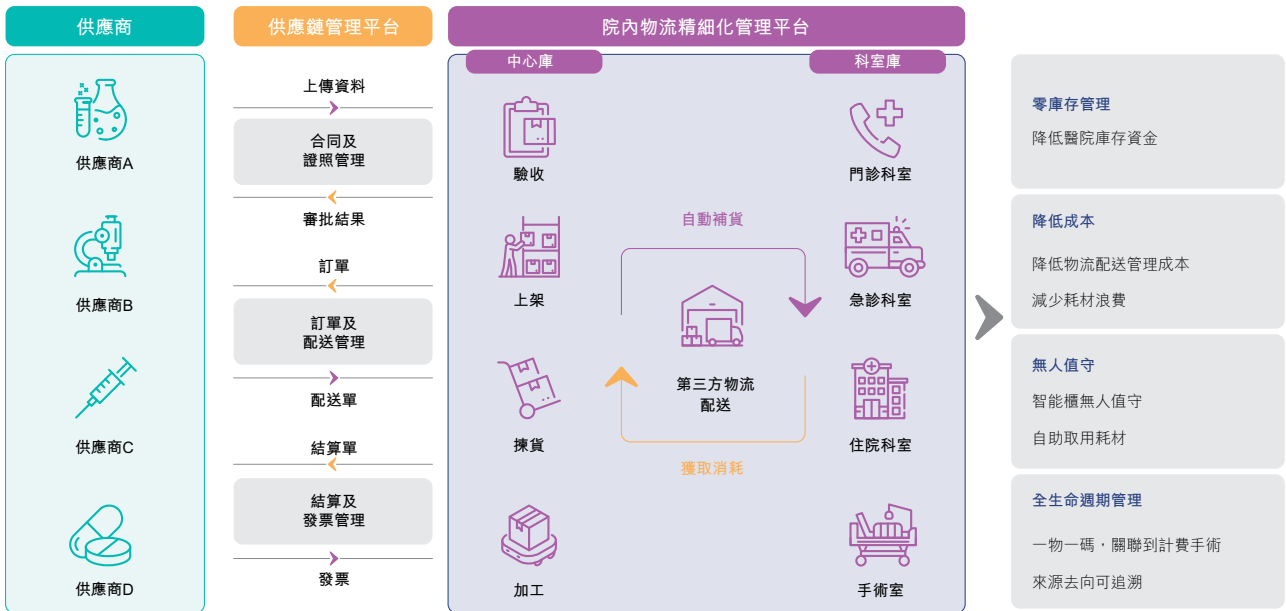
盛業打造供應鏈金融產業數字生態



助力醫療行業信息化

盛業提供的SPD智能供應鏈管理解決方案，通過將醫療物資供應、加工與配送等物流過程進行集中管理的方法，包含智能硬件、配套軟件、解決方案設計以及系統集成支持等服務，深度植入醫療耗材流通行業產業鏈場景。醫院通過該解決方案，運用數字化、智能化的設備與系統，解決醫療物資信息孤島的問題，降低醫院醫療物資庫存資金佔用，實現醫療物資全程可追溯，保障醫療物資供給的及時性和安全性，讓醫護人員更專註一線工作。

醫院 SPD 解決方案



助力基建行業智能化

建築產業是中國國民經濟的重要支柱產業。我國建築業體量大但信息化水平低，這與建築行業自身特點息息相關：項目地域分佈廣，現場管理難，還面臨著企業成本管理問題，工程複雜度較高。面對以上難題，盛業為多家大型央企旗下工地項目提供了數字化管理和智慧工地解決方案。盛業的智慧工地解決方案以實用為主，通過構建智慧建造技術平台、BIM綜合應用，施工現場應用和數據集成應用，依托5G、AI、AR和BIM等新技術和現場多類型的物聯監測感知體系，提升項目工期管控，提高計劃編制的可執行性、計劃監控的前瞻性；助力過程精品管控，提升現場施工一次成活率、一次成優率；強化本質安全管控，打造健康工地、平安工地；輔助精益成本管控，提高物資收料效率、物料信息數據準確性，切實提升施工現場管理細度和管理效果。

智慧工地解決方案



案例：盛業「數字建造 智聯未來」數字生態發佈會

2022年7月，以「數字建造 智聯未來」為主題的2022盛業數字生態發佈會成功舉辦。盛業與協會代表、基建央企、專家學者、生態夥伴、行業精英、投資機構、權威媒體齊聚一堂，共同探討數字建造、數字金融、數字生態的發展趨勢與未來方向，共繪產業數字生態的藍圖。



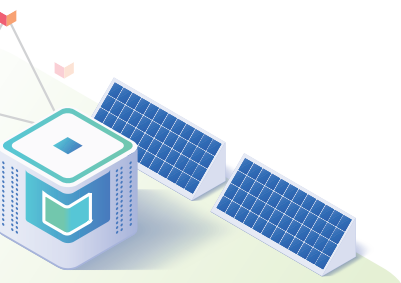
6. 建設低碳生態體系

6.1 助力產業低碳轉型

踐行低碳金融是盛業履行企業社會責任的關鍵舉措之一。盛業積極響應雙碳戰略，關注價值鏈低碳轉型，致力於構建綠色供應鏈金融生態體系。我們優先准入低碳項目，在通過線上化、無紙化、綠色運營地自身減碳的同時，積極推動價值鏈碳減排，以數字化的手段推動產業鏈低碳轉型。

- 優先准入低碳項目：

- 1) 根據底層貿易商品或項目的具體情況，業務准入時需通過環評等環保認證；
- 2) 基建板塊中，基礎設施(公共交通設施及道路、城市管網等)、公共建築(公立學校、醫院、文體場館、公園、綠化等)、產業園區(產業園及配套設施、物流倉儲等)及新基建(新能源設施、大數據中心、人工智能、工業互聯網等)項目優先准入。



- **自身運作碳減排：**

- 1) **線上化：**得益於盛業的科技系統，客戶從上傳材料、申請貸款、獲取授信到審批放款全程線上完成。系統集發票驗真、中登網登記交易與查重、數據採集與分析、風險管理、資產管理服務等功能為一體，實現業務運營、風險管控、資產管理等一系列流程的線上化操作及管理，不僅使客戶的融資申請流程更為便捷，還節省雙方人力成本及線下出行碳排放成本。盛業還接入了全球規模最大的徵信系統——中國人民銀行徵信系統，進一步提高對於應收賬款風險的核查效率，強化風控機制的同時，更使得中小微企業客戶不用再親自攜帶各類證件及相關材料到徵信中心現場獲取徵信報告，免去客戶商務出行產生的碳排放。截至報告期末，通過盛易通雲平台累計節省約3,304萬張紙張，相當於減少256噸碳排放。
- 2) **無紙化：**依託於科技系統，盛業加入了中國人民銀行旗下的國家級權威安全認證機構中國金融認證中心(CFCA)線上簽章系統，為每一家項目公司和供應商提供一個獨立的電子簽章數字證書。依託於電子簽章的法律效力有效避免假章風險的同時，使得客戶直接進行遠程簽訂協議和確認應收賬款轉讓等流程，高效便捷地代替了耗時長、人工成本高的快遞運輸及人力運送合同的線下簽約方式，大大減少線下運輸碳排放成本。
- 3) **綠色運營：**盛業鼓勵員工低碳出行，優先使用公共交通及新能源交通工具，同時在辦公場所採用智能燈具及空調，減少辦公場所產生的碳排放。根據本集團內部報銷系統數據，2022年度內86.19%的員工差旅使用了新能源交通工具。

- **價值鏈碳減排：**

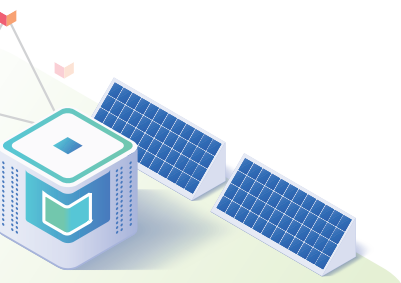
通過提供智慧工地、醫藥SPD等供應鏈科技服務，協助傳統的基建工程、醫藥流通領域實現全流程數字化，減少整個產業鏈的碳足跡。具體請見本報告「助力行業數字化升級」章節。



6.2 應對氣候變化風險

盛業充分意識到氣候變化影響的緊迫性，密切關注氣候變化對公司運營所帶來的影響，開始著手於氣候風險識別、應對的相關工作，目前已初步識別相關風險並規劃應對措施，未來將對風險和機遇進行全面評估，制定相應的有效管理措施，力求降低其對公司業務持續性的影響。

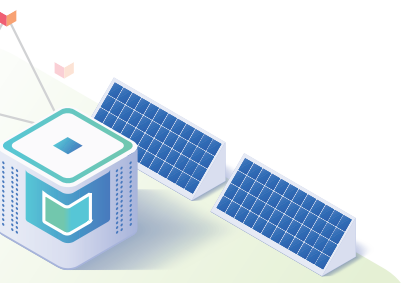
風險類型	氣候相關 風險	風險描述	相關風險對盛業的 潛在影響分析	盛業應對舉措
實體風險	急性風險	氣候變化導致海平面上升，並帶來乾旱、風暴、洪災等極端天氣	<p>員工因颱風等極端天氣通勤不便、網絡受限影響線上業務開展，導致盛業暫時停業或導致營業收入減少</p> <p>客戶的資產或項目（例如基建項目、運送的建築材料或醫藥庫存等）受到直接損失，從而影響他們向盛業的付款能力，並可能影響盛業資金鏈</p>	<ul style="list-style-type: none"> 密切關注各地極端天氣情況，針對颱風、自然災害等第一時間回應並啟動應急預案； 為員工設置遠程辦公、靈活打卡和及時的上報機制，保障員工安全及運營穩定 密切關注各地極端天氣情況，針對颱風、自然災害等第一時間向客戶發送預警信息； 備好資金鏈受影響的應急預案，並在有需要的時候第一時間啟動



風險類型	氣候相關 風險	風險描述	相關風險對盛業的 潛在影響分析	盛業應對舉措
	慢性風險	平均氣溫上升	<p>持續高溫可能導致員工身體不適，進而影響工作效率，造成公司經濟效益損失</p> <p>持續高溫亦可能使公司辦公場所產生額外的成本(如製冷、食物新鮮度保障)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 密切關注員工身體健康 為員工設置遠程辦公、靈活打卡和及時的上報機制 持續關注辦公場所運營狀態
過渡風險	政策風險及 法律風險	<p>提高溫室氣體排放定價</p> <p>更嚴格的減碳減排監管法規和監管措施</p>	<p>運營成本可能增加(包括碳稅，碳交易等)</p> <p>監管機構未來可能針對盛業所涉足的基建及能源行業推出更加嚴格的減碳減排監管法規和監管措施。這些措施或會影響我們在相應行業的潛在客戶和我們對具體業務及資產的風險評價。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 持續關注環保政策最新發展，及時配合各地減排政策 內部使用科學有效的能耗管理系統，加強能源管理，持續開展節能降耗工作 積極關注氣候相關政策和法律法規的最新進展 積極關注盛業在相關行業的客戶的氣候信息披露情況



風險類型	氣候相關 風險	風險描述	相關風險對盛業的 潛在影響分析	盛業應對舉措
市場風險	客戶行為變化	投資者及資金方對於可持續發展項目的關注持續上升，並且或會傾向於與關注環保理念／使用低碳清潔能源的企業合作。若我們未能提供滿足可持續發展要求的資產，便有可能影響公司的融資能力及市場競爭力	<ul style="list-style-type: none"> · 更加關注開發可持續發展項目； · 通過節能技術及有效措施提高公司能耗使用效益； · 投入成本加大環保理念宣傳，向客戶傳遞最新環保政策解讀、企業節能減排新舉措，使客戶能有效對企業環保措施進行跟蹤 	
聲譽風險	利益相關方對氣候相關負面反饋日益關切	作為主要服務中國境內中小微企業、致力於讓金融更普惠的供應鏈科技平台和香港上市公司，若未能滿足支持低碳發展的要求，在國內雙碳目標下將對我們的業務聲譽產生長期負面影響	<ul style="list-style-type: none"> · 嚴格把控氣候風險及碳減排管理，避免負面事件產生 · 積極開展生態環保宣傳活動，向公眾、客戶、員工和業務夥伴宣揚環保理念 	



6.3 推進綠色辦公運營

盛業積極推進綠色運營理念，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，並制定《盛業控股集團有限公司ESG管理制度》明確公司在節能環保方面的重點方向。其包括：

- 逐步訂立各類減碳減排目標；
- 日常運營中倡導節能減排，推廣及採用節能技術及創新科技，採納減少使用、循環使用的原則，從源頭減少廢棄物產生；
- 日常業務運作中採取相應的盡職調查措施及業務規則，支持對環境產生正面影響的商業活動，助力低碳經濟加速轉型；
- 監測日常運營中碳排放、廢棄物排放、資源使用（能源、水資源）情況，持續完善環保管理機制，定期評估實踐成效。

報告期內，我們未發生因為環境問題而導致的環境訴訟案件。針對節能環保的具體目標和實踐措施如下：

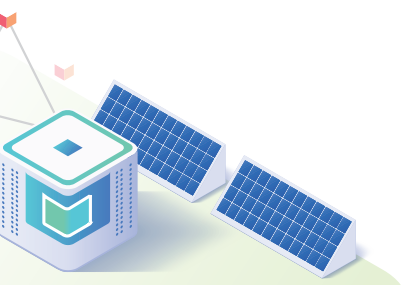
目標分類 實踐措施

- | | |
|------|--|
| 節能降碳 | <ul style="list-style-type: none">• 綠建節能：<ul style="list-style-type: none">— 公司深圳總部選址於嘉里建設廣場T2座。該建築在2015年就已獲得綠色建築LEED-EBOM鉑金級認證。全球僅有3%的LEED認證項目能獲得此鉑金級殊榮，而嘉里建設廣場是深圳首家獲此榮耀的寫字樓項目；• 電力節能：<ul style="list-style-type: none">— 空調僅於工作時間開放：周一至周五：08:00-19:00，周六：08:00-14:00； |
|------|--|



目標分類 實踐措施

- 綠色出行
 - 公司對於集體出行倡導使用公共交通、新能源汽車、拼車等方式；
- 低碳宣貫
 - 公司發佈《關於公司節能減耗活動倡議書》，並面向員工開展節能環保宣傳活動。
- 減廢節水
 - 源頭控制：
 - 公司提倡員工雙面用紙，盡量雙面打印，對於非機密的單面文件資料進行二次利用，作為草稿紙、票據黏貼、內部資料打印使用；
 - 公司對紙巾的使用進行管控。對每部門領用的紙巾數量進行統計，並鼓勵節約用紙，獎勵人均使用紙巾量最少的部門，避免紙巾浪費；
 - 公司運營地無用水壓力問題，在獲取市政用水、桶裝水、瓶裝水的水源時均未出現問題。為加強節水力度，公司對瓶裝飲用水的使用進行管控。對於內部員工開會自行攜帶水杯，不提供瓶裝礦泉水，在外部接待時喝剩的礦泉水將帶走飲用，避免浪費。
 - 處置措施
 - 廢棄紙箱、紙張等無害廢棄物由保潔公司統一回收處理；
 - 廢棄電池、硒鼓、電子產品等有害廢棄物統一收集，然後由專門機構處理；
 - 已使用完的桶裝飲用水由供應商回收處置，循環利用。



盛業亦重視利益相關方在綠色低碳方面的參與度。為提升員工參與節能環保的積極性，本年度盛業積極開展綠色低碳宣貫活動，如「盛業地球日」活動及低碳輕食活動；並在在在深圳辦公室實施節能降耗政策，開展節約用紙、用電、用水方面的評比活動，對於節能降耗的優秀部門給與一定的精神和物質獎勵，鼓勵員工堅持綠色低碳的辦公好習慣。針對供應商的綠色環保管理，公司在《公司採購管理制度》中的供應商准入中明確相關要求，要求供應商在節能減排與生態環境保護方面符合國家規定的要求。在綠色採購方面，公司採購節能燈及符合環保等級要求的阻燃電線、牆紙、木板、地毯，要求辦公室家具採購符合國家環保標準，並選用綠色認證的打印紙張。

案例：2022 盛業地球日活動

盛業地球日

从我做起

低碳環保从小事做起

- 1、提倡無紙化辦公，請雙面、黑白打印，對於非機密的單面文件進行二次利用，每部打印機旁設置廢紙回收箱，作為草稿紙、票據粘貼、內部資料打印使用；
- 2、內部會議請自帶水杯，不提供瓶裝礦泉水，每個會議室設有茶水台請大家自取；
- 3、下午茶請大家按需拿取，避免浪費；招待用餐提倡光盘行動，避免食物浪費；
- 4、郵寄各辦公室間的快遞，請多人合併郵寄；快遞包裝箱鼓勵循環使用，前台設置有快遞包裝箱回收處；
- 5、廢棄電池、廢棄墨盒、硒鼓等有害廢棄物請勿隨意丟棄，請投放在前台危廢分類收集箱，行政管理部將統一回收處置；
- 6、鼓勵大家“變廢為寶”，深圳茶水間設有咖啡渣領取處，大家可按需拿取，可除味，可當肥料均。

減少一次性用品使用

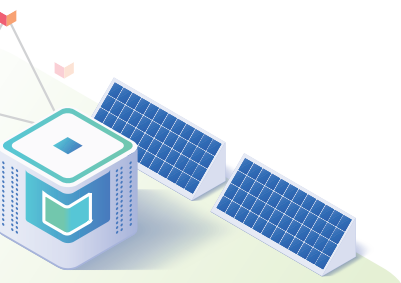
- 1、員工電子名片正式啟用，大家可在企業微信-工作台-個人電子名片中查看、分享、下載使用；
- 2、手提袋、檔案袋、信封等印刷品請減少使用或循環使用；
- 3、鼓勵使用電子版信紙、賀卡、紀念冊。

節能環保从点滴做起

- 1、請隨手关灯、关空调。會議室使用結束後，請關閉灯、空调、电视、話筒等設備；下班離開時，請關閉個人電腦等設備，最後離開部門區域的同事，請關閉該區域的灯，空调；獨立辦公室內離開請隨手關閉灯、空调設備；
- 2、請合理設置空调溫度，夏季空调溫度不得低於 26 度，提倡下班前半小時關閉空调；
- 3、如離開電腦前超過 2 小時，請務必關閉電腦及周邊設備電源，離開超過 30 分鐘以上請關閉電腦顯示屏，並自行將電腦設置為節電模式；
- 4、倡導需求消費，減少冰箱不必要的存儲，以及過期導致的浪費；
- 5、工作日中午 12: 30-13: 30，辦公室熄灯一小時。



案例：2022 盛業低碳輕食活動



類別	關鍵環境績效指標 ¹	單位	2022年
能源使用	用電總量 ²	兆瓦時	554.10
	汽油消耗量 ³	兆瓦時	102.77
	能源消耗總量	兆瓦時	656.87
	人均能源耗用量	兆瓦時／人	1.74
	單位面積能源耗用量	兆瓦時／平方米	0.11
溫室氣體排放	範圍一：直接排放源的溫室氣體排放量 ⁴	tCO ₂ e	25.39
	範圍二：間接排放源的溫室氣體排放量 ⁵	tCO ₂ e	338.06
	範圍三：其他間接溫室氣體排放量 ⁶	tCO ₂ e	228.93
	溫室氣體排放總量	tCO ₂ e	592.38
	人均溫室氣體排放量	tCO ₂ e／人	1.57
	單位面積溫室氣體排放量	tCO ₂ e／平方米	0.10
水資源使用	市政供水消耗量 ⁷	噸	2,262
	飲用水消耗量 ⁸	噸	73.78
	總耗水量	噸	2,336
	人均耗水量	噸／人	6.20



類別	關鍵環境績效指標 ¹	單位	2022年
廢氣排放 ⁹	氮氧化物(NO _x)排放量	千克	1.88
	二氧化硫(SO ₂)排放量	千克	0.17
	顆粒物(PM)排放量	千克	0.50
廢棄物管理	無害廢棄物產生總量	千克	6,580
	人均無害廢棄物產生量	千克/人	17.45
	有害廢棄物產生總量	千克	10
	人均有害廢棄物產生量	千克/人	0.03
	紙張回收量	千克	60.20
	塑料瓶回收量	千克	525.47
	回收廢棄物總量	千克	585.67
人均廢棄物回收總量	千克/人	1.55	

¹ 本年度環境數據涵蓋盛業中國大陸及中國香港全部職場。

² 用電總量的計算結果根據中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則(GB/T2589-2020)》提供的有關換算因子得出。

³ 汽油消耗量的計算結果根據中華人民共和國國家發展和改革委員會《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》提供的有關換算因子得出。

⁴ 本集團範圍一：直接排放源的溫室氣體排放量主要源自公務用車行駛過程中因消耗汽油產生。計算結果根據中華人民共和國國家發展和改革委員會《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》提供的有關排放因子計算得出。

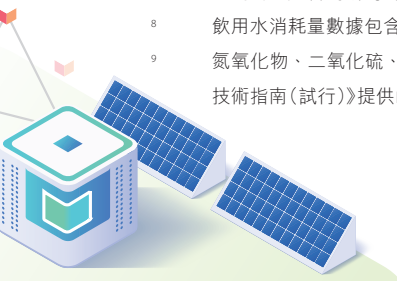
⁵ 本集團範圍二：間接排放源的溫室氣體排放量主要源自外購電力消耗產生。計算結果根據中華人民共和國國家發展和改革委員會《關於做好2018年度碳排放報告與核査及排放監測計劃制定工作的通知》—2018年碳排放補充數據核算報告模板提供的有關排放因子計算得出。

⁶ 本集團範圍三：其他間接溫室氣體排放主要因員工乘坐航空工具的差旅行、員工上下班乘坐交通工具通勤而間接產生。計算結果根據中華人民共和國國家發展和改革委員會《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、《關於做好2018年度碳排放報告與核査及排放監測計劃制定工作的通知》—2018年碳排放補充數據核算報告模板提供的有關排放因子計算得出。

⁷ 公司辦公運營場所均為租用商業樓宇中的部分辦公區域，市政用水消耗由物業公司統一管理，按照人均月消耗0.5噸進行估算。

⁸ 飲用水消耗量數據包含桶裝與瓶裝飲用水的消耗量。

⁹ 氮氧化物、二氧化硫、顆粒物排放源為本集團公務用車行駛產生，排放物計算結果根據中華人民共和國生態環境部《道路移動污染源排放清單編製技術指南(試行)》提供的有關排放因子計算得出。



7. 責任回報各方信任

7.1 保障知識產權

保護知識產權就是保護創新。我們嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等相關法律法規要求，制定《盛業控股集團有限公司員工信息安全行為管理制度》，對員工進行約束性管理，要求員工不得在日常工作中使用未授權的商業軟件，尊重所有商業軟件公司的知識產權；亦制定《盛業控股集團有限公司IT資產管理規範》等管理制度，並將知識產權保護要求嵌入《盛業控股集團有限公司員工手冊》《盛業控股集團有限公司保密協議》等內部政策文件，對商業軟件授權進行合理使用和管理，防止發生知識產權侵權行為發生。報告期內，我們沒有發生知識產權侵犯事件。

截至報告期末，盛業旗下的盛業信息科技服務(深圳)有限公司(下稱「盛業科技」)，已獲得計算機軟件著作權登記證書47件，較去年同期新增5件，同時還擁有專精特新中小企業認證、軟件企業及軟件產品認證。除此以外，還獲得2件發明專利授權，另有4件發明專利正在申請審核中。



案例：盛業獲國家發明專利證書

2022年9月，盛業科技的《基於登記數據的智能核驗方法及裝置》發明專利獲國家知識產權局正式授權。



累計計算機軟
件著作權

47 件

新增計算機軟
件著作權

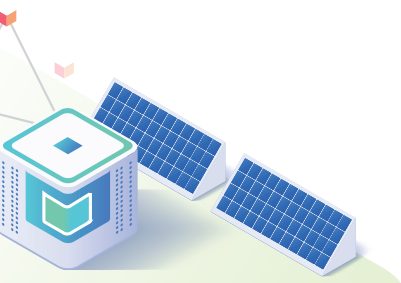
5 件

累計發明專利
授權

2 件

新增發明專利
授權

2 件



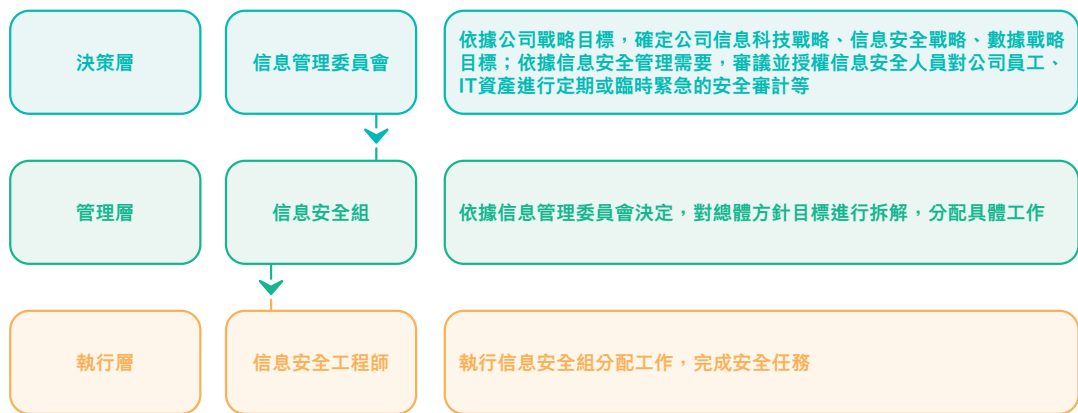
7.2 保護信息與隱私安全

盛業高度重視信息安全和客戶隱私保護相關工作，嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規。持續完善信息安全管理，加強客戶隱私保護。報告期內，我們未發生任何形式的客戶隱私安全事故，亦未收到來自客戶有關隱私安全的投訴。

7.2.1 保障信息安全

作為國家高新技術企業，盛業科技擁有完善的數據安全保護工作組，對數據的傳輸、加密、使用有著嚴密的操作體系。公司制定及持續完善多項信息安全相關的制度和辦法，健全公司信息安全系統，全方位規範信息數據開發、處理和管理，有效提高公司信息安全保護水平。未來，盛業科技將持續完善數據安全體系建設，不斷迭代信息安全技術，提高風控服務能力，積極推進客戶隱私保護和信息安全中的數據安全治理，為中小微企業客戶提供更靈活且安全可靠的供應鏈金融服務。

• 信息安全管理組織：

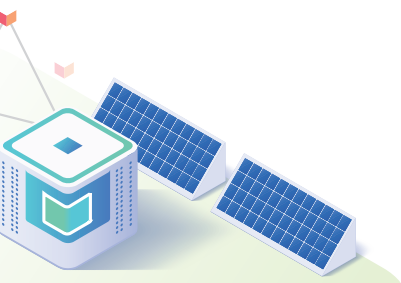


- **信息安全管理辦法及制度：**

《員工信息安全行為管理制度》規範員工安全行為，指導員工合理、安全使用信息資產，防止有意或無意的破壞信息安全行為的發生，保護公司信息安全

《數據安全管理制度》 規範數據全生命週期使用場景，明確各部門職責和分工，定義數據分類分級規範及數據安全日常管理規範

《個人信息保護管理制度》 規範個人信息使用場景，明確各部門職責和分工，定義個人信息分類規範、個人信息保護日常管理、個人信息合作商准入及合作管理



• 信息安全管理措施

- | | |
|-----------|---|
| 網站加密及保護 | <ul style="list-style-type: none"> — 遵循安全建設原則，所有網站使用加密的HTTPS提供服務，以防止傳輸過程中的信息洩露； — 建設防病毒系統、終端安全管理系統、網絡防火牆、蜜罐、網絡探針、漏洞管理平台、各類掃描器等安全技術平台，保障企業內部的網絡安全、終端安全及應用系統安全； — 建立主機防入侵系統、郵件防病毒系統。 |
| 訪問及權限管理 | <ul style="list-style-type: none"> — 優化企業網絡架構，建立網絡訪問策略並定期審計； — 建立數據庫審計系統，結合數據庫訪問權限流程，通過審計保障數據訪問的合規； — 建立主機權限管理系統，結合審計保障服務器訪問控制； — 優化應用系統權限管理流程和配置，結合審計保障權限分配的合規。 |
| 安全防範及應急預案 | <ul style="list-style-type: none"> — 制定《應用系統備份及恢復管理制度》，確保計算機及網絡系統硬件和軟件正常使用，保證業務數據的安全，維護系統穩定運行； — 建立數據備份系統備份客戶數據，完善災難備份機制，並按季度進行演練，保障災難備份機制的可用性。 |
| 外部評測及審計 | <ul style="list-style-type: none"> — 滿足《中華人民共和國網絡安全法》要求的信息系統等級保護要求，公司核心業務系統盛易通雲平台通過等保2.0三級認證備案並評測通過； — 引入外部審計及評級，通過ISO 27001 國際信息安全體系認證，ISO 27701 隱私信息管理體系認證。 |



- | | |
|------|--|
| 風險評估 | <ul style="list-style-type: none"> — 實現員工數據外發監控常態化，保證企業及客戶數據安全； — 不定期對整體網絡，設備，系統等信息基礎設施進行風險評估，及時發現並解決剩餘風險。 |
| 內部考核 | <ul style="list-style-type: none"> — 按月度對所有員工進行《信息安全意識培訓》並安排內部考核。 |

年度數據安全投訴數目

0次

• 信息安全管理培訓

2022年內，盛業面向全體員工開展了月度信息安全主題培訓，以現場講座及線上學習平台結合、理論和實踐相輔的方式，對數據安全、數據治理、數據合規、隱私保護、郵件安全等話題進行了專題培訓與考核。

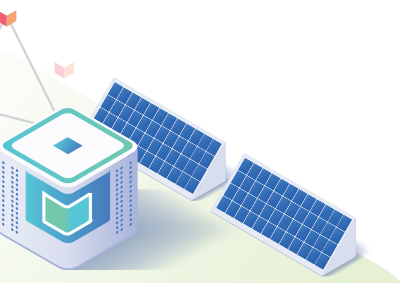


年度信息安全培訓總數

9次

年度信息安全培訓人次

2,956人次



7.2.2 保護客戶隱私

盛業作為數字化金融的服務供應商，致力於保護客戶個人資料及隱私，並將相關規定納入員工手冊和企業內部管理辦法中，明確員工在隱私保護方面的責任與義務，嚴禁員工未經授權取用或者披露機密資料(包括交易記錄和客戶身份)。報告期內，我們未發生任何客戶隱私安全事故，且未收到任何客戶隱私安全投訴。

- **隱私安全管理辦法及制度：**

《員工手冊》 規定員工入職時均需簽署保密協議，不得洩露、公開、使用與公司或公司業務有關的任何機密信息、交易或其他信息(包括交易資料、客戶資料)

《企業微信系統內部管理辦法》規定公司只可在取得客戶事先書面授權後方可通過微信系統查詢客戶信息

- **隱私信息管理體系認證：**

報告期內，盛業科技獲國際權威機構CEPREI頒發的ISO/IEC 27701:2019隱私信息管理體系認證，標誌盛業科技在數據安全合規與客戶隱私保護方面達到了國際權威標準。

此前，盛業科技已獲得ISO/IEC 27001:2013國際信息安全認證，此次認證是繼ISO27001之後，盛業科技在隱私與信息安全領域獲得的又一項國際權威安全認證。作為ISO27001體系的有效補充，ISO27701高效協助企業對隱私風險進行識別、分析，並通過建立隱私信息管理體系(PIMS)，確保符合高級別的隱私保護合規要求，是業內具有國際權威性的隱私管理體系建設指導標準。



ISO/IEC 27701:2019 隱私信息管理體系認證

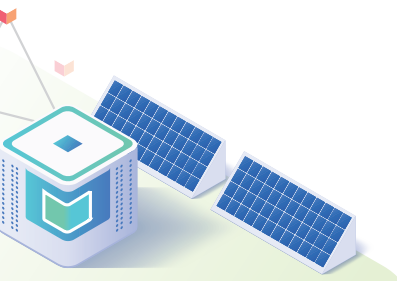


年度發生客戶隱私安全
事故次數

0 次

年度客戶隱私安全
投訴數目

0



7.3 提升客戶服務質量

盛業將「服務至上」納入企業價值觀，聚焦客戶需求，採用多渠道方式與客戶建立通暢的溝通體系，致力於為客戶提供專業且優質的客服體驗；並通過專業化、高效的手段與方式保障負責任營銷的有效實施，確保以誠信合規的方式為客戶持續創造價值。

7.3.1 提升客戶體驗

盛業制定《盛業控股集團有限公司反貪腐及投訴舉報管理制度》《盛業控股集團有限公司客戶服務手冊》等制度，規範公司對客戶投訴的處理流程，確保可及時、公正、合理地解決客戶地問題，努力為客戶提供高質量的諮詢和指引服務。報告期內，我們及時處理了全部客戶投訴，客戶服務滿意度達97%。

為及時了解客戶的需求，提升客戶對公司產品的使用滿意度，我們制定了《盛業控股集團有限公司平台運營部客戶回訪管理制度(試行)》，明確公司將根據與客戶的實際合作情況，定期(每周至每2個月)對客戶進行回訪。客戶回訪主要關注服務體驗、服務及業務的待改善點、客戶的業務需求及對服務團隊的滿意度。對於客戶提出的問題與需求，公司在深入研究後將提出相應的流程或業務優化建議。2022年3月，我們在公司內部發佈了首份《客戶回訪報告》。



為提升客戶服務專業度，與客戶保持良好關係，我們內部組織了長達3個月的客戶服務專項培訓，共開展8次客戶服務培訓，參與人次達181人次。培訓內容包括：

- 行業解說及戰略方向類培訓：《供應鏈金融》、《平台化戰略》、《保理基礎知識》
- 服務技巧類培訓：《客戶關係應答口徑》
- 業務实操類培訓：《客戶關係操作指引》、《貸前貸後資料審核操作》、《平台業務全流程介紹及流程跟進》、《低中高風險業務操作》、《客戶信息管理介紹》、《預約管理介紹》、《轉讓管理介紹》等

年度客戶投訴處理率

100%

客戶服務滿意度

97%

年度開展客戶服務培訓次數

8次

年度客戶服務培訓人次

181人次



7.3.2 貫徹責任營銷

盛業嚴格按照《中國銀保監會辦公廳關於加強商業保理企業監督管理的通知(205號文)》《天津市商業保理公司監督管理暫行辦法》等國家及運營所在地的法律法規，在法規允許的業務範圍內合法經營。為保障營銷過程的公平公正準確，維護客戶的合法權益，我們規定：

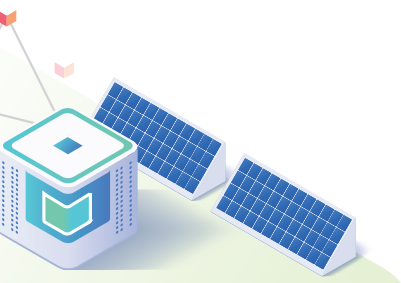
- 根據205號文等監管要求，規定公司需在法規允許的業務範圍內合法經營，不得經營吸收公眾存款、發放貸款或受託發放貸款的國家規定不得從事的活動；
- 平台市場部是對接客戶的直接窗口，我們要求其貫徹公司風險管理要求，建立風險主動管理意識，做好風險控制的第一道關卡。若其出現向客戶隨意允諾或超越權限的行為，將可能導致公司根據《員工手冊》《反貪腐及投訴舉報管理制度》等進行調查和處罰；
- 對平台市場部的員工的業務行為及工作操守作出規定，依據新發佈的《平台市場部人員行為守則》，禁止員工索取或接受不正當利益，要求員工在洽談業務過程中遵守規章制度，嚴禁舞弊、欺詐、貪污等，禁止洩露商業及客戶秘密，嚴禁未經披露和批准的關連交易及利益沖突事項等；
- 由戰略發展部下轄的品牌公關職能組負責支持業務部門的宣傳營銷活動及材料，其對外輸出材料需經過法務、財務、治理部等相關部門審核確認後方可發佈。

報告期內，公司未發現任何產品和服務的信息及標識違規事件，亦無違反營銷宣傳規定的事件。

為保證公司向客戶提供負責任的產品和服務，我們採取以下一系列措施：



目標	舉措
產品信息透明	<ul style="list-style-type: none"> — 與客戶簽署的業務協議及額度同意書中包含明確的額度上限與期限、服務範圍、利率及服務費上限等內容； — 每月向客戶發送對賬單，並提供異議核查流程； — 客戶准入、業務申請及審批(包括總體額度、單筆業務報價及調整、資方對接、放款等環節)全流程均在盛易通雲平台進行，客戶可通過雲平台查詢業務記錄與詳情。
防止過度舉債，協助理性借貸	<ul style="list-style-type: none"> — 制定並遵守《盛業控股集團有限公司授信管理制度》《盛業控股集團有限公司風險評價管理制度》《盛業控股集團有限公司貸後管理制度》的內部管理辦法； — 貸前我們實行買方授信額度及賣方授信額度雙層限制，並在額度範圍內基於買賣雙方底層交易產生的應收賬款的一定比例(不超過100%)內為客戶(即賣方)提供供應鏈金融服務，避免客戶過度舉債。其中： <ul style="list-style-type: none"> 1) 買方授信額度指公司就某一特定的核心買方給予的最高風險額度，該核心買方作為應收賬款債務人的所有賣方授信額度加總不得超過該買方授信額度，根據205號文要求，單一客戶授信額度佔單一買方授信額度的比例不得超過50%；



目標

舉措

2) 賣方授信額度是實際給予客戶及其關聯公司的授信額度，單一賣方授信額度一般基於客戶的實際資金需求以及客戶與核心企業的實際業務規模，由本公司和客戶協商確定。

- 貸後我們將持續進行監控和管理，利用多維度數據，對風險資產全面、及時地跟蹤檢查，監測客戶資信狀況、經營效益和基礎資產質量的變化，達到風險預警、風險化解、風險防範、提高供應鏈資產質量和效益的目的。在客戶財務能力或交易情況等發生不利變化時，將通過下調客戶評級、暫停新業務等方式避免客戶過度舉債。

公平、尊重地對待客戶

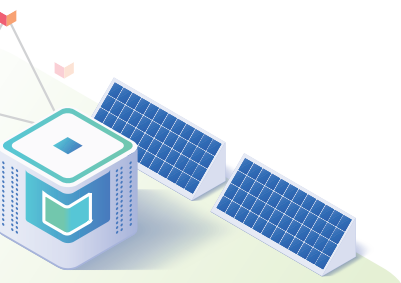
- 所有客戶的貸前、貸中、貸後管理均適用統一的內部風控和運營管理規則，除了基於該規則輸出的風險價格和評級不同所導致的不同報價和流程外，不會對特定客戶或群體進行價格歧視或區別對待
- 客戶可根據《反貪腐及投訴舉報管理制度》向公司舉報涉及盛業員工的任何已經發生或可能發生的不當行為，包括向客戶索賄，侵佔、貪污、挪用、盜竊客戶的資金、財產等



目標

舉措

- | 目標 | 舉措 |
|------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> — 公司根據《平台運營部客戶回訪管理制度(試行)》實施客戶回訪，了解客戶對我司產品使用體驗，消除客戶異議，解決客戶投訴，延伸服務項目。 — 公司價值觀中包含了「服務至上」，制定《平台市場部人員行為守則》明確規定與客戶溝通時的注意事項。 |
| 合適的產品設計和交付 | <ul style="list-style-type: none"> — 根據《需求管理制度》，公司產品經理定期與業務部門開展溝通，及時了解客戶對於「盛易通」雲平台的需求，同時對於影響客戶體驗的系統需求將提高優先級處理解決； — 根據《平台運營部服務質量檢查制度(試行)》，公司運營部定期檢查業務時效、客戶關係服務質量等，確保提供的服務和產品滿足客戶需求。 |
| 合理定價 | <ul style="list-style-type: none"> — 制定並遵守《盛業控股集團有限公司授信管理制度》《盛業控股集團有限公司貸後管理制度》《盛業控股集團有限公司授信額度管理辦法》《盛業控股集團有限公司客戶評級及風險加成管理辦法》等一系列內部管理辦法； — 所有客戶的貸前、貸中、貸後管理均適用統一的內部風控和運營管理規則，除了基於該規則輸出的風險價格和評級不同所導致的不同報價和流程外，不會對特定客戶或群體進行價格歧視或區別對待。 |



8. 重視生態商業道德

正直誠信是盛業的企業價值觀之一，我們在營運中保持高水平的商業誠信，在與各相關方的業務關係中，遵循高標準的商業行為規範，杜絕任何形式的貪污、賄賂、勒索、敲詐、洗黑錢及盜用公款行為，堅持合規運營，助力行業健康發展。

報告期內，未知悉與本集團及僱員的商業道德有關的投訴舉報事件。

8.1 健全公司治理

8.1.1 恪守商業道德

盛業嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》、香港《防止賄賂條例》等相關法律法規，健全內部制度體系，從源頭規範本集團及員工的商業道德行為，健全投訴舉報渠道及機制，通過定期的商業道德宣傳與培訓，加強員工廉潔從業意識，確保公司合規運營、穩健發展。報告期內，我們未發生任何違反運營所在地反貪污、反賄賂、反洗錢、反欺詐等法律法規引起的訴訟。



• 政策制定：

政策制度

具體要求

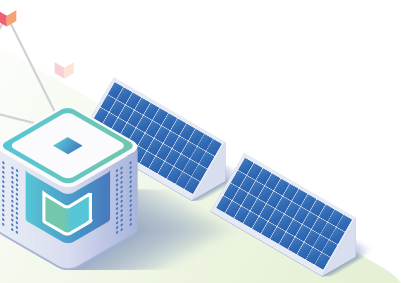
《盛業控股集團有限公司反貪
腐及投訴舉報管理制度》

• 員工禁止行賄：

- 公司禁止員工在執行公司事務時，為獲取或保留業務，或獲取不當優勢，給予公職人員、交易對方有關人員和能夠影響交易的其他相關人員現金(含現金等價物)或其他高額禮品的行為，但正常且合理範圍內的商務往來不在此限；
- 除非屬於明文允許的情形，公司禁止員工在執行公司事務時或與公司事務相關人士來往時收受現金(含現金等價物)，禁止其直接或間接索取非現金禮品或利益。

• 供應商廉潔承諾

- 公司在外部機構開展合作或者訂立約定之時，應當將本公司的反腐敗廉潔機制明確告知該外部機構，要求外部機構獲悉相關要求並承諾遵守，並簽署公司提供的廉潔協議書。



政策制度

具體要求

《盛業控股集團有限公司員工
手冊》

- 員工應堅持廉潔自律、誠信的行為準則，遵守以下行為：
- 嚴禁舞弊、欺詐、貪污、挪用、侵佔、盜竊公司資金和財產或洩露商業秘密等行為；
 - 不接受客戶或供應商的高價禮品、現金、有價證券、支付憑證等饋贈。若無法拒絕，應提交《接受饋贈／利益申報流程》向公司申報並上繳；
 - 遵守職業道德，不以弄虛作假、謊報業績等手段騙取榮譽、職稱等個人利益；
 - 嚴禁涉及影響公司會計、財務報告、內部控制或審計事項的不法、不當或欺詐行為；
 - 不在自己分管業務和職責範圍內從事個人的營利性活動，不參與與公司有業務關係的企業的經營活動；
 - 不利用職權為自己的親戚朋友所從事的營利性活動提供各種便利條件；
 - 不利用職務上的便利，佔用公物歸個人使用或進行營利。按照規定管理好本單位的各種物資，不擅自處理廢舊物資；
 - 不借出差、考察、學習之機利用公款進行旅遊娛樂項目等；
 - 不參與同事、客戶之間的賭博活動；
 - 不參加客戶及供應商安排的高消費娛樂及健身活動等。

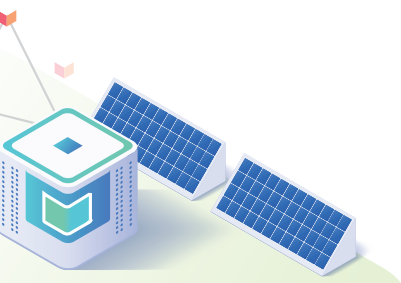


為加強反貪污、反勒索、反欺詐及反洗黑錢的力度，本報告期內，公司OA系統上線了「接受饋贈／利益申報流程」，以配合落實《反貪腐及投訴舉報管理制度》中禁止受賄的相關規定；發佈了《員工申報個人背景及關聯信息管理制度》，以落實《反貪腐及投訴舉報管理制度》及《員工手冊》中關於防止利益沖突的相關規定；供應商100%進行了准入審批流程及100%簽署了廉潔協議書。

商業道德標準審核頻率

1 次／年

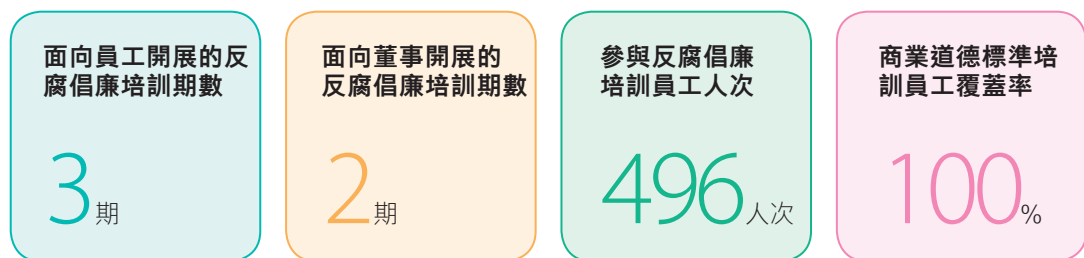
基於日常業務模式及主要風險，盛業對於商業道德標準的主要方面建立了內部控制機制及相關政策。本報告期內，公司內審部門對商業道德標準進行了年度審核，審核範圍覆蓋利益申報管理、饋贈申報管理、廉潔協議管理、反貪腐培訓、投訴舉報管理等。經抽查，本公司商業道德風險防範的關鍵控制得以有效執行。



8.1.2 倡導廉潔文化

我們積極開展反腐敗等商業道德宣傳與培訓，商業道德相關培訓覆蓋公司全體員工，持續提升全體員工職業道德和反貪腐意識，規範員工廉潔從業行為，持續營造廉潔和諧的工作氛圍。2022年1月在深圳總部現場及線上，我們開展廉潔教育，內容包括黨風廉政建設、企業廉潔管理工程、落地推行廉潔治理、反貪腐警示案例及共創廉潔文化清風等；2022年12月在香港現場及線上，我們舉辦防貪污講座，內容包括防貪污陷阱、香港防貪污法規、防貪污建議、查詢及舉報貪污途徑，參與人數為達129人。

報告期內，本集團開展員工廉潔培訓3期，參與培訓員工達496人次，開展面向董事的廉潔培訓2期，人均培訓時長1.22小時。此外，本集團還通過內部簡報的形式，向董事及全體員工(包含全職及兼職員工)開展反貪腐宣傳培訓。公司針對員工的商業道德標準培訓覆蓋率達100%。



8.1.3 檢舉保護

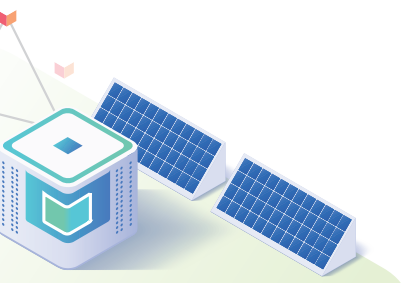
公司設立有《盛業控股集團有限公司反貪腐及投訴舉報管理制度》，對公司內外部的投訴舉報機制、匿名舉報人保護機制、投訴舉報獎懲機制及相關培訓宣導等方面，作出具體和全面的規定。我們亦設立多渠道的舉報方式，鼓勵員工對違法違規事件或行為進行舉報，同時嚴格保護舉報人的相關權益，防止其個人信息遭到洩露，嚴禁任何形式和借口打擊報復檢舉人，對於違反制度或洩露匿名舉報人身份的行為，我們將依據相關規定嚴肅懲處或移交司法機關。

• 舉報渠道：均可實名或匿名

親身舉報	向直屬上級或分管高管匯報，或向人力資源部投訴，或向公司治理部遞交材料
投訴舉報郵箱	Audit_Committee@syholdings.com
投訴舉報電話	0755-61880088-866
投訴舉報信件	深圳市福田區中心四路1號嘉里建設廣場2座18樓公司治理部

• 舉報流程

受理	根據舉報材料的客觀性、真實性，及舉報事項是否涉及重複舉報或已處理等進行判斷，內部就受理結果達成一致後，於3個工作日內向舉報人告知受理結果。
調查	<ul style="list-style-type: none"> 一 成立調查小組，調查組可根據投訴舉報事項的性質、嚴重程度、涉及範圍等，安排相關人員或其他部門參與調查，必要時也可加入律師事務所、會計師事務所等外部機構協助。 一 調查工作完成後調查報告，調查報告上報董事長審批。報告內容至少應包括：舉報事項基本情況說明、調查程序說明、舉報事項的性質認定以及處置、整改建議等。



處理	調查報告審批通過後，調查組做好對舉報人及對內的溝通及跟進，其包括：問責當事人、矛盾調解、給予舉報人答覆、告知調查處理結果、內部整改。
異議	如舉報人對處理結果仍不滿意，可向調查組提出異議。
獎懲及匿名保護	<ul style="list-style-type: none"> — 對經核實的投訴舉報，將根據事件嚴重程度或提供的線索重要程度給予一定獎勵； — 對惡意誣陷、洩露舉報人身份、阻礙舉報事件調查或打擊報復舉報人的行為，將予以不同程度的懲罰。
定期匯報	每年向審計委員會和董事會匯報期內舉報管理情況，並對重點內容定期進行公司內部分享。

• 舉報人保護機制

為避免投訴舉報人因投訴舉報受到打擊報復，影響正常工作，公司依據《盛業控股集團有限公司反貪腐及投訴舉報管理制度》《盛業控股集團有限公司投訴舉報處理細則》等相關規定，要求：

- 在舉報流程的各個關鍵環節上一律嚴格保密，防止洩露，並嚴格保護匿名舉報人的相關信息；
- 對所有投訴舉報材料不許任何人私自複印、複製、摘抄，並嚴格禁止投訴舉報材料的經手人、事件的承辦人向無關人員談論涉及舉報人的姓名、舉報行為、舉報內容的情況發生；
- 禁止員工洩露匿名舉報人身份，或將投訴舉報人信息洩露給被投訴舉報人，或向被投訴舉報人通風報信。



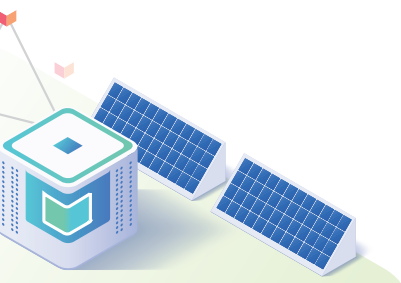
8.2 促進供應鏈可持續發展

盛業秉承公平、公正、透明的原則，制定並實施《盛業控股集團有限公司採購管理制度》，規範供應商准入篩選標準和評估流程，同時將ESG理念融入採購全流程，推動供應商承擔社會責任，保障採購流程的依法合規，提高交付效率。

8.2.1 供應商管理

《盛業控股集團有限公司採購管理制度》對供應商的全流程管理作出明確規定，包括：

環節	管理辦法
事前 — 供應商准入	<p>建立供應商准入機制，要求供應商：</p> <ul style="list-style-type: none"> — 具備合法有效的營業執照及其他經營資質文件，且具有履行合約所必需的設備和專業技術能力； — 具有良好的商業信譽，參加採購活動前3年內，在經營活動中無重大違法記錄； — 在勞動保護、節能減排與生態環境保護方面符合國家規定的要求。
事中 — 供應商評估	<ul style="list-style-type: none"> — 公司每年進行供應商評估，被評估供應商的准入時長不少於半年，分別由採購覆核崗、採購評審小組進行綜合評定，重新評估供應商准入資格； — 若完成供應商評估後，認為供應商不符合其標準和要求，或在合作過程中有不良表現記錄，但仍需與該供應商繼續合作的，採購實施部門應針對該供應商提出相應的整改計劃及改善週期並報相關部門審批。



環節

管理辦法

事後 — 供應商退出

供應商出現違規違約、不符合公司採購標準和要求、違反廉潔規定等情況，則列入供應商黑名單，取消其供應商資格。

報告期內，我們的供應商評估覆蓋率達 100%。

供應商評估
覆蓋率達

100%

8.2.2 可持續供應鏈

盛業不僅關注供應商提供產品和服務的質量，同時還將供應商的環境、社會等 ESG 管理納入考慮範圍。環境方面，我們對產品類和服務類供應商分別設定准入標準，供應商需在勞動保護、節能減排與生態環境保護方面符合國家規定的要求；社會方面，對於我們的所有准入供應商都需簽署《盛業控股集團有限公司廉潔協議書》，其明確供應商遵守廉潔管理要求，保障採購過程的合規合法。若供應商出現違規違約、不符合公司採購標準和 ESG 要求、違反廉潔規定等情況，則將被公司列入供應商黑名單，取消其供應商資格。

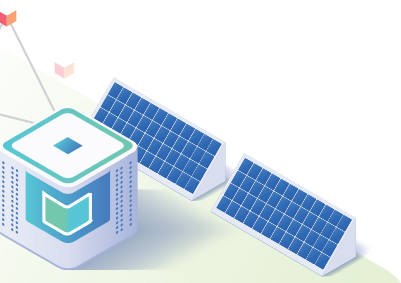


9. 攜手員工共同發展

盛業視員工為集團發展不可或缺的重要資產，是我們成功與發展的基礎。我們嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》、香港特區《僱傭條例》及《入境條例》等國家與地方政策法規，並在集團內部制定了《盛業控股集團有限公司員工手冊》《盛業控股集團有限公司招聘管理辦法》《盛業控股集團有限公司內部調動輪崗制度》《盛業控股集團有限公司內部人才推薦制度》《盛業控股集團有限公司試用期管理辦法》《盛業控股集團有限公司考勤管理制度》等一系列僱傭及人事管理制度，對員工的招聘與晉升、薪酬與解僱、工作時數、休息時間及其他權益與福利進行規範管理。

9.1 維護和諧職場

盛業嚴格管理僱傭流程，高度重視僱員權益的保障，與所有員工均在平等、協商一致的基礎上簽訂勞動合同，為員工繳納社會保險及公積金，給予員工合法、合理的工作與休息時長，並自覺履行合同中規定的其他義務。同時，我們嚴格遵守《禁止使用童工規定》等國際、國家及地方政策法規，依據集團內部制定的《盛業控股集團有限公司招聘管理辦法》，對所有員工入職前進行背景調查，確認其身份信息、學歷、工作履歷等真實，不存在不得入職的情況才可錄用；依據《盛業控股集團有限公司員工手冊》，要求員工入職報到時攜帶身份證件、學歷證明等原件供核查；通過在招聘環節仔細核查應聘者的年齡等背景信息，我們杜絕僱傭童工情況的發生。報告期內，本集團未發生強制勞工及僱傭童工情況，以及任何員工訴訟或勞工仲裁的案件情況。



盛業努力營造平等、包容且多元化的職場環境，堅持平等僱傭、同工同酬，確保在招聘、培訓、晉升等各個環節杜絕因性別、年齡、種族、國籍、健康狀況、生育情況的不同所引起的一切歧視行為。本報告期內，我們修訂了《盛業招聘管理辦法》，新增了多元化、公平公正的相關要求，其中包括：

1. 明確公司招聘以工作能力、工作態度、職業道德為取向，不因性別、國籍、種族(民族)、宗教、傷殘、省份(地區)、容貌等採取歧視政策；
2. 嚴格遵循公開招聘、平等競爭、公正選拔的原則；
3. 重視多元化。公司董事會及高級管理層深信多元化的人才環境可以帶來更高素質的表現和效益，並從廣泛的人才庫中吸引、保留和激勵員工。公司會從不同層面考慮員工組成的多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、民族、專業經驗、技能、知識及服務任期，以及公司不時認為相關及適用的任何其他因素。



截止至2022年12月31日，盛業的全職員工總數為377人，其中女性員工數量為200人，佔比53%。員工具體數據如下：

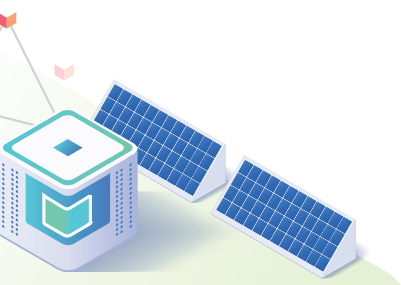
按性別劃分的員工總數	數量	佔比
男性	177	46.95%
女性	200	53.05%

按年齡劃分的員工總數	數量	佔比
30歲及以下	169	44.83%
31-40歲	185	49.07%
41-50歲	19	5.04%
51歲及以上	4	1.06%

按地區劃分的員工總數	數量	佔比
中國大陸	356	94.43%
中國香港	21	5.57%

按僱傭類型劃分的員工總數	數量	佔比
全職	377	100%
兼職	0	0%

按員工類別劃分的員工總數	數量	佔比
一般員工	227	60.21%
工程師	91	24.14%
中級管理層	47	12.47%
高級管理層	12	3.18%

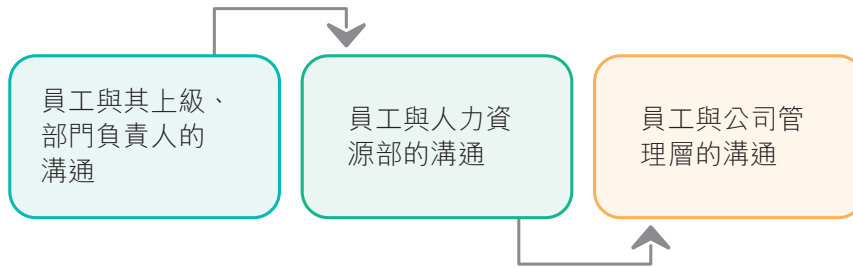


按性別劃分的員工流失率	佔比
男性	18.64%
女性	18.50%
按年齡劃分的員工流失率	佔比
30歲及以下	20.71%
31-40歲	18.37%
41-50歲	5.26%
51歲及以上	0.00%
按地區劃分的員工流失率	佔比
中國大陸	19.10%
中國香港	9.52%
總流失率	佔比
總流失率	18.57%

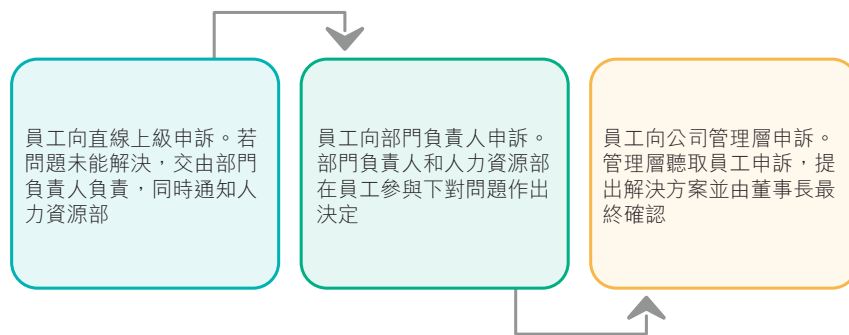
盛業重視人才的自驅力，希望人才能夠主動發現問題、主動思考、主動提出解決方案並主動創造價值。為充分調動每位員工的主觀能動性並傾聽其心聲，公司依據《盛業控股集團有限公司員工手冊》《盛業控股集團有限公司反貪腐及投訴舉報管理制度》中的相關內容為員工提供暢通的溝通及申訴渠道。《反貪腐及投訴舉報管理制度》明確無論是實名或匿名的投訴人均可自由選擇投訴形式，包括但不限於選擇郵件、電話、信函、線下面談等方式。我們亦特別開通了首席人力資源官溝通渠道，面向集團所有員工開設不設門檻、不限職位的面對面溝通交流。員工亦可根據《盛業控股集團有限公司員工手冊》中的溝通及申訴流程，對其權益進行合理保障：



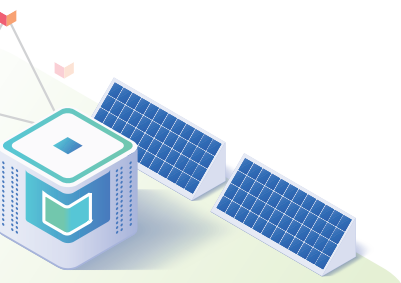
1. 溝通：我們通過聽取員工建議和意見，從而實現員工關係改善。



2. 申訴：我們鼓勵員工通過申訴程序表達合法合理的不滿，且不必擔心因此受到批評。



2022年，我們組織了5次對話合夥人活動及了2次全體高管團隊溝通會，在分享工作心得經驗外，通過線上提前收集及現場提問方式，為員工提供了直接對話的渠道，並由管理層現場回覆。通過多樣化的溝通渠道搭建，我們在感知員工職業發展訴求的同時，也在激勵每位員工勇敢地表達自己的觀點，各盡所能為盛業發展建言獻策。我們堅持每年開展一次員工滿意度調查，本年度員工福利滿意度達83%。



9.2 重視健康與安全

盛業始終把員工職業健康安全放於首位，致力於為所有員工提供安全及健康的工作環境。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等政策法規，內部制定了《盛業控股集團有限公司員工手冊》《災害事故類專項應急管理辦法》等職業健康與安全管理制度，通過為員工購買保險、向員工提供體檢及體育鍛煉基金、面向員工開展職業健康與安全培訓、為員工設立疫情防疫機制的形式，我們保障員工的人身安全，守護員工的身心健康，員工健康體檢覆蓋率達74.54%。截至報告期末，本集團連續五年未發生任何因工傷亡或因工損失工作日數情況。

員工保險	我們為所有通過試用期的員工購買社會保險、醫療保險及商業意外保險
員工基金	我們為所有通過試用期的員工提供每年一次的體檢基金；我們亦為員工提供體育鍛煉基金，員工可在業餘時間自願報名參加體育鍛煉休閒活動
職業健康與安全培訓	我們為員工提供各類職業健康與安全培訓活動，本年度共組3場培訓，分別是「應急預案管理制度培訓」、「新冠肺炎防控」、「辦公室安全培訓」
防疫機制	<ul style="list-style-type: none"> • 成立應急小組：向全員實時同步疫情信息與防護建議，及時、定期報備員工出行及健康狀況； • 提供充足支持：為員工及家屬發放抗疫必要物資及醫療費用等支持，同時第一時間了解員工家庭困難，及時溝通並協助員工解決難題； • 靈活居家辦公：響應國家號召，向員工開放居家線上辦公，避免人員聚集感染風險； • 推進有序復工：在嚴格做好辦公室消毒、防疫物資發放及防疫科普等重要措施的前提下有序復工。



案例：「辦公室安全培訓」

2022年12月17日，集團共53人參加「辦公室安全培訓」。本次職業健康與安全培訓分為以下四講內容，涵蓋急救操作、用電用氣安全、消防安全、地震安全四大主題：

第一講：常見急救方法

1、心肺復甦操作；2、燒傷急救；3、外傷急救；4、海姆利克急救法

第二講：電、氣的安全知識

1、安全用電知識；2、鋰電池安全知識；3、燃氣安全知識；4、電、氣的應急處置常識

第三講：防火安全知識

1、初期火災處置基礎知識：報告火警，火災撲救的基本原則，常見消防器材及設備、常見消防器材及設備的使用方法

2、疏散逃生基礎知識：疏散逃生的基本方法和要求，消防救生器材的使用方法

第四講：地震的安全知識



本年度工傷
事故數

0

本年度因工亡
故人數

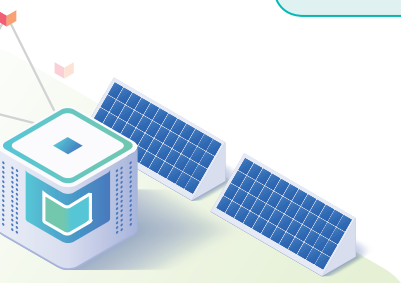
0

本年度因工
亡故比例

0

本年度因工傷
意外損失的
工作日數

0



9.3 助力人才發展

盛業注重員工的發展與成長，建立全覆蓋、多角度的培訓制度，為不同崗位、不同層級的員工提供包括線上學習、定制化培訓、跨部門分享等在內的發展資源，以及各類成長激勵，幫助員工在工作及生活中大放異彩。本年度，我們共開展87場培訓課程，共366人參與培訓，員工對培訓滿意度達98.97%。



受訓員工百分比

2022年

總數	97.08%
按性別劃分的受訓員工百分比	
男性	95.48%
女性	98.50%
按員工類別劃分的受訓員工百分比	
一般員工	97.80%
工程師	95.60%
中級管理層	100.00%
高級管理層	75.00%



員工培訓平均時數	單位	2022年
總數	小時／每人	14.30
按性別劃分的員工培訓平均時數		
男性	小時／每人	13.59
女性	小時／每人	14.91
按員工類別劃分的員工培訓平均時數		
一般員工	小時／每人	15.24
工程師	小時／每人	12.54
中級管理層	小時／每人	14.48
高級管理層	小時／每人	7.22

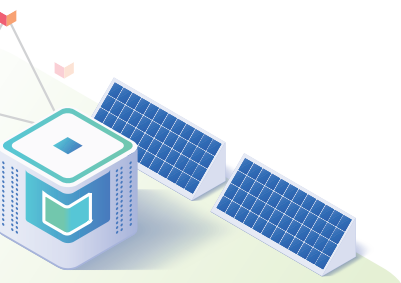
在人才儲備方面，盛業備有人才儲備發展戰略，每年度主要根據現有人員編製、次年經營目標和發展規劃等制定年度招聘計劃，並通過《盛業控股集團有限公司招聘管理辦法》維護多元化的招聘渠道及人才庫的管理。

多元化招聘渠道

內部渠道	主要通過輪崗、調動、競聘、晉升等多種方式開展，從公司內部選拔合適的人才到相應崗位
外部招聘	主要通過招聘網站、獵頭、內部推薦、高等院校、專業協會等多元化方式獲取不同類型人才，從外部引進優秀人才充實公司人才隊伍

多元化人才庫

內部人才庫	內部人才庫主要包括公司在崗員工，其為公司有效利用內部資源提供價值，包括人脈資源拓展、背景調查等
外部人才庫	外部人才庫是公司重要的人才來源，是公司的長期人才儲備。外部人才庫實行分層、分類管理，通過各類有效運營方式，激活潛在人才加入公司。同時，公司不斷拓展招聘渠道，通過各類方式豐富人才庫人才來源



在人才培養方面，盛業大力實施人才戰略，制定、實施《盛業控股集團有限公司培訓管理制度》，將人才發展貫穿於人才培養的各個環節，向全體全職及兼職員工提供覆蓋不同崗位、不同發展階段的學習培訓，充分撬動和激發人才的內生動力，建立健全多層次、多類型的複合型人才。

新人階段	以讓新人盡快上手為主要目的，培訓內容包含公司介紹、業務介紹、信息安全、基礎的office技能等
在崗階段	以提升員工的崗位勝任度為主要目的，培訓內容主要包含通用類、業務類、產業類、金融類、科技類相關的課程，使員工可持續加強業務理解並提升崗位要求的能力素質
晉升階段	以幫助員工盡快轉換管理角色為主要目的，培訓內容以管理類的理論學習和在崗學習為主
專項學習	以短期快速提升員工某一方面的專業知識或者專業技能為主，例如項目管理等



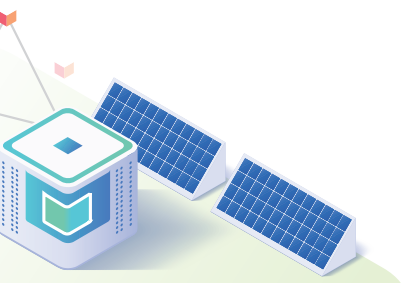
案例：「新員工培訓」

2022年，盛業「新員工培訓」共計覆蓋160人，開展12門課程，課程時長共計12小時，課程內容包括：通用培訓8門（包括《走進盛業》、《人力資源制度》、《行政管理制度》、《財務報銷制度》、《總經辦制度》、《入職IT基礎操作》、《信息安全意識》、《數據外發合規》）；業務培訓4門（包括《商業保理基礎知識》、《平台業務操作流程》、《風控基礎認知》、《法務基礎知識》）。我們針對不同部門設計針對性的新人培養指引，幫助新人快速融入企業，熟悉本職工作。



案例：「內訓師培訓」

2022年，盛業迭代升級內訓師管理框架，面對80名內訓師開展教學專業培訓賦能，培訓課程共計5門（包括《學習是如何發生的》、《三招提升教學能力》、《課程是如何開發的》、《好開場與好結尾》、《如何把課堂拿捏住》），課程時長共計8.5小時。我們幫助內訓師快速提升教學技能，提高培訓效果。



案例：「應屆生培訓計劃」

2022年7月，盛業啟動了首屆管培生培養項目，經過層層篩選，最終確定10位應屆畢業生人選。在入職後，公司通過能力測評、集中培訓、輪崗學習、項目學習和戶外團建等多種方式，幫助管培生實現角色轉變，塑造職業能力，拓寬職場視野；最終完成工作定崗，在盛業開啟了人生中的第一份職場工作。

入職第一周，管培生在各位資深內訓師的帶領下，集中學習20+培訓課程，快速建立對於行業、企業與業務的認知，建立體系化的知識框架和職業素養，為輪崗學習奠定基礎。



入職六個月內，管培生分別開展三個部門的輪崗學習和企業文化項目學習。在專業導師的輔導下，管培生深入業務一線，學習業務实操細節，充分鍛煉綜合能力；並且通過多次復盤與輪崗述職，總結學習成果，補足能力短板。



入職第六個月，通過多維度多視角考核，以及雙向選擇，最終管培生都定崗至期望的部門。他們將在部門進行長期的沉澱積累，輔以管培生長期待培養方案，努力成為盛業快速發展儲備優質管理人才。



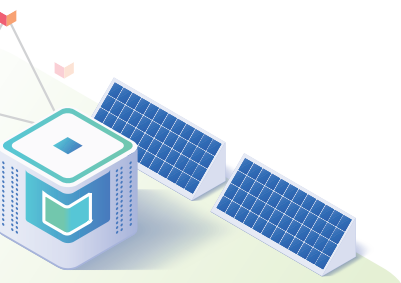
案例：「領導力、管理力培訓項目」

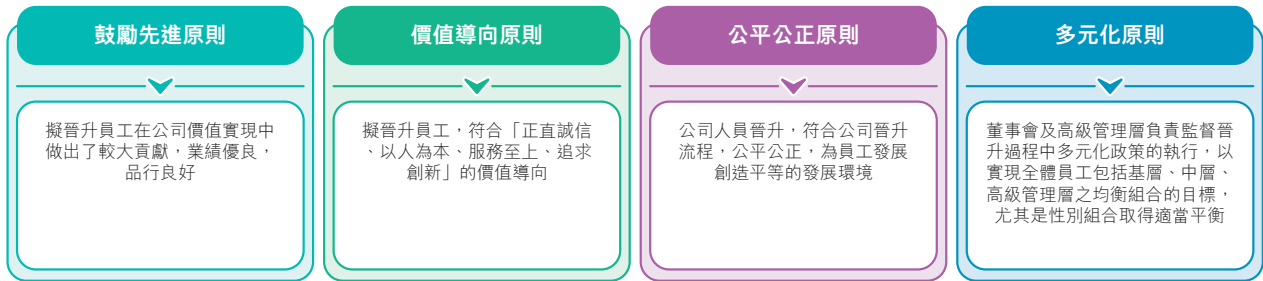
2022年6月，盛業針對集團的核心管理者（部門負責人及部分向部門負責人匯報的管理人員）展開了領導力學習項目，項目方案如下：



管理人員在接受了體系化的管理培訓後，已經逐步開始在管理實踐中開始應用所學知識，並且部分管理人員的管理行為發生改變，使下屬更加認同，團隊的工作氛圍及整體的團隊能力也在向好發展。

在員工晉升方面，盛業在快速發展的同時始終關注每位員工的成長，本年度新發佈了《盛業晉升管理辦法》，明確了晉升的四大原則；亦新發佈了《盛業員工調轉管理制度》，本著「公平公正、以人為本、持續發展」的原則，對員工以調動、輪崗、競聘等方式內部流動的程序進行了明確規定，以支持員工的自身發展、學習鍛煉以及公司的業務發展，不斷完善員工發展機制和通道。





鼓勵先進原則

擬晉升員工在公司價值實現中做出了較大貢獻，業績優良，品行良好

價值導向原則

擬晉升員工，符合「正直誠信、以人為本、服務至上、追求創新」的價值導向

公平公正原則

公司人員晉升，符合公司晉升流程，公平公正，為員工發展創造平等的發展環境

多元化原則

董事會及高級管理層負責監督晉升過程中多元化政策的執行，以實現全體員工包括基層、中層、高級管理層之均衡組合的目標，尤其是性別組合取得適當平衡

本報告期內，為激勵人才進一步發展，盛業修訂了《盛業控股集團有限公司期權激勵計劃管理辦法》，以充分調動公司管理人員和核心人才的積極性，確保公司戰略目標實現和長期可持續發展；新發佈了《盛業控股集團有限公司受限制股份單位計劃管理辦法(草案)》，在原有的購股權計劃之外補充了新的股份激勵方式，以嘉許獲授人所做出的貢獻，給予獎勵以留聘為本集團的持續營運及發展而效力的人才，同時亦為本集團的進一步發展吸引合適的人才。



9.4 落實員工關懷

盛業致力於為員工提供更加完善的待遇和保障，並不斷探索創新的福利機制。除了法定福利外，我們還提供了多樣且豐富的員工福利。為增強員工歸屬感，本集團每季度給予各部門團建基金來開展家庭開放日、觀影活動、公益等活動，成立了羽毛球、籃球等興趣小組並每周組織一次羽毛球、籃球等運動活動，定期組織員工參加社區乒乓球、籃球比賽，確保每一位員工都能夠平衡好生活與工作。

籃球比賽



乒乓球比賽

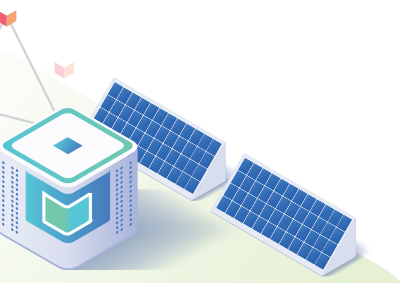


足球比賽



作為一家負責任的企業，盛業高度重視女性員工的身心健康，嚴格遵守《中華人民共和國婦女權益保障法》等法律法規，切實維護女性員工權益。我們為孕期哺乳期的女性員工提供了安全、衛生、私密的休息哺乳場所，如育嬰室，並每日清潔保持室內乾淨整潔。

育嬰室



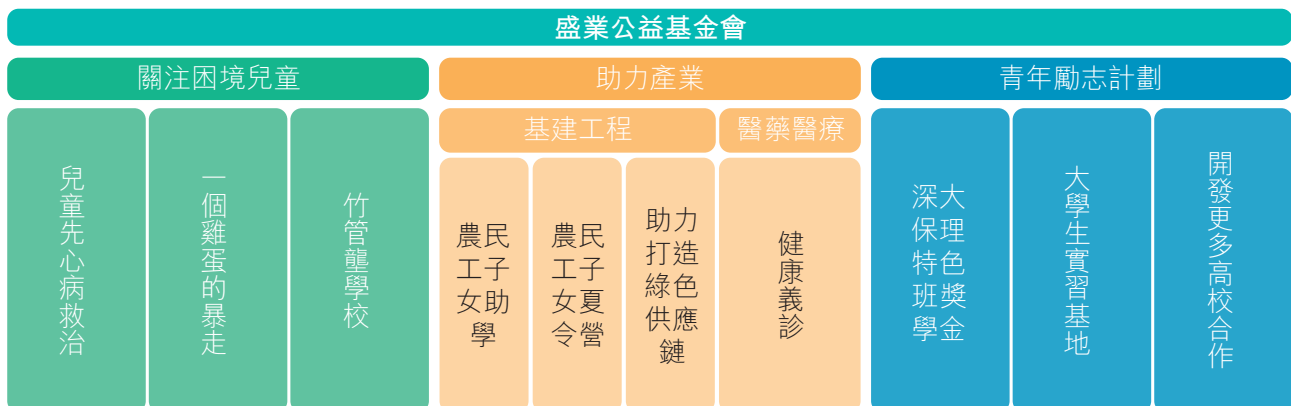
10. 傳遞盛業社會價值

盛業持續踐行社會責任，積極參與投入各種形式的社會公益活動，重點關注貧困地區幫扶、產業發展、青少年發展支持等領域，力所能及地幫助社會上有需要的群體。根據《盛業控股集團有限公司ESG管理制度》，公司將積極履行社會責任，推動多元化的慈善及社區活動，鼓勵及支持員工參與社區公益活動。依據《盛業控股集團有限公司對外捐贈管理制度》，我們提供公益性、救濟性等多種方式的捐贈，為社會做出應有的貢獻。公司的對外捐贈方向主要包括：

- 公益性捐贈，即向教育、科學、文化、衛生醫療、體育事業和環境保護、社會公共設施建設的捐贈；
- 救濟性捐贈，即向遭受自然災害或者國家確認的「老、少、邊、窮」等地區以及困難的社會弱勢群體和個人提供的用於生產、生活救濟、救助的捐贈；
- 其他捐贈，即除上述捐贈以外，公司出於弘揚人道主義目的或者促進社會發展與社會進步的其他社會公共福利事業的捐贈。

盛業的公益事業始於2014年，截至目前累計捐款金額超過1,000萬元，影響人次超過3,660人。2021年，我們成立盛業公益基金會，以捐款捐物的形式針對困難人群開展幫扶活動，計劃圍繞「關注困境兒童」、「助力產業發展」和「青少年勵志計劃」三方面持續開展公益事業，為社會和諧發展助力。

盛業公益基金會規劃



本年度本集團參與
公益慈善項目／志
願服務員工總人次

97 人次

本年度本集團員工
參與公益慈善項
目／志願服務總時
數

1,097 小時

本年度開展公益慈
善項目／志願服務
項目數量

13 期

本年度公益慈善
項目／志願服務
項目投入總金額

83 萬人民幣

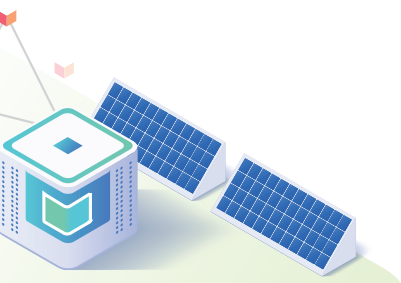
10.1 關注困境兒童

盛業持續關注兒童教育公益，積極參與貧困地區幫扶。報告期內，我們舉報了善款捐贈，愛心幫扶、夏令營等活動。

案例：盛業公益基金會捐助竹管壟學校，關注困境兒童

2022年7月，盛業公益基金會以「助力鄉村振興，改善學生學習環境」為主題，在福建省壽寧縣竹管壟學校舉行愛心捐贈活動。

竹管壟學校地處偏遠山區，教學設備老舊。盛業一直心繫竹管壟學校學生的生活與成長，早在2018年便捐贈130萬元用於竹管壟學校幼兒園建設；2020年愛心資助5萬元，幫助幼兒園採購教學設施和師生園服；今年，盛業投入6萬元為竹管壟學校採購了廣播系統、會議系統、空調以及書包等，不斷改善學生的學習環境。



10.2 助力產業發展

盛業堅持將愛心幫扶與產業發展相結合，此前在業內成功落地「數字人民幣+供應鏈金融」創新應用場景，為疫情中的上海中小微企業紓困解難。本報告期內，我們創新性地以數字人民幣捐款方式，向先心病兒童伸出援手，此次數字人民幣捐款落地也是盛業在應用場景上突破的體現。

案例：盛業公益基金會落地首筆數字人民幣捐贈

2022年11月8日，由盛業公益基金會、深圳市慈善會·首彩愛心慈善基金、阜外醫院深圳醫院舉辦的「天使的心跳」聯善公益行動數字人民幣捐贈儀式圓滿舉行。

儀式上，盛業公益基金會將20萬元的慈善款以數字人民幣的新形式進行捐贈，主要用於兒童先心病、手足畸形和唇顎裂的綜合篩查救助，為更多孩子開啟廣闊的生命通道。這是盛業基金會首筆數字人民幣捐贈，也是深圳市慈善會首次接收到的數字人民幣捐款，為進一步實現打造隨時隨地、便利便捷的數字人民幣社會公益捐款渠道和慈善平台起到良好的示範作用，賦予數字人民幣以善的屬性，讓每一筆數字人民幣的支付都凝聚愛心。



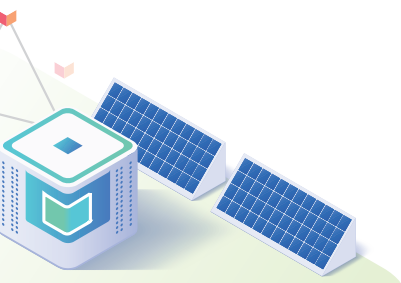
10.3 青少年勵志計劃

為推動教育事業的發展，培養青少年的專業技能及社會責任感，盛業先後舉辦了「雷勵中國」、深圳大學獎學金項目等活動。報告期內，我們持續開展大學生獎學金發放儀式，激勵廣大學生的學習積極性，推動教育事業發展，促進產學融合。

案例：盛業公益基金會發放行業英才獎學金

2022年12月8日，深圳大學經濟學院「供應鏈金融」特色班2021-2022學年度盛業英才獎學金發放儀式在深圳大學成功舉辦，獎學金由盛業公益基金會參與設立。

早在2019年10月，盛業即在深圳市商業保理協會的支持下，攜手深圳大學經濟學院共同設立該獎學金項目，並於每年舉辦獎學金發放儀式，為供應鏈金融行業優秀專業人才的培養和輸出貢獻力量。該獎學金旨在激發廣大學生的學習積極性，培養學生成為知識、能力、素養三位一體的專業人才，推動教育事業發展。同時促進校企文化交流，深化產學融合，激勵學生投身新興金融事業。本次獎學金頒發出一等獎1名、二等獎4名、三等獎6名、優秀學生幹部3名，共14名學生獲得。



11. 附錄

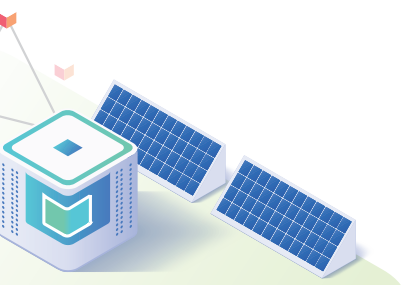
11.1 關鍵績效表

11.1.1 社會關鍵績效表

指標類別	關鍵社會績效指標	單位	2022年	2021年	2020年
勞工管理	員工總人數	人	377	347	267
	按性別劃分的員工人數				
	男性員工	人	177	158	118
	女性員工	人	200	189	149
	按員工類型劃分的員工人數				
	一般員工	人	227	201	111
	工程師	人	91	88	84
	中級管理層	人	47	49	60
	高級管理層	人	12	9	12
	按年齡組別劃分的員工人數				
	30歲及以下	人	169	177	138
	31-40歲	人	185	153	112
	41-50歲	人	19	15	15
	51歲及以上	人	4	2	2
	按地區劃分的員工人數				
	中國大陸	人	356	329	250
	中國香港	人	21	18	17
	員工總流失率	%	18.57	33	26
	按性別劃分的員工流失比率				
	男性員工	%	18.64	34	23
	女性員工	%	18.50	31	28
	按年齡劃分的員工流失比率				
	30歲及以下	%	20.71	37	24
31-40歲	%	18.37	28	28	
41-50歲	%	5.26	32	37	
51歲及以上	%	0	0	0	
按地區劃分的員工流失比率					
中國大陸	%	19.10	34	26	
中國香港	%	9.52	6	25	
健康與安全	工傷事故數	件	0	0	0
	因工亡故人數	人	0	0	0
	因工亡故比例	%	0	0	0
	因工傷意外損失的工作日數	日	0	0	0
	員工健康體檢覆蓋率	%	74.54%	74%	/



指標類別	關鍵社會績效指標	單位	2022年	2021年	2020年
發展與培訓	開展培訓課程數目	場	87	/	/
	員工對培訓滿意度	%	98.97	/	/
	參與培訓員工總數	人	366	/	/
	受訓員工總百分比	%	97.08	94.52	93.63
	員工平均培訓時數	小時/每人	14.30	21.61	23.53
	按性別劃分的受訓員工百分比				
	男性員工	%	95.48	94.30	95.76
	女性員工	%	98.50	94.71	91.95
	按性別劃分的每名員工平均受訓時數				
	男性員工	小時/每人	13.59	16.98	23.53
	女性員工	小時/每人	14.91	25.47	23.53
	按員工類別劃分的受訓員工百分比				
	一般員工	%	97.80	93.53	99.10
	工程師	%	95.60	95.45	94.05
	中級管理層	%	100.00	95.52	85.00
	高級管理層	%	75.00	100	83.33
	按員工類別劃分的每名員工平均受訓時數				
	一般員工	小時/每人	15.24	27.40	23.69
	工程師	小時/每人	12.54	10.47	20.85
	中級管理層	小時/每人	14.48	20.20	26.06
	高級管理層	小時/每人	7.22	12.06	26.29
供應鏈管理	合作供應商總數	家	86	86	154
	中國大陸供應商數量	家	77	78	131
	中國香港供應商數量	家	9	8	23
	開展評價的供應商數量	家	86	25	/
	供應商評估覆蓋率	%	100	29.07	/



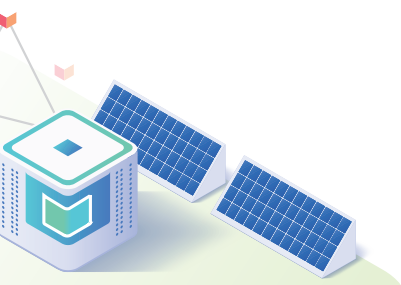
指標類別	關鍵社會績效指標	單位	2022年	2021年	2020年
客戶服務	客戶投訴處理率	%	100	100	/
	客戶服務滿意度	%	97.0	94.6	/
	開展客戶服務培訓次數	次	8	/	/
	客戶服務培訓人次	人次	181	/	/
知識產權保護	新增計算機軟件著作權	件	5	14	13
	累計計算機軟件著作權	件	47	42	28
	新增發明專利授權	件	2	/	/
	累計發明專利授權	件	2	/	/
信息與隱私安全	信息安全培訓總數	次	9	/	/
	信息安全培訓人次	人次	2,956	/	/
	數據安全投訴數目	件	0	0	0
	發生客戶隱私安全事故 次數	次	0	0	0
商業道德	客戶隱私安全投訴數目	件	0	0	0
	對公司及員工提出的 貪污訴訟案件數量	件	0	0	0
	貪污訴訟案件給公司 造成的經濟損失	元	0	0	0
	面向員工開展的 反腐倡廉培訓期數	期	3	12	/
	面向董事開展的 反腐倡廉培訓期數	期	2	/	/
	參與反腐倡廉培訓 董事人次	人次	5	/	/
	參與反腐倡廉培訓 員工人次	人次	496	179	/
	商業道德標準培訓 員工覆蓋率	%	100	100	/
	商業道德標準審核頻率	年/次	1	/	/



指標類別	關鍵社會績效指標	單位	2022年	2021年	2020年
公益慈善	參與公益慈善項目／ 志願服務員工總人次	人次	97	71	41
	員工參與公益慈善 項目／志願服務 總時數	小時	1,097	932	797
	開展公益慈善項目／ 志願服務項目數量	期	13	8	15
	公益慈善項目／志願 服務項目投入總金額	萬元人民幣	83.00	139.65	106

11.1.2 環境關鍵績效表

指標類別	關鍵環境績效指標	單位	2022年	2021年	2020年
能源使用	用電總量	兆瓦時	554.10	280.12	/
	汽油消耗量	兆瓦時	102.77	62.01	/
	能源消耗總量	兆瓦時	656.87	342.13	/
	人均能源耗用量	兆瓦時／人	1.74	0.99	/
	單位面積能源耗用量	兆瓦時／平方米	0.11	0.07	/
溫室氣體排放	範圍一：直接排放源的 溫室氣體排放量	tCO ₂ e	25.39	15.51	9.81
	範圍二：間接排放源的 溫室氣體排放量	tCO ₂ e	338.06	148.77	128.79
	範圍三：其他間接溫室 氣體排放量	tCO ₂ e	228.93	185.26	/
	溫室氣體排放總量 ¹⁰	tCO ₂ e	592.38	349.54	138.59
	人均溫室氣體排放量	tCO ₂ e／人	1.57	1.01	0.52
	單位面積溫室氣體排放量	tCO ₂ e／平方米	0.10	0.06	0.035



指標類別	關鍵環境績效指標	單位	2022年	2021年	2020年
水資源使用	市政供水消耗量	噸	2,262	2,082	/
	飲用水消耗量	噸	73.78	81.87	6,001.74
	總耗水量	噸	2,336	2,163.87	6,001.74
	人均耗水量	噸/人	6.20	6.24	22.48
廢氣排放	氮氧化物(NO _x)排放量	千克	1.88	1.52	1.00
	二氧化硫(SO ₂)排放量	千克	0.17	0.52	0.33
	顆粒物(PM)排放量	千克	0.50	0.16	0.12
廢棄物管理	無害廢棄物產生總量	千克	6,580	6,580	8,320
	人均無害廢棄物產生量	千克/人	17.45	18.96	31.16
	有害廢棄物產生總量	千克	10	10	/
	人均有害廢棄物產生量	千克/人	0.03	0.03	/
	紙張回收量	千克	60.20	55.40	42.97
	塑料瓶回收量	千克	525.47	483.66	119.65
	回收廢棄物總量	千克	585.67	539.06	162.62
人均廢棄物回收總量	千克/人	1.55	1.55	0.61	

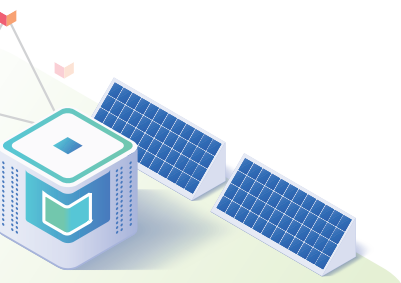
¹⁰ 為更有效地加強節能減排，本年度本集團新增範圍三溫室氣體排放統計，並更新2021年度溫室氣體排放數據以包含範圍三溫室氣體排放統計。由於歷史數據有限，2020年溫室氣體排放總量中未包含範圍三數據。



11.2 指標索引表

港交所《ESG 報告指引》索引表

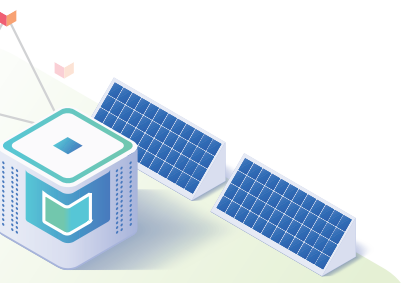
披露要求		披露情況	對應章節或解釋
強制披露規定			
管治架構		已披露	4.2.1 ESG 管治架構
匯報原則		已披露	1.2 報告編製原則
匯報範圍		已披露	1.1 報告週期及範圍
「不遵守就解釋」條文			
層面 A1：排放物			
一般披露		已披露	6.3 推進綠色辦公運營
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	不適用	6.3 推進綠色辦公運營 11.1.2 環境關鍵績效表
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	6.3 推進綠色辦公運營 11.1.2 環境關鍵績效表
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	6.3 推進綠色辦公運營 11.1.2 環境關鍵績效表
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	6.3 推進綠色辦公運營 11.1.2 環境關鍵績效表
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	6.3 推進綠色辦公運營
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	6.3 推進綠色辦公運營



披露要求		披露情況	對應章節或解釋
層面 A2：資源使用			
一般披露		已披露	6.3 推進綠色辦公運營
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	6.3 推進綠色辦公運營 11.1.2 環境關鍵績效表
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	6.3 推進綠色辦公運營 11.1.2 環境關鍵績效表
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	6.3 推進綠色辦公運營
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	6.3 推進綠色辦公運營
A2.5	制成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	主營業務不適用	
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露		不適用	6.3 推進綠色辦公運營
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	不適用	6.3 推進綠色辦公運營
層面 A4：氣候變化			
一般披露		已披露	6.2 應對氣候變化風險
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	已披露	6.2 應對氣候變化風險



披露要求		披露情況	對應章節或解釋
層面B1：僱傭			
一般披露		已披露	9.1 維護和諧職場
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	已披露	9.1 維護和諧職場 11.1.1 社會關鍵績效表
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	已披露	9.1 維護和諧職場 11.1.1 社會關鍵績效表
層面B2：健康與安全			
一般披露		已披露	9.2 重視健康與安全
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	已披露	9.2 重視健康與安全 11.1.1 社會關鍵績效表
B2.2	因工傷損失工作日數。	已披露	9.2 重視健康與安全 11.1.1 社會關鍵績效表
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露	9.2 重視健康與安全
層面B3：發展及培訓			
一般披露		已披露	9.3 助力人才發展
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	已披露	9.3 助力人才發展 11.1.1 社會關鍵績效表
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	已披露	9.3 助力人才發展 11.1.1 社會關鍵績效表



披露要求		披露情況	對應章節或解釋
層面 B4：勞工準則			
一般披露		已披露	9.1 維護和諧職場
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露	9.1 維護和諧職場
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	本報告期內未發生	
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露		已披露	8.2 促進供應鏈可持續發展
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	已披露	8.2.1 供應商管理 11.1.1 社會關鍵績效表
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	已披露	8.2.1 供應商管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	8.2.2 可持續供應鏈
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	8.2.2 可持續供應鏈



披露要求		披露情況	對應章節或解釋
層面 B6：產品責任			
一般披露		已披露	7.3 提升客戶服務質量
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	主營業務不適用	
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	已披露	7.3.1 提升客戶體驗 11.1.1 社會關鍵績效表
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露	7.1 保障知識產權
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	主營業務不適用	
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	已披露	7.2.1 保障信息安全 7.2.2 保護客戶隱私
層面 B7：反貪污			
一般披露		已披露	8.1 健全公司治理
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露	8.1.1 恪守商業道德 11.1.1 社會關鍵績效表
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	已披露	8.1.3 檢舉保護
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	已披露	8.1.2 倡導廉潔文化
層面 B8：社區投資			
一般披露		已披露	10. 傳遞盛業社會價值
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	已披露	10. 傳遞盛業社會價值
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	已披露	10. 傳遞盛業社會價值 11.1.1 社會關鍵績效表

